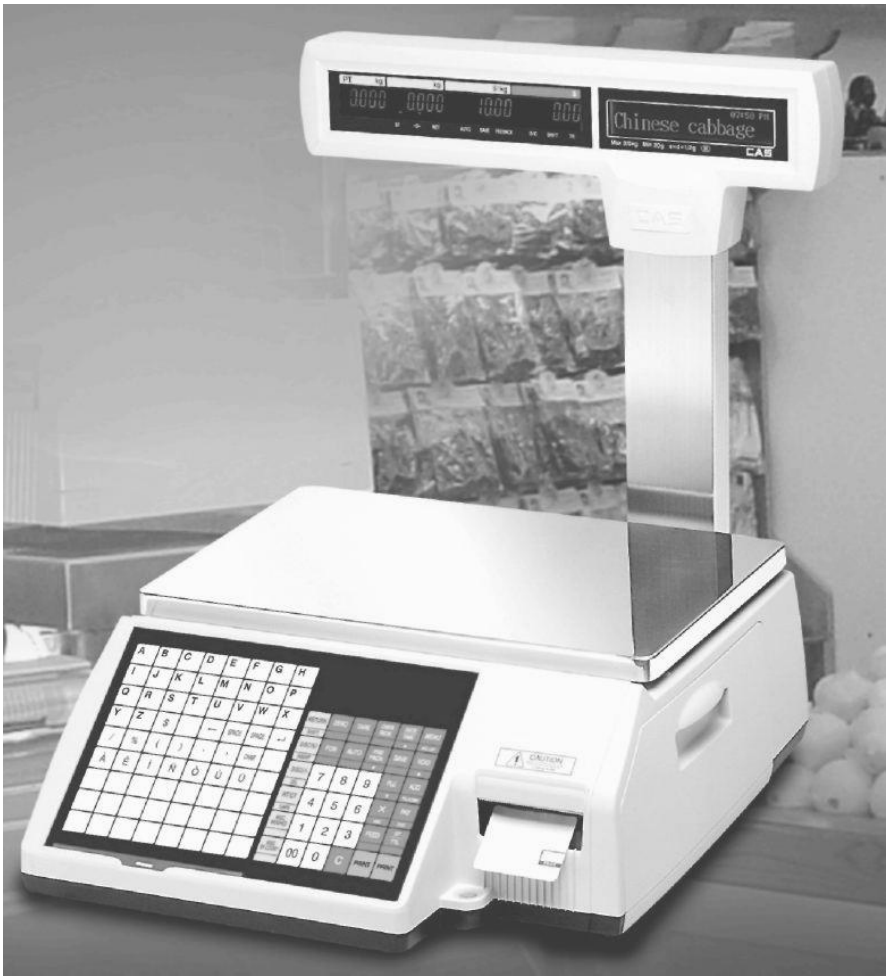
E&C for

Equipments Technologies Customers

ВАГИ Торгівельні
СЕРІЇ CL5000/ CL5000J

НАСТАНОВА З ЕКСПЛУАТАЦІЇ



Київ 2010



Держреєстр № У961-08

ТОВ «ЕТС»

Україна, м. Київ
вул. Куренівська,18, оф.302
тел.: 8(044)496-91-32
факс.: 8(044)496-91-34

http://www.etc.net.ua

ЗМІСТ

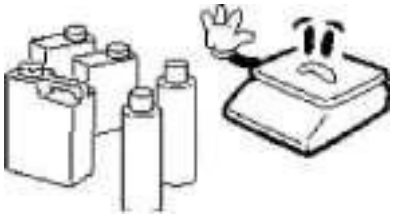
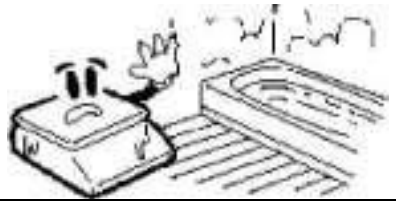
1.ЗАГАЛЬНІВІДОМОСТІ..... 6
1.1. ВИМОГИ ЩОДО ЗАХОДІВ БЕЗПЕКИ ПРАЦІ..... 6
1.2. ВСТУП..... 8
1.3. ОСНОВНІ ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ..... 9
1.4. КОМПЛЕКТ ПОСТАВКИ..... 11
1.5. ЗАГАЛЬНИЙ ВИГЛЯД..... 12
1.6. ПОКАЗЧИКИ..... 14
1.7. ФУНКЦІЇ КЛАВІШ..... 14
1.8. ПІДГОТОВКА ДО РОБОТИ І ВКЛЮЧЕННЯ ВАГ..... 15
1.9. ЗАПРАВКА РУЛОНУ ЕТИКЕТОК..... 16
2. ПРОГРАМУВАННЯ..... 19
2.1. ЗАГАЛЬНА СТРУКТУРА РЕЖИМУ ПРОГРАМУВАННЯ..... 19
2.2. ЗАГАЛЬНИЙ ПОРЯДОК РОБОТИ В РЕЖИМІ ПРОГРАМУВАННЯ..... 23
2.3. РОБОТА З ПАМ'ЯТТЮ ТОВАРІВ..... 23
2.3.1. СТВОРЕННЯ ЗАПИСУ ТОВАРУ (код меню 1120)..... 26
2.3.2. ЗМІНА ЦІНИ В ЗАПИСІ ТОВАРУ (код меню 1110)..... 27
2.3.3. УПРАВЛІННЯ ТОВАРАМИ (код меню 1140)..... 27
2.3.3.1. КОПІЮВАННЯ ТОВАРУ (код меню 1141)..... 27
2.3.3.2. ВИДАЛЕННЯ ТОВАРУ (код меню 1142)..... 27
2.3.3.3. ПЕРЕНЕСЕННЯ ТОВАРУ (код меню 1143)..... 27
2.3.3.4. ПРОПУСК ДАНИХ (код меню 1144)..... 28
2.3.3.5. ЛІЧИЛЬНИК ПРОДАЖ (код меню 1145)..... 28
2.4. ДОДАТКОВИЙ СПИСОК 1..... 28
2.4.1. РОБОТА ВІДДІЛАМИ..... 28
2.4.1.1. УТВОРЕННЯ НОВОГО ВІДДІЛУ (Код меню 1211)..... 28
2.4.1.2. ПЕРЕГЛЯД СПИСКУ ВІДДІЛУ (Код меню 1212) 29
2.4.1.3. ВИДАЛЕННЯВІДДІЛУ (Код меню 1213)..... 29
2.4.2. ГРУПИ (Код меню 1220)..... 30
2.4.2.1. СТВОРЕННЯ НОВОЇ ГРУПИ (Код меню 1221)..... 30
2.4.2.2. ПЕРЕГЛЯД ГРУПИ (Код меню 1222)..... 30
2.4.2.3. ВИДАЛЕННЯ ГРУПИ (Код меню 1223)..... 31
2.4.3. ДОДАТКОВІ ТЕКСТИ (Код меню 1240)..... 31
2.4.3.1. ДОДАТИ/ЗМІНИТИ ДОДАТКОВИЙ ТЕКСТ (Код меню 1241) 31
2.4.3.2. ПЕРЕГЛЯД ДОДАТКОВИХ ТЕКСТІВ (Код меню 1242)..... 32
2.4.3.3. ВИДАЛЕННЯ ДОДАТКОВОГО ТЕКСТУ (Код меню 1243)..... 32
2.4.4. ШТРИХ-КОД (Код меню 1260)..... 32
2.4.4.1. ДОДАТИ/ЗМІНИТИ ШТРИХ-КОД (Код меню 1261)..... 33
2.4.4.2. ПЕРЕГЛЯД ШТРИХ-КОДІВ (Код меню 1262)..... 35
2.4.4.3. ВИДАЛЕННЯ ШТРИХ-КОДУ (Код меню 1263)..... 35
2.4.5. СПИСОК МАС ТАРИ (Код меню 1270)..... 36
2.4.5.1 ВВЕДЕННЯ НОВОЇ МАСИ ТАРИ/ РЕДАГУВАННЯ (Код меню 1271)..... 36
2.4.5.2. ПЕРЕГЛЯД ЗАПИСІВ ТАРИ (Код меню 1272)..... 37
2.4.5.3. ВИДАЛЕННЯ ЗАПИСУ ТАРИ (Код меню 1273)..... 37
2.4.5.4. КЛАВІШІ ШВИДКОГО ВИКЛИКУ МАСИ ТАРИ (Код меню 1274) 38
2.4.6. ОДИНИЦІ РАХУНКУ (Код меню 1280)..... 38
2.4.6.1.ДОДАТИ/ЗМІНИТИ ОДИНИЦЮ РАХУНКУ (Код меню 1281)..... 38
2.4.6.2. ПЕРЕГЛЯД ОДИНИЦЬ РАХУНКУ (Код меню 1282)..... 39
2.4.6.3. ВИДАЛЕННЯ ОДИНИЦІ РАХУНКУ (Код меню 1283)..... 39
2.5. ДОДАТКОВИЙ СПИСОК 2..... 39
2.5.1. СКЛАДИ ПРОДУКТІВ (Код меню 1310)..... 39
2.5.1.1. ДОДАТИ/ЗМІНИТИ СКЛАД ПРОДУКТУ (Код меню 1311) 40
2.5.1.2. ПЕРЕГЛЯД СКЛАДІВ ПРОДУКТІВ (Код меню 1312) 40
2.5.1.3. ВИДАЛЕННЯ СКЛАДУ ПРОДУКТУ (Код меню 1313)..... 40
2.5.2. ХАРЧОВА ЦІННІСТЬ (Код меню 1320)..... 41
2.5.2.1. ДОДАВАННЯ/ЗМІНА ХАРЧОВОЇ ЦІННОСТІ (Код меню 1321) 41
2.5.2.2. ПЕРЕГЛЯД ХАРЧОВОЇ ЦІННОСТІ (Код меню 1322) 44
2.5.2.3 ВИДАЛЕННЯ ХАРЧОВОЇ ЦІННОСТІ (Код меню 1323) 44
2.5.3. ЗНИЖКИ НА ПЕВНІ ТОВАРИ (Код меню 1130)..... 44
2.5.3.1. ВВЕДЕННЯ ЗНИЖКИ (Код меню 1131) 44
2.5.3.2. ПЕРЕГЛЯД ЗНИЖОК (Код меню 1132) 47
2.5.3.3. ВИДАЛЕННЯ ЗНИЖКИ (Код меню 1133) 47
2.5.3.3.1. ВИДАЛЕННЯ ЗНИЖКИ ЗА НОМЕРОМ ТОВАРУ (Код меню 11331) 47
2.5.3.3.2. ВИДАЛЕННЯ ЗНИЖКИ ПО ВІДДІЛУ (Код меню 11332) 47
2.5.3.3.3. ВИДАЛЕННЯ ВСІХ ЗНИЖОК (Код меню 11333) 48
2.5.4. ЗАГАЛЬНІ ЗНИЖКИ (Код меню 1530)..... 48
2.5.4.1. ВИЗНАЧЕННЯ ПРІОРИТЕТУ ЗНИЖКИ (Код меню 1531) 48
2.5.5. НАЛАШТУВАННЯ КЛАВІШ ШВИДКОГО ДОСТУПУ (Код меню 1160)..... 49
2.5.6. МАГАЗИНИ..... 49
2.5.6.1. ВВЕДЕННЯ НОВОГО МАГАЗИНА (Код меню 1411)..... 49
2.5.6.2. ПЕРЕГЛЯД МАГАЗИНІВ (Код меню 1412)..... 50
2.5.6.3. ВИДАЛЕННЯ МАГАЗИНА (Код меню 1413)..... 51
2.5.7. РЕКЛАМА НА ДИСПЛЕЇ (Код меню 1430)..... 51

2.5.7.1. НАЛАШТУВАННЯ ПАРАМЕТРІВ РЕКЛАМИ (Код меню 1431)..... 51
2.5.7.2. РЕДАГУВАННЯ ТЕКСТУ РЕКЛАМИ (Код меню 1432)..... 51
2.5.7.3. ПЕРЕГЛЯД РЕКЛАМНИХ РЯДКІВ (Код меню 1433)..... 53
2.6. ОСНОВНІ НАСТРОЙКИ..... 54
2.6.1. ФОРМАТ ЕТИКЕТКИ (Код меню 1510)..... 54
2.6.2. ФОРМАТ ШТРИХ-КОДУ (Код меню 1520)..... 55
2.7. ПАРАМЕТРИ ДРУКУ (Код меню 1700)..... 57
2.7.1.СПИСОК ДРУКУ ДЛЯ ЕТИКЕТКИ (Код меню 1710)..... 57
2.7.2. ПОКАЗ ЗНИЖКИ (Код меню 1720)..... 59
2.7.3. НАЛАШТУВАННЯ ПРИНТЕРА (Код меню 1730)..... 60
2.7.3.1. РЕЖИМ ДРУКУ (Код меню 1731)..... 60
2.7.3.2. РОЗМІРИ ЧЕКА/ЕТИКЕТКИ (Код меню 1732)..... 60
2.7.3.3. НАЛАШТУВАННЯ ДАТЧИКІВ (Код меню 1733)..... 61
2.7.3.4. УПРАВЛІННЯ ПРОТЯЖКОЮ (Код меню 1734)..... 61
2.7.3.5. КОНТРАСТ ДРУКУ (Код меню 1735)..... 61
2.7.3.6. ЗРУШЕННЯ ДРУКУ (Код меню 1736)..... 61
2.7.3.7. ВІДСТУП ДРУКУ (Код меню 1737)..... 62
2.7.4. ФОРМАТ НОМЕРА ЕТИКЕТКИ (Код меню 1740)..... 62
2.7.5. ПІДСУМОВУВАННЯ ПОКУПКИ (Код меню 1750)..... 63
2.7.6. ДРУК ЧЕКІВ (Код меню 1760)..... 63
2.7.6.1. ВАРІАНТИ ДРУКУ ЧЕКА (Код меню 1761)..... 63
2.7.6.2. СПИСОК ДРУКУ ЧЕКА (Код меню 1762) 64
2.8. КОНФІГУРАЦІЯ (ВСІЛЯКІ НАЛАШТУВАННЯ) (Код меню 1800)..... 64
2.8.1. РЕЖИМ ПРОДАЖІВ (Код меню 1810)..... 64
2.8.2. РЕЖИМИ РОБОТИ (Код меню 1820)..... 65
2.8.3. УСТАНОВКА ПОТОЧНОГО ВІДДІЛУ (Код меню 1830)..... 66
2.8.4. УСТАНОВКА ДАТИ, ЧАСУ І ФОРМАТУ ЇХ ВІДОБРАЖЕННЯ (Код меню 1840)..... 66
2.8.5. ПАРОЛІ І ДОСТУП, ПРОДАВЦІ (Код меню 1850)..... 67
2.8.5.1. ВВЕДЕННЯ ПРОДАВЦЯ (Код меню 1851)..... 67
2.8.5.2. ЗМІНА ПАРОЛЯ ПРОДАВЦЯ (Код меню 1852)..... 68
2.8.5.3. СПИСОК ПРОДАВЦІВ (Код меню 1853)..... 68
2.8.5.4. ВИДАЛЕННЯ ПРОДАВЦЯ (Код меню 1854)..... 68
2.8.5.5. РІВНІ ДОСТУПУ ПРОДАВЦІВ (Код меню 1855)..... 69
2.8.5.6. КЛАВІШІ ПРОДАВЦІВ (Код меню 1856) 70
2.8.6. ДІАГНОСТИКА ПРИСТРОЇВ (Код меню 1860)..... 71
2.8.6.1. ТЕСТУВАННЯ ДИСПЛЕЯ (Код меню 1861) 71
2.8.6.2. ТЕСТУВАННЯ АЦП (Код меню 1862)..... 71
2.8.6.3. ТЕСТУВАННЯ КЛАВІАТУРИ (Код меню 1863)..... 71
2.8.6.4. ТЕСТУВАННЯ ДРУКУ (Код меню 1864)..... 71
2.8.6.5. ТЕСТУВАННЯ ДАТЧИКІВ ПРИНТЕРА (Код меню 1865) 72
2.8.6.6. ВИЗНАЧЕННЯ СТАНУ ПАМ'ЯТІ (Код меню 1866)..... 72
2.8.6.7. ВИЗНАЧЕННЯ ВЕРСІЇ ПРОШИВКИ (Код меню 1867)..... 72
2.8.7. ПАРАМЕТРИ ВАГ (Код меню 1870)..... 72
2.8.8. ВИЗНАЧЕННЯ ФУНКЦІЙ КЛАВІШ ШВИДКОГО ДОСТУПУ (Код меню 1880) 74
2.9. ЗВІТИ (ПІДСУМКИ) (Код меню 1600)..... 76
2.9.1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ ПО РЕЖИМУ ЗВІТІВ..... 76
2.9.2. ЗВІТИ ВИГЛЯДУ X1/X2 (Код меню 1610/1630)..... 76
2.9.2.1. ЗВІТИ ВИГЛЯДУX1/X2 ПО НОМЕРУ ВАГ (Код меню 1611/1613)..... 77
2.9.2.2. ЗВІТИ ВИГЛЯДУ X1/X2 ПО ЗАПРОГРАМОВАНИХ ТОВАРАХ (Код меню 1612/1632) 79
2.9.2.3. ЗВІТИ ВИГЛЯДУ X1/X2 ПО НЕЗАПРОГРАМОВАНИХ ТОВАРАХ (Код меню 1613/1633) 80
2.9.2.4. ЗВІТИ ВИГЛЯДУ X1/X2 ПО ГРУПАХ (Код меню 1614/1644) 81
2.9.2.5. ЗВІТИ ВИГЛЯДУ X1/X2 ПО ВІДДІЛАХ (Код меню 1615/1645) 82
2.9.2.6. ПОЧАСОВІ ЗВІТИ ВИДУ X1/X2 (Код меню 1616/1646) 83
2.9.2.7. ЗВІТИ ПО ПРОДАВЦЯХ ВИДУ X1/X2 (Код меню 1617/1647) 84
2.9.3. ЗВІТИ ПО ВАГАМ ВИДУ Z1/Z2 (Код меню 1620/1640)..... 84
2.9.4. ОЧИЩЕННЯ ВСІХ ЗВІТНИХ ДАНИХ, ЩО ЗБЕРІГАЮТЬСЯ В ПАМ'ЯТІ (Код меню 1650)..... 84
3. РОБОТА В ОСНОВНОМУ РЕЖИМІ..... 85
3.1. ОБНУЛЕННЯ..... 85
3.2. РОБОТА З ТАРОЮ..... 85
3.2.1.ВВЕДЕННЯ МАСИ ТАРИ З КЛАВІАТУРИ..... 85
3.2.2. ВВЕДЕННЯ МАСИ ТАРИ ШЛЯХОМ ВИМІРУ НА ПЛАТФОРМІ..... 86
3.2.3. ВВЕДЕННЯ ЗАЗДАЛЕГІДЬ ЗАДАНОЇ МАСИ ТАРИ..... 86
3.2.4. ВИДАЛЕННЯ МАСИ ТАРИ..... 86
3.3. ВИКЛИК З ПАМ'ЯТІ ЗАПРОГРАМОВАНОГО ТОВАРУ..... 86
3.3.1. ВИКЛИК ТОВАРУ ШЛЯХОМ ВВЕДЕННЯ НОМЕРА КЛІТИНИ..... 86
3.3.2. ВИКОРИСТАННЯ КЛАВІШ ШВИДКОГО ДОСТУПУ..... 86
3.4. КОРЕКЦІЯ ВАРТОСТІ ТОВАРУ..... 87
3.4.1. ВАГОВИЙ ТОВАР..... 87
3.4.2. ШТУЧНИЙ ТОВАР..... 87
3.5. ДІЇ ПРИ ПРОДАЖУ..... 88
3.5.1. ДІЇ ЗВАГОВИМ ТОВАРОМ..... 88
3.5.2. ДІЇ З ШТУЧНИМ ТОВАРОМ..... 88
3.6. ЗНИЖКИ..... 88
3.6.1. ЗНИЖКА ПО МАСІ НА ЦІНУ КІЛОГРАМА..... 89
3.6.2. ЗНИЖКА ПО МАСІ В % ВІД ЦІНИ ЗА КІЛОГРАМ..... 89

3.6.3. ЗНИЖКА ПО МАСІ НА ЦІНУ КІЛОГРАМА..... 89
3.6.4. ЗНИЖКА ПО КІЛЬКОСТІ НА ЦІНУ ШТУКИ..... 90
3.7. РЕЖИМ ПІДСУМОВУВАННЯ..... 90
3.8. РЕЖИМИ РОБОТИ ПРОДАВЦЯ..... 91
3.8.1. СТАНДАРТНИЙ РЕЖИМ РОБОТИ ПРОДАВЦЯ..... 92
3.8.2. РЕЖИМ РОБОТИ «ПЕРЕХІДНИЙ ПРОДАВЕЦЬ»..... 93
3.9. ВІДМІНА ОПЕРАЦІЙ..... 94
3.10. ОПЛАТА І ЗДАЧА ПІСЛЯ ПІДСУМОВУВАННЯ..... 94
3.11. ПОВЕРНЕННЯ..... 96
3.12. ФАСОВКА..... 96
3.13. РЕЖИМ МНОЖЕННЯ..... 97
3.13.1. ВАГОВИЙ ТОВАР..... 97
3.13.2. ШТУЧНИЙ ТОВАР..... 98
3.14. ЗМІНА ДАТИ ПРОДАЖУ..... 98
3.15. ЗМІНА КРАЇНИ - ВИРОБНИКА..... 99
3.16. ЗМІНА ТИПУ ТОВАРУ..... 99
3.17. ЗМІНА ЦІНИ..... 100
3.17.1. ЗМІНА ЦІНИ..... 100
3.17.2. ЗМІНА СКИДКИ..... 100
3.18. ФУНКЦІЯ ПОСИЛАННЯ..... 101
4. ДОДАТКИ..... 102
4.1. ФОРМАТИ ЕТИКЕТОК..... 102
4.2. КОДИ СИМВОЛІВ..... 108
5. ВИМОГИ ЩОДО ПОВІРКИ ТА ЕКСПЛУАТАЦІЇ 109
6. ТЕХНІЧНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ 109
7. МАРКУВАННЯ І ПЛОМБУВАННЯ 111
8. ВИСНОВОК ПРО ПОВІРКУ 111
9. СВІДОЦТВО ПРО КОНСЕРВАЦІЮ 111
10. СВІДОЦТВО ПРО УПАКОВУВАННЯ 112
11. ГАРАНТІЙНІ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ 112
12. РЕЗУЛЬТАТИ ПЕРІОДИЧНОЇ ПОВІРКИ 113
13. ОБЛІК ТЕХНІЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ..... 113
14. ВІДОМОСТІ ПРО УТИЛІЗАЙІЮ..... 113
15. ВІДРИВНИЙ ТАЛОН-ЗАЯВКА НА ВВЕДЕННЯ ВАГ В ЕКСПЛУАТАЙІЮ..... 115
16. ВІДРИВНИЙ ТАЛОН АКТА ВВЕДЕННЯ ВАГ В ЕКСПЛУАТАЙІЮ 117
17. ГАРАНТІЙНИЙ ТАЛОН 119
18. СЕРТИФІКАТ ВІДПОВІДНОСТІ ЗАСОБІВ ВИМІРЮВАЛЬНОЇ ТЕХНІКИ ЗАТВЕРДЖЕНОМУ ТИПУ..... 120
19. ГАРАНТІЙНИЙ ЛИСТ ФІРМИ-ВИРОБНИКА..... 121
20. ПЕРЕЛІК СЕРВІСНИХ ЦЕНТРІВ..... 123

1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ
1.1. ЗАХОДИ БЕЗПЕКИ

Увага! Будьте обережні при установці ваг. Неухильно дотримуйтесь приведених нижче вимог запобіжних засобів!

Не розбирайте ваги. При появі будь-яких пошкоджень або несправностей негайно зв'яжіться з офіційним дилером CAS для проведення якісного ремонту. 	Не навантажуйте ваги понад найбільшу межу зважування для уникнення пошкодження тензодатчика 	Ваги мають бути заземлені, щоб мінімізувати вірогідність дії статичної електрики, а також для запобігання пошкодженню ваг або удару струмом. 
Не тягніть за дріт, коли виймаєте вилку з розетки. Пошкоджений дріт може бути причиною удару струмом або пожежі. 	Для запобігання пожежі не встановлюйте і не використовуйте ваги поблизу горючих або їдких газів. 	Щоб зменшити вірогідність удару струмом і для мінімізації погрішності при вимірі, не проливайте воду на ваги і не встановлюйте їх у вологому приміщенні. . 
Не встановлюйте ваги біля нагрівальних приладів або в місцях прямої дії сонячних променів. 	Щоб уникнути поразки електрострумом щільно вставляйте вилку в мережеву розетку. 	Не допускайте знаходження ваг на нестійкій або вібруючій поверхні. 

Переконайтеся в підключенні ваг до розетки з потрібною напругою. Не менше, ніж за 30 хвилин до початку роботи ваги необхідно включити для прогрівання.

<table>
<tr>
<td>Для здобуття найкращих характеристик при експлуатації виконуйте технічне обслуговування і періодичну перевірку лише в офіційного представника CAS.
</td>
<td>Уникайте випадкових ударів по вагах. Це може пошкодити внутрішній механізм ваг.
</td>
<td>При перестановці ваг беріться за їх нижню частину. Не беріться за платформу ваг.
</td>
</tr>
<tr>
<td>Якщо ваги не використовуються тривалий час, вийміть батарею. Рідина з батареї небезпечна!
</td>
<td colspan="2">Регулюючи 4 гвинтові ніжки ваг, установіть ваги горизонтально, за допомогою вбудованої ампули рівня.
</td>
</tr>
</table>

Тримайте ваги далеко від інших пристроїв, що генерують електромагнітне випромінювання . Ці випромінювання можуть впливати на точність відліку.

ВИМОГИ ЩОДО ЗАХОДІВ БЕЗПЕКИ ПРАЦІ

1. Обслуговуючий персонал, допущений до роботи з вагами, повинен вивчити конструкцію ваг і порядок роботи на них та пройти інструктаж з техніки безпеки на підприємстві де застосовуються ваги.
2. Під час роботи на вагах необхідно дотримуватись вимог безпеки праці за ГОСТ12.2.003 «ССБТ. Оборудование производственное. Общие требования безопасности».
3. При експлуатації ваг необхідно дотримуватись правил, зазначених у ДНАОП0.00-1.21-98 «Державний нормативний акт з охорони праці. Правила безпечної експлуатації електроустановок-споживачів»
4. Джерелом небезпеки є струмопровідні частини адаптера, які знаходяться під напругою.
5. Забороняється робота з вагами при ушкодженому корпусі адаптера.
6. Клас захисту адаптера від ураження електричним струмом - I згідно з ДСТУ 3135.0.

1.2. ВСТУП

Дякуємо Вам за покупку ваг з друком етикеток: багатофункціональних – CL5000 і бюджетних – CL5000J виробництва фірми CAS Corporation (Південна Корея). Ці ваги володіють найсучаснішими можливостями, мають конструкцію високої якості і зручний інтерфейс.

Перед початком експлуатації ваг рекомендується звернутися до офіційного дилера фірми CAS, щоб провести первинну установку і налаштування. Офіційні дилери фірми CAS пройшли спеціальну підготовку і можуть допомогти Вам у вирішенні питань, пов'язаних з вагами CL5000/ CL5000J.

Ваги призначені для статичного зважування будь-яких вантажів, обчислення вартості вантажів, індикації маси, ціни та вартості на цифровому показувальному пристрої, формування штрихового коду, друкування етикетки або чеку за результатами зважування та обчислення і застосовуються на підприємствах торгівлі і громадського харчування.

Ваги можуть застосовуватися і в інших галузях господарської діяльності.

Ваги можуть застосовуватися в комплексі з реєстратором розрахункових операцій (надалі - РРО) та комп'ютером за допомогою інтерфейсу RS - 232C.

За більш докладною інформацією, яка стосується використання ваг у комплексі з РРО та комп'ютером, звертатися до представництва фірми – виробника, ТОВ «ЕТС», за адресою:

Україна, м. Київ, вул. Куренівська 18, оф.302
Тел.: (044) 496-91-34, факс.: (044) 496-91-32
http://www.etc.net.ua

1.3. ОСНОВНІ ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Клас точності ваг – середній за ГОСТ 29329-92.

Метрологічні характеристики ваг і основні технічні характеристики наведено в табл.1.1 – 1.2.

Дискретність індикації та реєстрації ціни та вартості товару – 0,01 грн.

Допустиме абсолютне відхилення обчисленої вартості товару від розрахункового значення – ± 0,005 грн.

Електричне живлення – від мережі змінного струму напругою від 187 до 242 В частотою (50 ± 1) Гц через виносний блок живлення або від вбудованого джерела постійного струму номінальною напругою 6 В.

Робочий діапазон температури навколишнього середовища – від – 10 до +40 °С.

Відносна вологість навколишнього повітря – до 80 % за температури 25 °С.

Основні технічні дані ваг серії CL5000 приведені в таблиці 1.1.

Таблиця 1.1 - Технічні дані ваг серії CL5000

	CL5000 – 6	**CL5000 – 15**	**CL5000 – 30**
Найбільша границя зважування Max, кг	3/6	6/15	15/30
Найменша границя зважування Min, кг	0,02	0,04	0,1
Ціна повірочної поділки і дискретність відліку e,d, г	1/2	2/5	5/10
Максимальна маса тари T, кг	2.999	5.998	9.995
Частота АЦ-перетворення, Гц	8		
Розмір платформи, мм	Для модифікацій CL5000B, CL5000P і CL5000R - 380x244 Для модифікації CL5000H – 430x290		
Підтримувані стандарти штрих-кода	UPC, EAN13, EAN13A5, I2OF5, CODE128, CODE 39, CODE 93, CODABAR MSI/PLESSEY, IATA2OF5, індивідуальний (з довільним призначенням розрядів штрих-коду)		
Тип принтера	Термодрук		
Швидкість друку, мм/сек.	75-100 (залежно від модифікації)		
Роздільна здатність принтера, dpi	202		
Розмір етикетки, мм Ширина Довжина	 40~60 30~120		
Кількість і тип дисплеїв	1 флуоресцентний 24-х розрядний, 1 рідкокристалічний графічний з підсвічуванням (залежно від модифікації)		
Діапазон робочих температур	-10°C…+40° C		
Джерело живлення	Змінна напруга 100~240В, 50/60Гц		
Споживана потужність, ВА, не більше	150		
Габаритні розміри, мм	Для модифікації CL5000B - 410x430x175 Для модифікації CL5000P - 410x480x535 Для модифікації CL5000R - 410x480x600 Для модифікації CL5000H - 433x174x822 Для модифікації CL5000S - 408x493x703		
Маса, кг	Для модифікації CL5000B - 10.5 Для модифікації CL5000P - 14.2 Для модифікації CL5000R - 11.2 Для модифікації CL5000H - 14.2 Для модифікації CL5000S - 15.1		

Основні технічні дані ваг серії CL5000J приведені в таблиці 1.2.

Таблиця 1.2 - Технічні дані ваг серії CL5000J

	CL5000J – 6	**CL5000J – 15**	**CL5000J – 30**
Найбільша границя зважування Max, кг	6	15	30
Найменша границя зважування Min, кг	0,02	0,04	0,1
Ціна повірочної поділки і дискретність відліку d,e, г	1/2	2/5	5/10
Максимальна маса тари T, кг	2.999	5.998	9.995
Частота АЦ-перетворення, Гц	8		
Розмір платформи, мм	Для модифікацій CL5000B, CL5000P і CL5000R - 380x244 Для модифікації CL5000H – 430x290		
Підтримувані стандарти штрих-кода	UPC, EAN13, EAN13A5, I2OF5, CODE128, CODE 39, CODE 93, CODABAR MSI/PLESSEY, IATA2OF5, індивідуальний (з довільним призначенням розрядів штрих-коду)		
Тип принтера	Термодрук		
Швидкість друку, мм/сек.	75-100 (залежно від модифікації)		
Розподільна здатність принтера, dpi	202		
Розмір етикетки, мм Ширина Довжина	 40~60 30~120		
Кількість і тип дисплеїв	1 флуоресцентний 24-х розрядний, 1 рідкокристалічний графічний з підсвічуванням (залежно від модифікації)		
Діапазон робочих температур	-10°C…+40° C		
Джерело живлення	Змінна напруга 100~240В, 50/60Гц		
Споживана потужність, ВА, не більше	150		
Габаритні розміри, мм	Для модифікації CL5000JB - 410x430x175 Для модифікації CL5000JP - 410x480x535 Для модифікації CL5000JR - 410x480x600 Для модифікації CL5000JH - 433x174x822 Для модифікації CL5000JS - 408x493x703		
Маса, кг	Для модифікації CL5000JB - 10.5 Для модифікації CL5000JP - 14.2 Для модифікації CL5000JR - 11.2 Для модифікації CL5000JH - 14.2 Для модифікації CL5000JS - 15.1		

Примітка. *CAS Corporation залишає за собою право вносити зміни в технічні характеристики ваг без додаткового повідомлення.*

Границі допустимої похибки ваг не повинні перевищувати значень, наведених у таблиці 1.3.

Таблиця 1.3 - Границі допустимої похибки ваг

Найбільша межа зважування, кг	Інтервали зважування, кг	Границі допустимої похибки, г, при повірці:	
		первинній	періодичній
3/6	від 0,02 до 0,5 включ.	± 1	± 1
	понад 0,5 до 2,0 включ.	± 1	± 2
	понад 2,0 до 3,0 включ.	± 2	± 3
	понад 3,0 до 4,0 включ.	± 2	± 4
	понад 4,0 до 6,0 включ.	± 4	± 6
6/15	від 0,04 до 1,0 включ.	± 2	± 2
	понад 1,0 до 4,0 включ.	± 2	± 4
	понад 4,0 до 6,0 включ.	± 4	± 6
	понад 6,0 до 10,0 включ.	± 5	± 10
	понад 10,0 до 15,0 включ.	± 10	± 15
15/30	від 0,1 до 2,5 включ.	± 5	± 5
	понад 2,5 до 10,0 включ.	± 5	± 10
	понад 10,0 до 15,0 включ.	± 10	± 15
	понад 15,0 до 20,0 включ.	± 10	± 20
	понад 20,0 до 30,0 включ.	± 20	± 30

1.4. КОМПЛЕКТ ПОСТАВКИ

Перелік виробів, що поставляються, приведений в таблиці 1.4.

Таблиця 1.4 - Комплект постачання

Найменування	Кількість (шт.)
Ваги CL5000/ CL5000J (модифікація, типорозмір і виконання - відповідно до замовлення)	1
Виносний блок живлення	1
Експлуатаційна документація	1
Упаковка	1

1.5. ЗАГАЛЬНИЙ ВИГЛЯД

Ваги CL5000… виробляються у трьох типорозмірах з умовним позначенням CL5000-XX, де XX – значення найбільшої границі зважування Max. Типорозміри ваг можуть мати виконання з умовним позначенням CL5000-XX Z, де Z – умовне позначення конструктивного виконання: B - відліковий пристрій без стійки; P –пристрій індикації розташований на стійці, R – додатковий пристрій індикації, який розташовано на виносній стійці, PS-2 – можливість під'єднання клавіатури, Cash – можливість під'єднання грошової шухляди, LAN – ваги з платою локальної мережі, W/LAN – ваги з платою безпровідної локальної мережі, Memory – ваги з витратною платою пам'яті; H - підвісна модифікація з нижнім розташуванням платформи та верхнім кронштейном; G – графічний дисплей; S - виконання клавіатури ваг для самообслуговування.

Ваги CL5000J… виробляються у трьох типорозмірах з умовним позначенням CL5000J-XX, де XX – значення найбільшої границі зважування Max. Типорозміри ваг можуть мати виконання з умовним позначенням CL5000J-XX Z, де Z – умовне позначення конструктивного виконання: B - відліковий пристрій без стійки; P –пристрій індикації розташований на стійці; R – додатковий пристрій індикації, який розташовано на виносній стійці; H - підвісна модифікація з нижнім розташуванням платформи та верхнім кронштейном; S - виконання клавіатури ваг для самообслуговування. Типорозміри ваг різняться за нормованими значеннями метрологічних характеристик, а виконання – за функціональними можливостями та конструктивними особливостями.



Рис.1.1. Зовнішній вигляд ваг CL-5000….B



Рис.1.2. Зовнішній вигляд ваг CL-5000….P



Рис.1.3. Зовнішній вигляд ваг CL-5000….H



Рис.1.4. Зовнішній вигляд ваг CL-5000….S

На рис. 1.5-1.8 приведені види дисплея і клавіатури для деяких моделей



Рис.1.5 - Вигляд дисплеїв при їх вертикальному розташуванні на стійці (CL5000-R)



Рис.1.6 - Вигляд дисплеїв при їх розташуванні на корпусі ваг (модель Cl5000-b) і при їх вертикальному розташуванні на стійці ваг і із стійкою (модель CL5000-P)

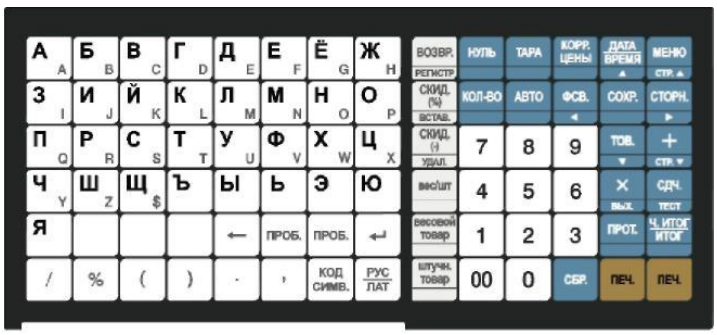


Рис.1.7 - Вигляд клавіатури ваг із стандартним набором клавіш

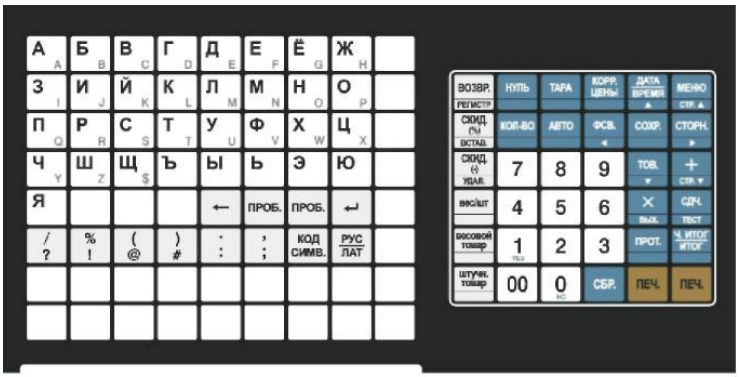


Рис.1.8 - Вигляд клавіатури ваг з розширеним набором клавіш швидкого доступу

1.6. ПОКАЖЧИКИ

Таблиця 1.5 - Умови включення покажчиків

Покажчик	**Коли ввімкнений**
СТАБ.	Встановився стабільний стан
►0◄	Немає навантаження
НЕТТО	Маса нетто
АВТО	Режим автоматичного друку етикеток
СОХР.	Стан автоматичного стирання (у режимі продажу)
ФАСОВКА	Режим фасовки
ЗНИЖКА	Введена знижка
строчн.	Режим латиниці
ДАННЫЕ	Стан обміну даними

1.7. ФУНКЦІЇ КЛАВІШ

Таблиця 1.6-основне призначення клавіш

Клавіша	**Основне призначення**
0 ~ 9	Цифрові клавіші. Використовуються для введення ціни, кількості, підсумку, тари, числових даних в режимі програмування і ін.
00	Подвійний нуль
СБР.	Очистити. Використовується для видалення помилково введених символів.
НУЛЬ	Виставляння нуля. Використовується для усунення невеликих відхилень від нуля.
ТАРА	Тара. Використовується для введення і видалення маси тари уручну.
КОРР. ЦЕНЫ	Корекція ціни. Дозволяє тимчасово змінити ціну за кілограм запрограмованого товару.
ДАТА ВРЕМЯ ▲	Дата і час. Перемикає дисплей між датою, часом, номером ваг і номером відділу.
МЕНЮ СТР. ▲	Вхід в режим програмування. Перехід до попередньої сторінки в режимі програмування.
КОЛ-ВО	Кількість. Використовується для введення ціни штучного товару.
АВТО	Включення/виключення режиму автоматичного друку (друку без натиснення клавіші **ПЕЧ**.)
ФСВ. ◄	Включення/виключення режиму фасовки.
СОХР.	Збереження нових даних в режимі програмування з переходом на попередній рівень меню.
СТОРН.	Видалення неправильного продажу з підсумкової суми.
ТОВ. ▼	Виклик товару з певної клітини пам'яті.

+ СТР.▼	У режимі зважування: додавання товару в список підсумованих товарів. У режимі програмування: перехід до наступної сторінки.
X ВЫХ.	У режимі зважування: друкування декількох етикеток для одного товару. В режимі програмування: перехід на попередній рівень меню, вихід до режиму зважування.
Ч.ИТОГ /ИТОГ	Завершення підсумовування товарів і друк підсумкової етикетки.
ПРОТ.	Протягання стрічки.
СДЧ. ТЕСТ	У режимі зважування: розрахунок здачі. У деяких режимах меню програмування: друк тестової етикетки.
ПЕЧ.	У режимі продажу: друк етикетки. У режимі програмування: підтвердження збереження нового значення і перехід до введення наступного.
ВОЗВР. РЕГИСТР	У режимі продажу: оформлення повернення товару при помилкових операціях. У режимі програмування: перемикання між малими і великими літерами.
СКИД. (%) ВСТАВ.	У режимі продажу: введення знижки у відсотках від вартості. У режимі програмування: вставка.
вес/шт	Вибір типу товару (ваговий/штучний).
весовой товар	Введення ціни за кілограм незапрограмованого вагового товару.
штучн. товар	Введення кількості незапрограмованого штучного товару.
СКИД. (-) УДАЛ.	У режимі продажу: введення абсолютного значення знижки. У режимі програмування: видалення.
А Я	Введення тексту.
←	Видалення символу, який стоїть зліва від курсору.
ПРОБ.	Введення пропуску.
↵	У режимі програмування: перехід на наступний рядок при введенні тексту.

1.8. ПІДГОТОВКА ДО РОБОТИ І ВКЛЮЧЕННЯ ВАГ

- Встановіть ваги на рівній і стійкій поверхні, дотримуючись вимог безпеки.
- Якщо ваги комплектуються стійкою, встановіть її в кронштейн.
- Вставте мережевий кабель, що входить в комплект, у роз'єм, розташований у нижній частині ваг.
- Вставте мережевий кабель в розетку живлення.
- Встановіть перемикач, що розташований у нижній частині ваг, у положення «ON» (включено).

1.9. ЗАПРАВКА РУЛОНУ ЕТИКЕТОК

На рис.1.9-1.16 приведені геометричні розміри рулону і формату етикетки. Дії, які необхідно виконати для заправки рулону етикетки, приведені на наступній сторінці.

Зовнішній діаметр рулону: 100 мм;
внутрішній діаметр рулону: 40 мм;
Ширина приймального ролика: 40, 50, 60 мм
Ширина ролика етикеток: 60 мм (максимум)

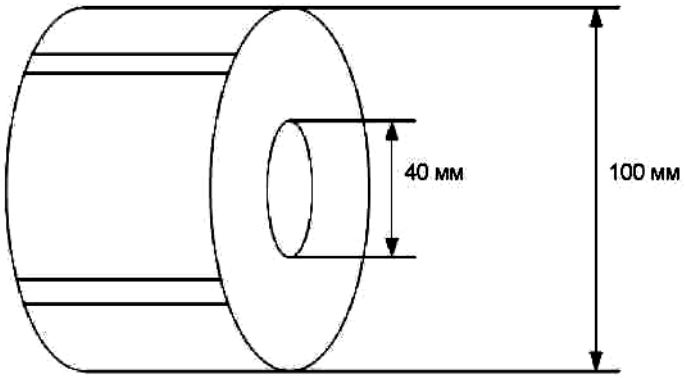


Рис.1.9 - геометричні розміри рулону

Зона друку:
Ширина етикетки: 60 мм (максимум) Довжина етикетки: 120 мм (максимум)

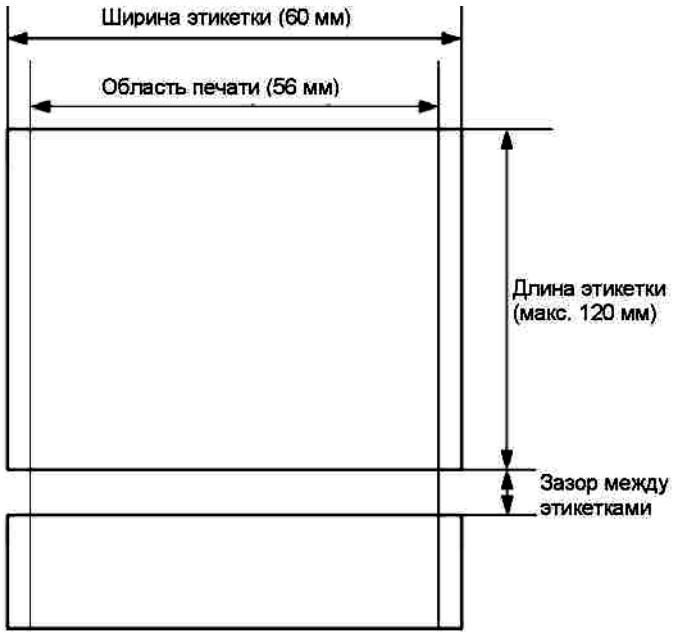


Рис.1.10 - геометричні розміри формату етикеток

Для того, щоб встановити рулон етикеток виконайте наступні дії:

1. Відключіть живлення ваг тумблером On/off, розташованим на днищі ваг. Відкрийте кришку відсіку принтера (див. рис.1.11)

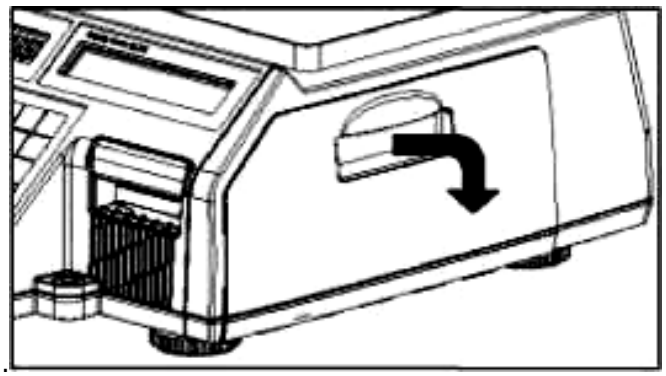


Рис.1.11 - Відкриття кришки

2. Підніміть важіль (див.рис.1.12).

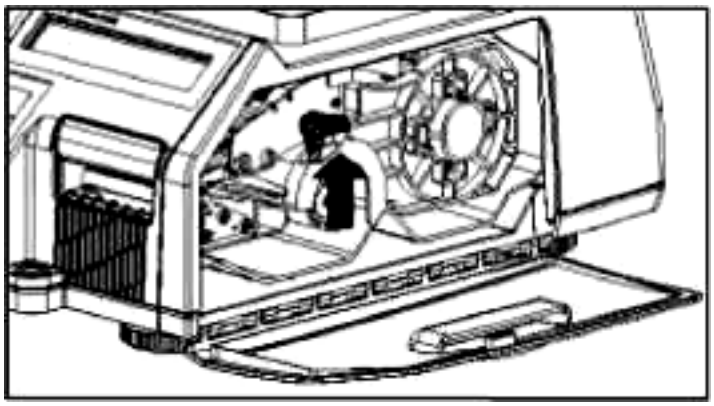


Рис.1.12 - Підйом важеля

3. Вийміть картридж (див.рис.1.13).

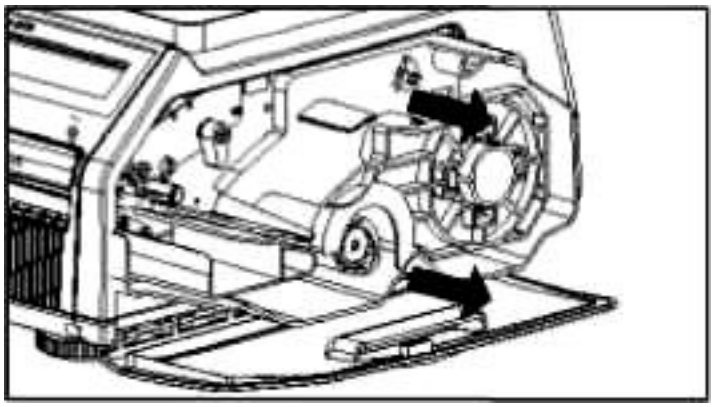


Рис.1.13 - Зняття картриджу

4. Зніміть з картриджа фіксатор і приймальну котушку (див.рис.1.14).

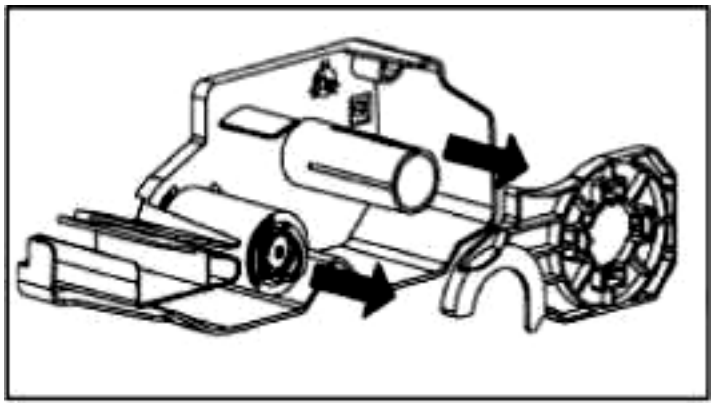


Рис.1.14 – Зняття фіксатора і приймальної котушки

5. Встановіть рулон (див. малюнок 1.15).

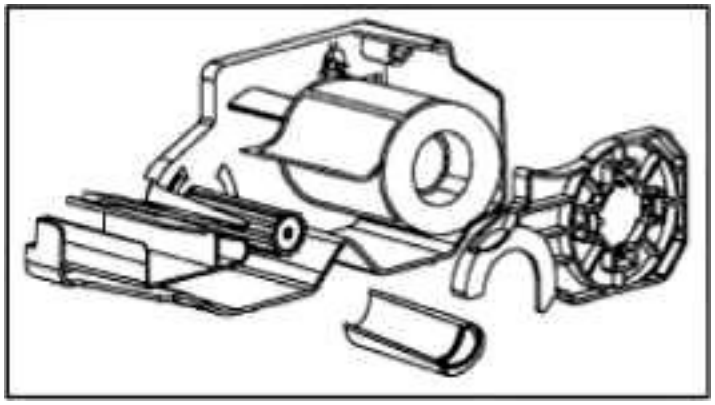


Рис.1.15 - Установка рулону

6. Рулон має бути встановлений, як показано на малюнку 1.16.

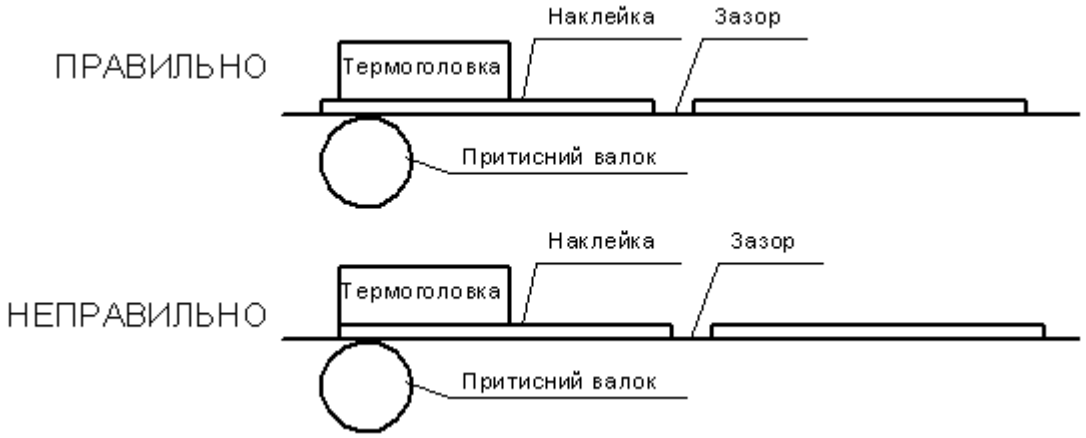


Рис.1.16 - Варіанти правильної і неправильної установки протягання стрічки з наклейками відносно термоголовки і притисного валка.

7. Натисніть клавішу **ПРОТ.**
8. Після закінчення заправки рулону рекомендується провести налаштування параметрів роботи датчика принтера і зсуву друку (див. п. 2.7.3.3 і п. 2.7.3.6).

2. ПРОГРАМУВАННЯ
2.1. ЗАГАЛЬНА СТРУКТУРА РЕЖИМУ ПРОГРАМУВАННЯ

Таблиця 2.1 - загальна структура режиму програмування ваг CL5000

Код	Меню	Код	Підменю	Код	Підменю		
1100	Товари	1110	Переоцінка				
		1120	Додати/змінити				
		1130	Знижки	1131	Додати/змінити знижку		
				1132	Перегляд знижок		
				1133	Видалити знижку	11331	Видалити по товару
						11332	Видалити по відділу
						11333	Видалити всі знижки
		1140	Управління	1141	Копіювати (товар)		
				1142	Видалити (товар)	1147	Товар №
						1148	Товари відділу №
						1149	Видалити всі товари
				1143	Перенести (товар)		
				1144	Доступ до розділів товару (при введенні нового товару)		
				1145	Лічильник продажу (товарів)		
		1150	Перегляд (товарів)				
		1160	«Гарячі» клавіші				
		1170	Пробний друк				
1200	Додатковий список I	1210	Відділи	1211	Додати/змінити відділ		
				1212	Перегляд відділу		
				1213	Видалити відділ		
		1220	Групи	1221	Додати/змінити групу		
				1222	Перегляд груп		
				1223	Видалити групу		
		1240	Дод. тексти	1241	Додати/змінити додатк. текст		
				1242	Перегляд додаткових текстів		
				1243	Видалити додатковий текст		
		1260	Формати штрих-кодів	1261	Додати/змінити штрих-код		
				1262	Перегляд штрих-кодів		
				1263	Видалити штрих-код		
		1270	Список маси тари	1271	Додати/змінити запис тари		
				1272	Перегляд записів тари		
				1273	Видалити запис тари		
				1274	Клавіші виклику тари		
		1280	Список одиниць рахунку	1281	Додати/змінити одиницю рахунку		
				1282	Перегляд одиниць рахунку		
				1283	Видалити одиницю рахунку		
1300	Додатковий список II	1310	Складові продуктів	1311	Додати/змінити складові продуктів		
				1312	Перегляд складових продукту		
				1313	Видалити штрих-код		
		1320	Харчова цінність	1321	Додати/змінити харчову цінність		
				1322	Перегляд харчової цінності		
				1323	Видалити харчову цінність		
1400	Параметри магазина	1410	Магазини	1411	Додати/змінити назву магазина		
				1412	Перегляд назви магазину		
				1413	Видалити назву магазина		

Таблиця 2.1 (продовження)

1400	Параметри магазина	1430	Реклама на дисплеї	1431	Налаштування показу реклами
				1432	Введення рекламних рядків
				1433	Перегляд рекламних рядків
1500	Загальні параметри	1510	Формат етикетки		
		1520	Формат штрих-коду		
		1530	Знижка	1531	Пріоритет знижок
				1532	Знижка по масі
				1533	Знижка по штукам
				1534	Знижка по кількості
1600	Підсумки	1610	X1 звіт	1611	Підсумок по вагах
				1612	Підсумок по запрограмованих товарах
				1613	Підсумок по незапрограмованих товарах
				1614	Підсумок по групах
				1615	Підсумок по відділах
				1616	Почасовий підсумок
				1617	Підсумок по продавцях
		1620	Z1 звіт		
		1630	X2 звіт	1631	Підсумок по вагах
				1632	Підсумок по запрограмованих товарах
				1633	Підсумок по незапрограмованих товарах
				1634	Підсумок по групах
				1635	Підсумок по відділах
				1636	Почасовий підсумок
				1637	Підсумок по продавцях
		1640	Z2 звіт		
		1650	Очистити все (дані всіх звітів)		
1700	Параметри друку	1710	Список друку етикетки		
		1720	Показувати знижку		
		1730	Налаштування принтера	1731	Режим друку
				1732	Розмір етикетки/чеку
				1733	Налаштування датчиків
				1734	Управління протяжкою
				1735	Контраст друку
				1736	Зрушення друку
				1737	Відступ друку
		1740	Формат номеру етикетки		
		1750	Підсумовування покупки		
		1760	Налаштування друку чека	1761	Варіанти друку чека
				1762	Список друку чека
1800	Конфігу-рація	1810	Режим продажу		
		1820	Режим роботи		
		1830	Номер ваг		
		1840	Дата/час		
		1850	Паролі і доступ	1851	Додати/змінити продавця
				1852	Змінити пароль
				1853	Перегляд списку продавців
				1854	Видалити продавця
				1855	Рівні доступу
				1856	Клавіші продавців
		1860	Тест	1861	Дисплей
				1862	АЦП

Таблиця 2.1 (продовження)

1800	Конфігу-рація	1860	Тест	1863	Клавіатура
				1864	Перевірка друку
				1865	Датчики принтера
				1866	Стан пам'яті
				1867	Версія прошивки
		1870	Параметри ваг	1871	Параметри дисплею
				1872	Параметри друку
				1873	Загальні параметри
				1874	Відміна авторизації
		1880	Налаштування функції клавіш		
1900	Інтерфейси	1910	Мережеві налаштування	1911	Режим роботи в мережі
				1912	DHCP
				1913	IP
				1914	Видалений IP
				1915	RS232C
				1916	Установки WLAN
				1917	Конфігурація WLAN
		1920	Додаток		
		1930	Вкл/викл. блокування		
		1940	Перевірка ваг		
		1950	Копіювати все		

Таблиця 2.2 - загальна структура режиму програмування ваг CL5000J

Код	Меню	Код	Підменю	Код	Підменю
1100	Товари	1120	Додати/змінити		
		1140	Управління	1144	Доступ до розділів товару (при введенні нового товару)
		1150	Перегляд (товарів)		
		1160	«Гарячі» клавіші		
1200	Додатковий список I	1240	Додаткові тексти		
		1250	Список виробників		
		1260	Формати штрих – кодів		
		1270	Список маси тари		
		1280	Список одиниць вимірювання штучних товарів		
1300	Додатковий список II	1310	Складові продуктів		
1400	Параметри магазина	1410	Магазини		
1500	Загальні параметри	1510	Формат етикетки		
		1520	Формат штрих – коду		
1600	Підсумки	1610	Звіт	1611	Підсумок по вагах
				1612	Підсумок по запрограмованих товарах
				1613	Підсумок по незапрограмованих товарах
				1614	Підсумок по групах
				1615	Підсумок по відділах
				1616	Почасовий підсумок
		1650	Очистити все (дані всіх звітів)		
1700	Параметри друку	1710	Список друку етикеток		
		1730	Налаштування принтеру	1732	Розмір етикетки/чеку
				1733	Налаштування датчиків
				1734	Управління протяжкою
				1735	Контраст друку
				1736	Зрушення друку
				1737	Відступ друку
				1738	Відновлення заводських налаштувань
1800	Конфігурація	1830	Номер ваг		
		1840	Дата/час		
		1850	Паролі і доступ	1852	Змінити пароль
		1860	Тест	1861	Дисплей
				1862	АЦП
				1863	Клавіатура
				1864	Перевірка друку
				1865	Датчики принтера
		1870	Параметри ваг		
		1890	Очистка пам‘яті		
1900	Інтерфейси	1910	Мережеві налаштування	1912	DHCP
				1913	Встановлення IP – адреси ваг
				1915	Налаштування RS – 232C

2.2. ЗАГАЛЬНИЙ ПОРЯДОК РОБОТИ В РЕЖИМІ ПРОГРАМУВАННЯ

Вхід в режим програмування здійснюється натисненням клавіші **МЕНЮ** (при умові знаходження ваг в режимі зважування). Після входу в режим програмування на графічному дисплеї з'явиться головне меню програмування, на дисплеї «Маса, кг» висвітиться поточний код меню - «1000». У цілому меню має ієрархічну структуру. Кожному підміню відповідає свій код, який полягає з послідовності цифр. При необхідності перехід в режим визначеного підміню цей код необхідно ввести з клавіатури, за виключенням першої цифр «1» - їй в коді меню відповідає натиснення клавіші **МЕНЮ**. Наприклад, для того щоб увійти в режим меню «1831» (при умові знаходження ваг в режимі зважування) потрібно послідовно натискувати клавіші **МЕНЮ**, 8, 3, 1. Далі, для стислості, процедура вхід в потрібний розділ меню описуватися не буде, а в заголовку для переходу до нього вказуватиметься лише відповідний код.

Під час роботи в режимі програмування числові клавіші (а в деяких випадках і буквені) використовуються для введення потрібного значення; клавіша **ПЕЧ**. - для підтвердження збереження введеного значення і переходу до введення наступного значення і, після закінчення введення всіх значень, - для підтвердження їх збереження і повернення на попередній рівень меню; клавіша **СОХР**. - для підтвердження збереження всіх змінених значень і повернення на попередній рівень меню; клавіша **ВИХ**. - для відмови від збереження змінених значень і повернення на попередній рівень меню; клавіша **СБР**. - для очищення помилково введеного значення; клавіші «▲» і «▼» - переміщення між рядками; клавіші «◄» і «►» - переміщення між символами (під час введення деяких значень); клавіша «←» - для видалення символу, що стоїть зліва від курсору.

У режимі програмування дві цифри у верхньому правому куті (1/3) означають номери сторінок. Цифра зліва від «/» означає номер поточної сторінки, цифра праворуч від «/» — загальна кількість сторінок даного розділу меню. Переміщатися по сторінках можна клавішами **СТР**. ▲ і **СТР**. ▼.

Для входу в деякі режими буде потрібно введення паролю. Заводська установка паролю - «011» або «000419».

При введенні текстових даних, можливо, буде потрібно введення символу, який відсутні на клавіатурі в явному вигляді. У цьому випадку слід натиснути клавішу **КОД СИМВ**., а потім ввести код символу у відповідності до таблиці 4.2 (див. п. 4.2).

Ті налаштування, що виконуються тільки на вагах типу CL5000, відмічені в заголовку вказівкою (CL5000).

2.3. РОБОТА З ПАМ'ЯТТЮ ТОВАРІВ

Для опису кожного товару можна використовувати до 23-х позицій даних (атрибутів або полів). Перелік атрибутів для товарів на вагах CL5000 приведено в табл.2.3, перелік атрибутів для товарів на вагах CL5000J приведено в табл.2.4.

Таблиця 2.3 - Перелік програмованих даних товару і їх опис при введенні нового вагового товару для ваг типу CL5000

№	Найменування даних	Опис
1	Відділ №	Номер відділу, до якого належить товар
2	Товар №	Номер товару
3	Тип товару	Тип товару: ваговий або штучний
4	Наймен. 1	До 40 знаків тексту, який містить найменування
5	Наймен. 2	До 40 знаків тексту, який містить найменування
6	Наймен. 3 (Ростест №)	Номер логотипу на етикетці
7	Група №	Номер групи, в яку входить товар. Може бути в діапазоні від 0 до 99. Якщо установлено значення 0, товар не включається ні в яку групу.
8	Дод. формат №	Додатковий номер формату
9	Задана маса	Задана маса. Вводиться значення маси, яке буде використовуватся при виклику товару з пам'яті незалежно від його фактичної маси.
10	Код товару	Код товару. Використовується для ідентифікації товару при впроваджуваному програмному забезпеченні управління продажами.
11	Фіксов. вартість	Фіксована вартість. Вводиться значення фіксованої вартості, яка буде використовуватись при виклику товару з пам'яті незалежно від фактичної вартості.
12	Ціна	Ціна за кілограм товару в разі вагового товару або за одну штуку в разі штучного.
13	Спеціальна ціна	Спеціальна ціна за кілограм.
14	Маса тари	Маса тари
15	Формат дод. штрих-коду	Номер формату додаткового штрих-коду.
16	Дата виробництва	Дата виробництва
17	Дата упаковки	Дата упаковки
18	Час упаковки	Час упаковки
19	Придатний до (дата)	Установка терміну придатності
20	Придатний до (час)	Установка часу терміну придатності
22	Склад продукту №	Номер складу продукту
23	Дод. текст №	Номер додаткового тексту

Таблиця 2.4 - Перелік програмованих даних товару і їх опис при введенні нового вагового товару для ваг типу CL5000J

№	Найменування даних	Повідомлення на дисплеї «ЦІНА»	Опис
H	Відділ №	dEPtno	Номер відділу, до якого належить товар
H	Товар №	PLU no	Номер товару
1	Тип товару	tYPE	Тип товару: ваговий або штучний
2	Наймен. 1	L1 – 001	До 40 знаків тексту, який містить найменування товару
3	Наймен. 2	L2 – 001	До 40 знаків тексту, який містить найменування товару
4	Наймен. 3 (Ростест №)	L3 – 001	Номер логотипу на етикетці
5	Група №	GroUP	Номер групи, в яку входить товар. Може бути в діапазоні від 0 до 99. Якщо установлено значення 0, товар не включається ні в яку групу.
6	Код товару	iCodE	Код товару. Використовується для ідентифікації товару при впровадженому програмному забезпеченні управління продажами. Максимальна кількість розрядів коду товару – 6.
7	Фіксована ціна	FiXEdP	Фіксована ціна за кілограм (незалежно від маси).
8	Ціна	UnitP	Ціна за кілограм товару в разі вагового товару або за одну штуку в разі штучного.
9	Маса тари	tArE	Маса тари
10	Дата упакування	P – dAtE	Дата упакування
11	Час упакування	P – timE	Час упакування
12	Придатний до (дата)	S – dAtE	Установка терміну придатності
13	Придатний до (час)	S – timE	Установка часу терміну придатності
14	Номер повідомлення	mSG no	Номер для посилання на повідомлення*
15	Пряме повідомлення	mSG001	Текст прямого повідомлення*
16	Номер формату етикетки	LAbEL	Номер формату етикетки
17	Номер формату	bAr	Номер формату штрих – коду
18	Дата виробництва	PddAtE	Дата виробництва
19	Додатковий текст	SmSG	Номер додаткового тексту
20	Одиниця вимірювання штучних товарів	SYmboL	Номер одиниці вимірювання штучних товарів

2.3.1. СТВОРЕННЯ ЗАПИСУ ТОВАРУ (код меню 1120)

В цьому розділі описується послідовність дій, які необхідно виконати для введення в пам'ять ваг новий товар або для зміни параметрів раніше введеного.

Нижче по діях описана процедура введення нового товару в пам'ять ваг. Дія «введите» означає те, що необхідно натискувати на клавіатурі ваг клавіші, відповідні потрібному значенню (цифри і/або букви). Процедура введення нового товару представлена в загальному вигляді, з врахуванням всіх можливих атрибутів товару. У випадку блокування деяких з них в режимі меню з кодом 1144, при введенні нового товару запрошення для введення заблокованих атрибутів висвічуватись не буде.

Увага! Якщо вага використовуватиметься більш, ніж в одному відділі, перед створенням запису нового товару, в пам'ять ваг має бути введений відділ (см. п. 2.4.1.).

Нижче приведена послідовність введення вагового товару. При введенні штучного деякі поля будуть відсутні, інші будуть присутні (див. п. 2.3).

- При знаходженні ваг в основному стані (стані зважування) натисніть послідовно клавіші **МЕНЮ (MENU), 1, 2.**
- Введіть номер відділу, до якого буде приписаний товар. Натисніть клавішу **ПЕЧ. (PRINT).**
- Введіть номер нового товару. Натисніть клавішу **ПЕЧ. (PRINT).**
- Введіть ознаку типу нового товару (1-ваговий, 2-штучний). Натисніть клавішу **ПЕЧ. (PRINT).**
- Введіть найменування (назву) № 1 товару, що вводиться. Натисніть клавішу **ПЕЧ. (PRINT).**
- Введіть найменування (назву) № 2 товару, що вводиться. Натисніть клавішу **ПЕЧ. (PRINT).**
- Введіть номер логотипу, який згодом бути виводитися на друк (на вагах позначений, як «Наимен. 3»). Натисніть клавішу **ПЕЧ. (PRINT)**.
- Введіть номер групи, в яку буде включений товар (якщо включати товар в групу не потрібно, введіть «0»). Натисніть клавішу **ПЕЧ. (PRINT)**.
- Введіть задану масу товару (вона використовуватиметься незалежно від результатів зважування). Якщо задану масу використовувати не потрібно, введіть «0». Натисніть клавішу **ПЕЧ. (PRINT)**.
- Введіть код товару. Якщо код товару використовувати не потрібно, введіть «0». Натисніть клавішу **ПЕЧ. (PRINT).**
- Введіть фіксовану вартість. Якщо фіксовану вартість використовувати не потрібно, введіть «0». Натисніть клавішу **ПЕЧ. (PRINT).**
- Введіть ціну за один кілограм товару, якщо вводиться ваговий товар, або ціну за одну штуку, якщо штучний.

Увага! Без заданої ціни етикетка не буде друкуватися.

- Введіть масу тари. Якщо автоматичне віднімання маси тари використовувати не потрібно, введіть «0». Натисніть клавішу **ПЕЧ. (PRINT).**
- Введіть дату упаковки товару. Дата упаковки вводиться в днях, як кількість днів, після закінчення яких товар буде упакований. Наприклад, якщо товар буде упакований через 2 дні, введіть «2». Якщо дату упаковки використовувати не потрібно, введіть «0». Натисніть клавішу **ПЕЧ. (PRINT).**
- Введіть час упаковки товару. Час упаковки вводиться в годиннику, як кількість годин, після закінчення яких товар буде упакований. Наприклад, якщо товар буде упакований через 2 години, введіть «2». Якщо час упаковки використовувати не потрібно, введіть «0». Натисніть клавішу **ПЕЧ. (PRINT).**
- Введіть дату, що визначає термін придатності. Термін придатністі вводиться як кількість днів з моменту упаковки, під час яких товар має бути проданий. Якщо термін придатності використовувати не потрібно, введіть «0». Натисніть клавішу **ПЕЧ. (PRINT).**
- Введіть час, що визначає термін придатності. Термін придатності вводиться як кількість годин з моменту упаковки, під час яких товар має бути проданий. Якщо час терміну придатності використовувати не потрібно, введіть «0». Натисніть клавішу **ПЕЧ. (PRINT).**
- Введіть дату, до якої необхідно приготувати товар. Натисніть два раз клавішу **ВИХ. (ESC)** для виходу в початковий стан.

2.3.2. ЗМІНА ЦІНИ В ЗАПИСІ ТОВАРУ (код меню 1110) (лише для ваг серії CL-5000)

В тому випадку, якщо після введення даних про новий товар змінилася ціна за кілограм (ціна за одну штуку), її можна змінити, не проробляючи довгої операції введення всіх даних.
Для зміни ціни увійдіть в режим, відповідний коду меню, що вказаний в заголовоку, (у цьому випадку при знаходженні ваг в стані зважування послідовно натискуйте клавіші **МЕНЮ, 1, 1**).
На дисплеї з'явиться запрошення ввести номер відділу і номер товару. Припустимо, номер відділу - 1, а номер товару - 2. Тоді послідовно натискуйте клавіші **1, ПЕЧ., 2, ПЕЧ**. Далі введіть нову ціну, наприклад вона складає 20 рублів рівно. Тоді натискуйте послідовно клавіші **2, 0, 0, 0, ПЕЧ**.

2.3.3. УПРАВЛІННЯ ТОВАРАМИ (код меню 1140)

У розділі «Управління товарами» описана послідовність дій, які необхідно виконати для: копіювання даних про товар в інший відділ (наприклад, якщо в іншому відділі з'являється такий же товар) і в інший номер товару; видалення товарів; перенесення товару з одного відділу в інший; активації (деактивації) деяких даних про товар; перегляду або обнулення лічильника продажів товару.

2.3.3.1. КОПІЮВАННЯ ТОВАРУ (код меню 1141) (лише для ваг серії CL-5000)

Для копіювання товару увійдіть в режим, відповідний коду меню, що вказаний в заголовку, (у даному випадку при знаходженні ваг в стані зважування послідовно натисніть клавіші **МЕНЮ, 1, 4, 1**).
На дисплеї з'явиться запрошення ввести номер вихідного відділу і товару. Припустимо, номер відділу - 1, а номер товару - 2.
Послідовно натисніть клавіші **1, ПЕЧ., 2, ПЕЧ**. На дисплеї з'явиться запрошення ввести номер приймального відділу і товару. Припустимо, номер відділу - 1, а номер товару - 2.
Послідовно натисніть клавіші **1, ПЕЧ., 2, ПЕЧ**.
***Примітка**. Знижки товару не копіюються.*

2.3.3.2. ВИДАЛЕННЯ ТОВАРУ (код меню 1142) (лише для ваг серії CL-5000)

Передбачено 3 варіанти видалення товару: видалення товару певного номеру, видалення всіх товарів певного відділу і видалення всіх товарів, що зберігаються в пам'яті ваг. Для прикладу обмежимося розглядом видалення товару певного номеру.
Увійдіть в режим, що відповідає коду меню, вказаного в заголовку (у даному випадку при знаходженні ваг в стані зважування послідовно натисніть клавіші **МЕНЮ, 1, 4, 2**).
Залежно від того, яке видалення товару необхідно реалізувати, натискайте клавішу **1** (певного товару), **2** (всіх товарів певного відділу) або **3** (всіх запрограмованих товарів). Далі для прикладу опишемо видалення певного товару.
На дисплеї з'явиться запрошення ввести номера вихідних: відділу і товару. Припустимо, номер відділу - 1, а номер товару - 2.
Тоді послідовно натискайте клавіші **1, ПЕЧ**., **2, ПЕЧ**.

2.3.3.3. ПЕРЕНЕСЕННЯ ТОВАРУ (код меню 1143) (лише для ваг серії CL-5000)

Для перенесення товару увійдіть в режим, відповідний коду меню, вказаному в заголовку (у даному випадку при знаходженні ваг в стані зважування послідовно натисніть клавіші **МЕНЮ, 1, 4, 3**).
На дисплеї з'явиться запрошення ввести номер вихідного відділу і товару. Припустимо, номер відділу - 1, а номер товару - 2.
Послідовно натискайте клавіші **1, ПЕЧ., 2, ПЕЧ**. На дисплеї з'явиться запрошення ввести номер приймальних відділу і товару. Припустимо, номер відділу - 1, а номер товару - 2.
Послідовно натискайте клавіші **1, ПЕЧ., 2, ПЕЧ.**

2.3.3.4. ПРОПУСК ДАНИХ (код меню 1144)

Допускається зробити доступними або недоступними при введенні нового товару деякі дані про товар (атрибути або поля).
Для визначення доступності деяких даних при введенні нового товару, увійдіть в режим, що відповідає коду меню, вказаному в заголовку (у даному випадку при знаходженні ваг в стані зважування послідовно натискайте клавіші **МЕНЮ, 1, 4, 4**).
На дисплеї висвітиться список даних, кожні з яких можливо зробити доступними або недоступними в режимі введення нового товару. Якщо необхідно, щоб відповідні дані були доступні, праворуч від їх найменування в квадратних дужках має бути встановлена буква «Д», якщо необхідно, щоб відповідні дані були недоступні - буква «Н». Буква «Д» встановлюється натисненням клавіші 1, буква «Н» - натисненням клавіші 0.

2.3.3.5. ЛІЧИЛЬНИК ПРОДАЖ (код меню 1145)
(лише для ваг серії CL-5000)

Лічильник продажу рахує кількість продажів кожного товару (окремо).
Для входу в режим лічильника продаж, увійдіть в режим, відповідний код меню, вказаному в заголовку (у даному випадку при знаходженні ваг в стані зважування послідовно натискайте клавіші **МЕНЮ, 1, 4, 5**).
На дисплеї з'явиться запрошення ввести номер вихідного відділу і товару. Припустимо, номер відділу - 1, а номер товару - 2.
Тоді послідовно натискайте клавіші **1, ПЕЧ., 2, ПЕЧ.**
На дисплеї висвітиться кількість продажів цього товару. Для обнулення кількості продажу даного товару натискайте клавішу **ТЕСТ**, для обнулення кількості продажу всього товару - клавішу **НУЛЬ**.

2.4. ДОДАТКОВИЙ СПИСОК 1
(Меню → 2. Дод. список I → 1.Відділ)

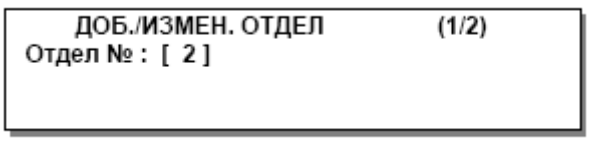
У даному розділі описується налаштування відділів, груп, додаткових текстів, штрих-кодів, нумерації тари і одиниць рахунків. Для стислості кожен пункт даного розділу міститиме заголовок з кодом меню; у деяких випадках короткий опис виконуваної настройки; послідовність клавіш, які необхідно буде натиснути для виконання конкретної дії (у вигляді прямокутників). При цьому послідовність натиснення клавіш, яку необхідно виконати для входу у відповідне підменю вказуватися не буде, тому що її, по суті, містить заголовок відповідного пункту (див. п. 2.2).

2.4.1. РОБОТА З ВІДДІЛАМИ

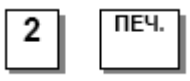
У даному розділі описуються дії, які необхідно виконати для здійснення операція з відділами: висвітлення нового відділу, перегляд списку відділу, видалення відділу.

2.4.1.1. УТВОРЕННЯ НОВОГО ВІДДІЛУ (Код меню 1211)
(Меню → 2. Дод. список I → 1. Відділи → 1. Додати/змінити відділ)
(лише для ваг серії CL-5000)

1. Номер відділу

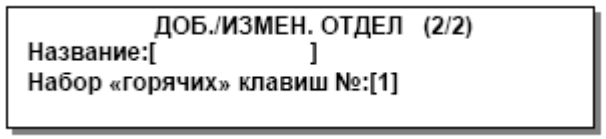


При додаванні нового відділу необхідно ввести його номер.
Номер відділу має бути в межах від 1 до 99.
Наприклад, відділ № 2.



2. Назва відділу

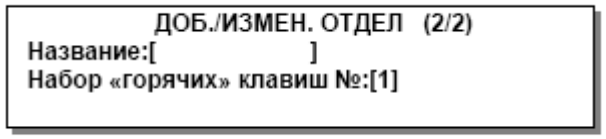
Наприклад, назва відділу - бакалійний.



[Б] [А] [К] [А] [Л] [Е] [Й] [Н] [Ы] [Й] [ПЕЧ.]

3. Установка роботи «гарячих» клавіш

Опис дивіться в розділі 2.6.1
Наприклад, набір «гарячих» клавіш - 1.

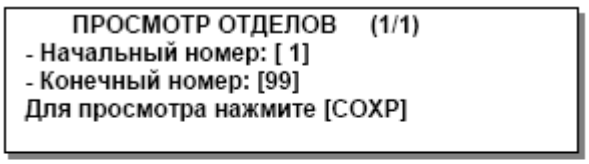


[1] [ПЕЧ.]

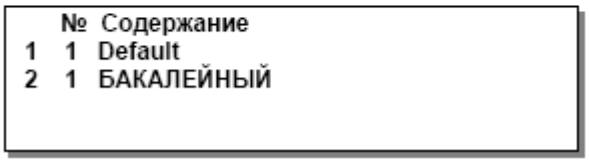
2.4.1.2. ПЕРЕГЛЯД СПИСКУ ВІДДІЛУ (Код меню 1212)
(Меню → 2.Дод. список I → 1.Відділи → 1.Перегляд відділів)
(лише для ваг серії CL-5000)

1. Введення діапазону

Для перегляду списку встановлених відділів необхідно ввести діапазон номерів (початковий і кінцевий номери) відділів, наприклад,
з 1-го по 10-ий.



[1] [ПЕЧ.] [1] [0] [ПЕЧ.]

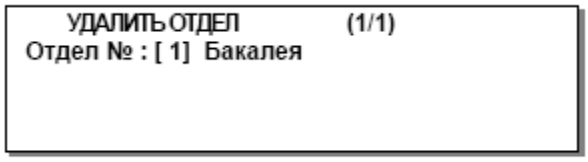


* Для роздруку відділів на етикетках натискайте клавішу **ТЕСТ**.

2.4.1.3. ВИДАЛЕННЯ ВІДДІЛУ (Код меню 1213)
(Меню → 2.Дод. список I → 1.Відділ → 1.Видалити відділ)
(лише для ваг серії CL-5000)

1. Введення номеру відділу

Введіть номер відділу, який необхідно видалити, наприклад, 2.



[2] [ПЕЧ.]

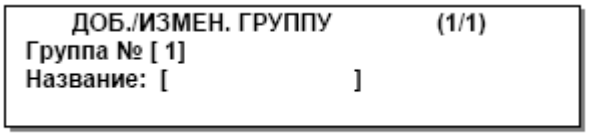
2.4.2. ГРУПИ (Код меню 1220)
(МЕНЮ → 2. Дод. список І → 2.Групи)
(лише для ваг серії CL-5000)

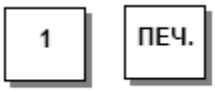
У одну групу можуть бути об'єднані будь-які товари (незалежно від того, до якого відділу вони віднесені). Користувач може визначити товари, які утворюють групу. Потім група товарів може використовуватися для проведення операцій лише з товарами, включеними в цю групу. Наприклад, можна отримати звіт про продажі товарів певної групи.

2.4.2.1. СТВОРЕННЯ НОВОЇ ГРУПИ (Код меню 1221)
(МЕНЮ → 2. Дод. список І → 2.Группы → 1. Додати/змінити групу)
(лише для ваг серії CL-5000)

1. Створення нової групи

Кожній групі має бути привласнений номер, який може бути в діапазоні від 1 до 99. Наприклад, потрібно ввести групу № 1.





2. Введення назви групи

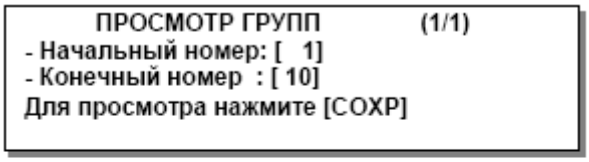
Кожен група може, окрім номера, містити назву. Наприклад, «напої».

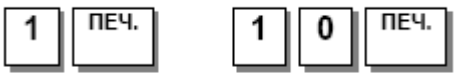




2.4.2.2. ПЕРЕГЛЯД ГРУПИ (Код меню 1222)
(МЕНЮ → 2. Дод. список І → 2.Групи → 1.Перегляд груп)
(лише для ваг серії CL-5000)

1. Для здобуття списку групи, необхідно ввести початковий і кінцевий їх номер, наприклад, потрібно проглянути групи з 1-ї по 10-у.







* Для роздруку список група на етикетках натискуйте клавішу ТЕСТ.

2.4.2.3. ВИДАЛЕННЯ ГРУПИ (Код меню 1223)
(МЕНЮ → 2. Дод. список І → 2.Групи → 3.Видалити групу)
(лише для ваг серії CL-5000)

1. Введення номеру групи

Для видалення група потрібно ввести її номер, наприклад 1.



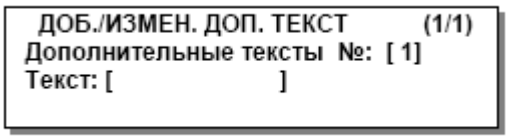


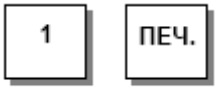
2.4.3. ДОДАТКОВІ ТЕКСТИ (Код меню 1240)
(МЕНЮ → 2. Дод. список І → 4. Додаткові тексти)

2.4.3.1. ДОДАТИ/ЗМІНИТИ додатковий ТЕКСТ (Код меню 1241)
(МЕНЮ → 2. Дод. список І → 4. Додатковий тексти → 1. Додати/змінити додатковий текст)
(лише для ваг серії CL-5000)

1. Введення номеру додаткового тексту

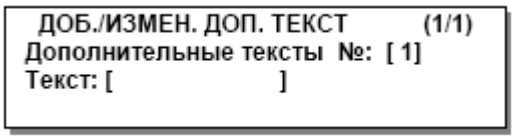
Перед введенням тексту, необхідно ввести його номер. Він може знаходитися в діапазоні від 1 до 99, наприклад 1.





2. Введення текст

Наприклад, потрібно ввести повідомлення «Дякуємо за покупку»





3. Вихід в меню

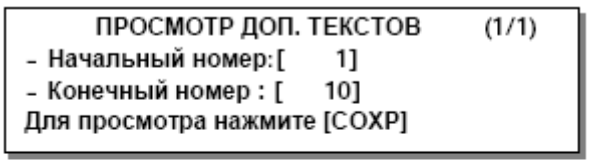
Для переходу на попередній рівень меню натискуйте клавішу **ВИХ**. Для виходу в режим зважування натискайте клавішу **ВИХ**. до тих пір, поки ваги не перейдуть в режим зважування.

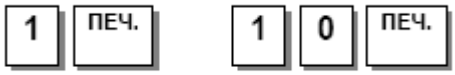


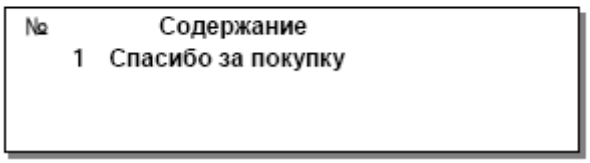
2.4.3.2. ПЕРЕГЛЯД ДОДАТКОВИХ ТЕКСТІВ (Код меню 1242)
(МЕНЮ → 2 Дод. список І → 4. Додаткові тексти → 2. Перегляд додаткових текстів)
(лише для ваг серії CL-5000)

1. Введення діапазону номерів додаткових текстів

Для перегляду додаткових текстів необхідно ввести відповідний діапазон їх номерів, наприклад з 1-го по 10-е.





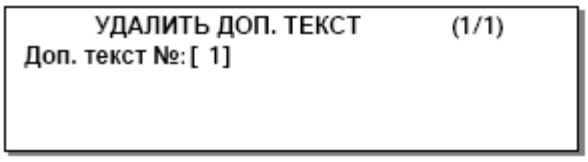


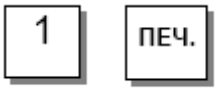
Для друку списку повідомлення під час перегляду натисніть клавішу **ТЕСТ**.

2.4.3.3. ВИДАЛЕННЯ ДОДАТКОВОГО ТЕКСТУ (Код меню 1243)
(МЕНЮ → 2. Дод. список І → 4. Додаткові тексти → 3. Видалити додатковий текст)
(лише для ваг серії CL-5000)

1. Введення номеру

Для видалення додаткового тексту необхідно ввести його номер, наприклад, 1.





2.4.4. ШТРИХ-КОД (Код меню 1260)
(МЕНЮ → 2. Дод. список І → 6. Формати штрих-кодів)

При введенні нового товару допускається поставити у відповідність йому певний штрих-код.

Ваги **CL5000J** підтримують 3 вбудованих і найбільш часто використовуваних форматів: EAN – 13, 120F5 і CODE128C. Крім цього, для кожного формату допускається визначити призначення кожного розряду. Всі формати штрих – коду, номера що їм відповідають і кількість розрядів приведено в табл.2.5. В табл.2.6. приведено відповідність букви призначенню розряду штрих – коду.

Табл.2.5 – Можливі формати штрих – кодів ваг **CL5000J**

№	Формат штрих – коду	Кількість розрядів
1	EAN – 13	13
4	120F5	Від 2 – х до 24 – х
9	CODE128C	Від 2 – х до 24 – х

Табл.2.6 – Відповідність букви призначенню розряду штрих – коду для ваг **CL5000J**

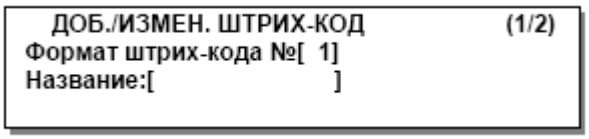
Буква	**Опис**
I	Код товару
N	Номер товару
P	Вартість
V	Перевірочний розряд (створюється автоматично)
U	Ціна за кілограм (штуку)
W	Маса
Q	Кількість
D	Номер відділу
G	Номер групи
C	Розряд перевірочної суми (створюється автоматично)
R	Лічильник операцій для кожного запису товару
O	Дата упаковки (необхідно вводити в форматі «ОООООО»)*
S	Маса тари*

* Дані розряди штрих – коду реалізовані не у всіх варіантах керуючої програми ваг.

2.4.4.1. ДОДАТИ/ЗМІНИТИ ШТРИХ-КОД (Код меню 1261)
(МЕНЮ → 2. Постійні дані 1 → 6. Формати штрих-кодів → 1. Додати/змінити штрих-код)
(лише для ваг серії CL-5000)

При введенні даних Ви можете натиснути клавішу **СОХР**. для збереження введених даних або клавішу **ВИХ**. для виходу без збереження даних.

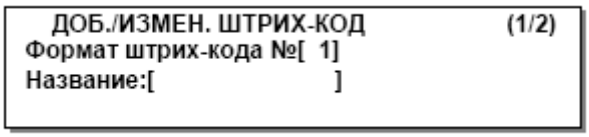
1. Введення номеру штрих-коду



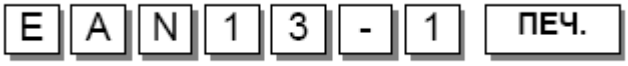
Для введення штрих-коду заздалегідь необхідно ввести його порядковий номер, наприклад, 1.



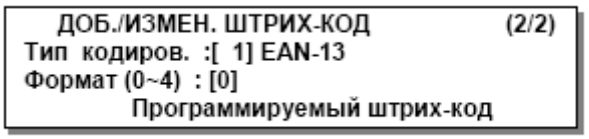
2. Введення назви штрих-коду



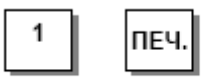
Наприклад, потрібно ввести штрих код з назвою «EAN13-1»



3. Введення типу кодування штрих-коду



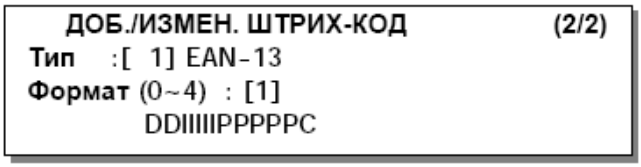
Далі необхідно ввести цифру, що визначає тип кодування штрих-коду (див. таблицю 2.7), наприклад, 1.



Таблиця 2.7 - Відповідність цифри типу кодування штрих-коду

№	Тип кодування	Опис
1	EAN-13	13-ти розрядний
2	EAN13A5	13+5 розрядів
3	EAN-8	8-ми розрядний
4	I20F5	От 2-х до 24-х розрядів
5	UPCA	12-ти розрядний
6	UPC-13	13-ти розрядний
7	CODE39	Буквено-цифрові символи, формат типу «Т», друк назви товару.
8	CODE93	
9	CODE128	
10	CODABAR	

4. Введення номеру формату штрих-коду



Формат штрих-коду можна визначити два способами: введенням цифри, що відповідає вбудованому формату або введення власного (призначеного для користувача) формату штрих-коду. Для використання формату штрих-коду, що призначений для користувача, необхідно встановити значення «0», а потім, відповідно до таблиці 2.8, ввести складові штрих-коду. Букви визначають дані, які будуть виводитися на друк, а цифри виводяться на друк в явному вигляді.

Відповідність цифри вбудованого формату штрих-коду див. в таблиці нижче.

Наприклад, потрібно встановити формат № 1, проте замість перших розрядів, використовуваних для друк номеру відділу, потрібно друкувати номер групи, тобто змінити склад штрих-коду «DDIIIIIPPPPPC» на «GGIIIIIVPPPPC». Для цього потрібно послідовно натискати клавіші:



Таблиця 2.8 - Відповідність числових значень формату штрих-коду і опис складових штрих-коду

Значення	Формат	Опис складових штрих-коду
0	Штрих-код, призначений для користувача	• I: Код товару • N: Номер клітини • P: Вартість • V: Розряд перевірки вартості (створюється автоматично) • U: Ціна за кілограм
1	DDIIIIIPPPPPC	
2	DDIIIIIPPPPPPC	
3	DIIIIIPPPPPPC	

4	DIIIIIIPPPPPC	• W: Маса • Q: Кількість • D: Відділ • G: Група • K: Код країни (для майбутнього) • A: Лічильник етикеток • B: Лічильник операцій продаж • C: Контрольна сума штрих-коду (створюється автоматично) • F: Знак префіксу клітини • T: Текстовий символ • R: Лічильник операцій для кожної клітини • L: Номер продавця • %: Друк наступного символу* • 0~9: Цифри

* %: Використовується лише для введення букв (введення цифр не допускається).

5. Вихід з меню

Для переходу на попередній рівень меню натисніть клавішу **ВИХ**.
Для виходу в режим зважування натискайте клавішу **ВИХ**.
до тих пір, поки ваги не перейдуть в режим зважування.

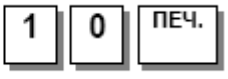


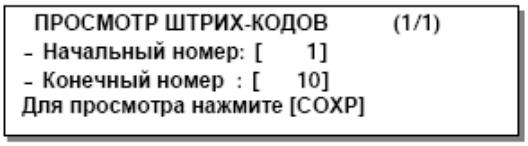
2.4.4.2. ПЕРЕГЛЯД ШТРИХ-КОДІВ (Код меню 1262)
(МЕНЮ → 2. Постійні дані 1 → 6. Формати штрих-кодів → 2. Перегляд штрих-кодів)
(лише для ваг серії CL-5000)

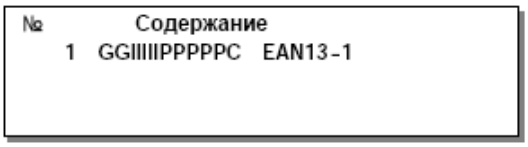
1. Установка діапазону номерів штрих-кодів

Для перегляду діапазону штрих-кодів потрібно задати діапазон номеру штрих-кодів, які необхідно проглянути, наприклад, з 1-го по 10-ий.







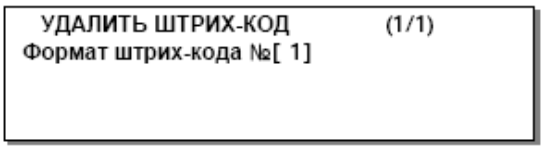


Для виводу списку штрих-кодів на друк натисніть клавішу **ТЕСТ**.

2.4.4.3. ВИДАЛЕННЯ ШТРИХ-КОДУ (Код меню 1263)
(МЕНЮ → 2. Дод. список I → 6. Формати штрих-кодів → 3. Видалити штрих-код)
(лише для ваг серії CL-5000)

1. Введення номеру формату штрих-коду для видалення

Для видалення штрих-коду необхідно ввести його номер, наприклад, 1.



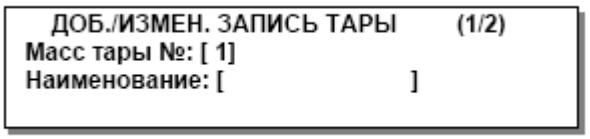


2.4.5. СПИСОК МАСИ ТАРИ (Код меню 1270)
(МЕНЮ → 2. Постійні дані 1 → 7. Список мас тари)

Даний розділ описує порядок роботи з тарою в режимі програмування: введення нової тари з привласненням їй певного номера, перегляд списку тар, видалення тари з пам'яті ваг.

2.4.5.1 ВВЕДЕННЯ НОВОЇ МАСИ ТАРИ/ РЕДАГУВАННЯ (Код меню 1271)
(МЕНЮ → 2. Постійні дані 1 → 7. Список мас тари → 1. Дод./Змін. запис тари)
(лише для ваг серії CL-5000)

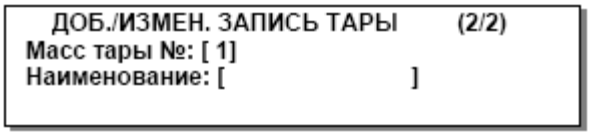
1. Введення номеру маси тари



Кожній масі тари повинен відповідати певний номер (у діапазоні від 1 до 99). Наприклад, вводиться тара, який необхідний привласнити номер 1.



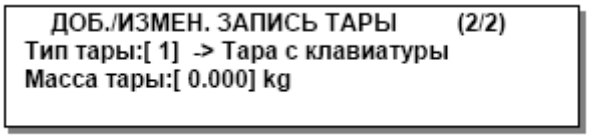
2. Введення найменування тари



Далі вводиться вид тари, наприклад, контейнер.



3. Установка типу тари



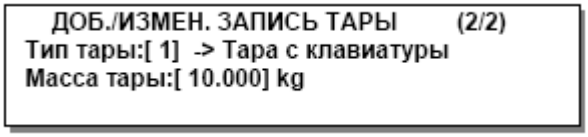
Існує 2 способи введення маси тари в пам'ять ваг: введення маси тари з клавіатури і шляхом зважування тари на платформі. Цифрі 1 відповідає введення тари з клавіатури ваг, цифрі 2 - шляхом її виміру на платформі (див. таблицю 2.9). Наприклад, необхідно ввести тару з клавіатури ваг.



Таблиця 2.9 - Способи введення тари

№ способу	Спосіб введення маси тари	Опис
1	Введення з клавіатури	Маса тари вводиться з клавіатури використанням числових клавіш.
2	Введення тари шляхом виміру на	Маса тари вводиться шляхом виміру тари на платформі ваг.

4. Введення маси тари з клавіатури ваг



Наприклад, потрібно ввести масу тари 10 кг



Якщо потрібно ввести масу тара шляхом виміру на платформа ваги, після введення значення «2» встановите тару на платформу і натискуйте клавішу **ПЕЧ**.

5. Вихід в меню



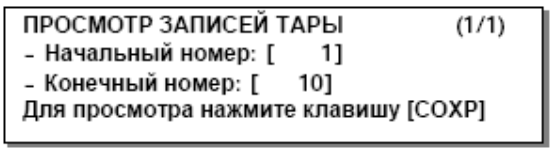
Для виходу в меню натискуйте клавішу **ВИХ.**

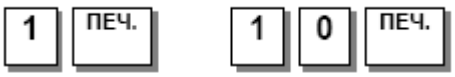
* Якщо Ви ввели тару з номером «1», рівний 10 кг (як описано в прикладі), то при введенні нового товару в пам'ять ваг при вказані номеру тари «1» для товару що буде вводиться в подальшому (при зважуванні) враховуватиметься маса тари, рівна 10 кг,

2.4.5.2. ПЕРЕГЛЯД ЗАПИСУ ТАРИ (Код меню 1272)
(МЕНЮ → 2. Постійні дані 1 → 7. Список маси тари → 2. Перегляд запису тари)
(лише для ваг серії CL-5000)

1. Установка діапазону номерів для перегляду

Для перегляду списку мас тар, що вводились, необхідно ввести діапазон їх номерів, наприклад, з 1-ої по 10-у.





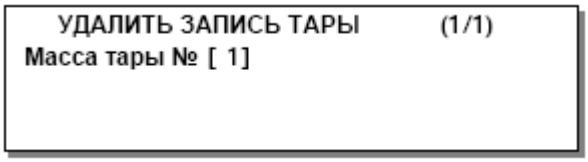


Для виводу списку на друк натисніть клавішу **ТЕСТ**.

2.4.5.3. ВИДАЛЕННЯ ЗАПИСУ ТАРИ (Код меню 1273)
(МЕНЮ → 2. Постійні дані 1 → 7. Список мас тари → 3. Видалити запис тари)
(лише для ваг серії CL-5000)

1. Введення номеру тари для видалення

Для видалення маси тари із списку мас тар необхідно ввести її номер, наприклад, 1.

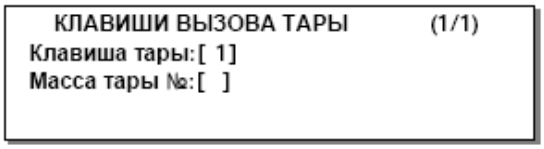




2.4.5.4. КЛАВІШІ ШВИДКОГО ВИКЛИКУ МАСИ ТАРИ (Код меню 1274)
(МЕНЮ → 2. Постійні дані 1 → 7. Список мас тар → 4. Клавіші виклику тари)
(лише для ваг серії CL-5000)

Ви можете задати до 9-ти клавіш швидкого виклику маси тари. Див. також розділ 2.14.22.

1. Введення коду клавіші



Для установки відповідності клавіші швидкого доступу певній масі тари списку (див. розділ 2.4.5), заздалегідь необхідно ввести код клавіші, наприклад, 1.





2. Введення маси тари

Далі необхідно ввести номер маси тари із списку мас тар, наприклад, 1.

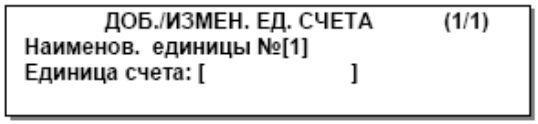


2.4.6. ОДИНИЦІ РАХУНКУ (Код меню 1280)
(МЕНЮ → 2. Дод. список I → 8. Список одиниць рахунку)
(лише для ваг серії CL-5000)

Одиниця рахунку використовується для позначення одиниці виміру штучного товару, наприклад, штуки або упаковки. Одиницю рахунку допускається позначити довільно. У даному розділі описані: введення довільного позначення одиниці рахунку, його редагування, перегляд списку, видалення. При введенні позначення одиниці рахунку йому ставиться у відповідність певна цифра (у діапазоні від 1 до 8). Потім ця цифра вводиться при введенні в пам'ять ваг даних про штучний товар.

2.4.6.1. ДОДАТИ/ЗМІНИТИ ОДИНИЦЮ РАХУНКУ (Код меню 1281)
(МЕНЮ → 2. Дод. список I → 8. Список одиниць рахунку → 1. Дод./Змін.одиницю рахунка)
(лише для ваг серії CL-5000)

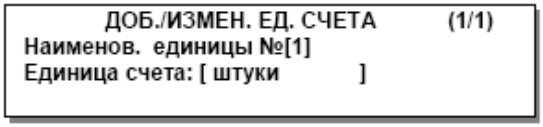
1. Введення номеру одиниці рахунку



Кожній одиниці рахунку повинна відповідати цифра в діапазоні від 1 до 8, наприклад, 1.



2. Введення найменування одиниці рахунку



Найменуванню одиниці рахунку, що вводилося, відповідатиме цифра, що вводилася на попередньому кроці. Припустимо, потрібно ввести одиницю рахунку «штуки».



5. Вихід з меню



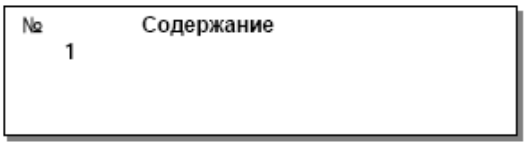
Для переходу на попередній рівень меню натисніть клавішу **ВИХ**.
Для виходу в режим зважування натискайте клавішу **ВИХ**. до тих пір, поки ваги не перейдуть в режим зважування.

2.4.6.2. ПЕРЕГЛЯД ОДИНИЦЬ РАХУНКУ (Код меню 1282)
(МЕНЮ → 2. Дод. список I → 8. Список одиниць рахунку → 2. Перегляд одиниць рахунку)
(лише для ваг серії CL-5000)

1. Перегляд одиниць рахунку

Для перегляду одиниць рахунку необхідно ввести початковий і кінцевий номери одиниць рахунку, наприклад, потрібно проглянути одиниці рахунку з номерами від 1 до 8.



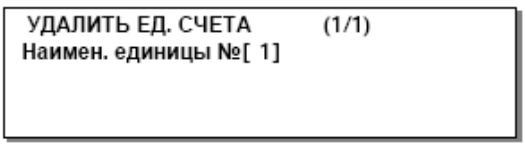






2.4.6.3. ВИДАЛЕННЯ ОДИНИЦІ РАХУНКУ (Код меню 1283)
(МЕНЮ → 2. Дод. список I → 8. Список одиниць рахунку → 3. Видалити од. рахунку)
(лише для ваг серії CL-5000)

1. Введення номеру одиниці рахунку



Для видалення одиниці рахунку необхідно ввести її номер, наприклад, 1. Для цього необхідно послідовно натиснути клавіші:



2.5. ДОДАТКОВИЙ СПИСОК 2

2.5.0. ПОВІДОМЛЕННЯ (Код меню 1310)
(МЕНЮ → 3. Додатковий список II → 1. Повідомлення)
(лише для ваг серії CL-5000J)

В вагах серії CL5000J передбачено використання списку повідомлень: кожному запису повідомлення відповідає свій номер, через який можна встановити посилання на нього для визначення товарів з метою дуку їх в подальшому на етикетках. Максимальна кількість повідомлень – 100, максимальна довжина тексту кожного повідомлення – 400 знаків.

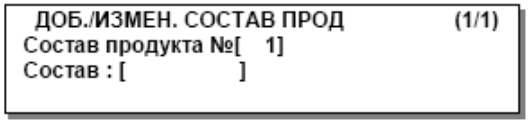
2.5.1. СКЛАДИ ПРОДУКТІВ (Код меню 1310)
(МЕНЮ → 3. Додатковий список II → 1. Склади продуктів)
(лише для ваг серії CL-5000)

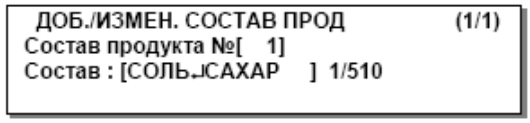
Даний розділ описує порядок введення, перегляду і видалення складу продуктів.

2.5.1.1. ДОДАТИ/ЗМІНИТИ СКЛАД ПРОДУКТУ (Код меню 1311)
(МЕНЮ → 3. Додатковий список II → 1.Склади продуктів → 1. Дод./змін. склад продукту)
(лише для ваг серії CL-5000)

1. Введення номеру складу продукту

Перед введенням складової продукту необхідно ввести її номер. Він може знаходитися в діапазоні від 0 до 999, наприклад, 1. Для цього послідовно натисніть клавіші:





2. Введення складу



Наприклад, потрібно ввести: рядок № 1 - сіль, рядок № 2 - цукор. Для цього послідовно натисніть клавіші:



* При введенні тексту праворуч від дужок висвічуються два числа: перше - це кількість введених символів, друге – максимально - допустима кількість символів.
* Натисненням клавіші **СТР**. ▲ можна переміщати курсор на 15 позиції назад, а за допомогою клавіші **СТР**.▼ - перемістити його в кінець тексту.

3. Вихід з меню

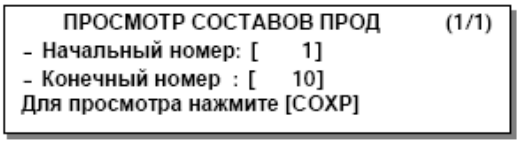
Для переходу на попередній рівень меню натисніть клавішу **ВИХ**.
Для виходу в режим зважування натискайте клавішу **ВИХ**. до тих пір, поки ваги не перейдуть в режим зважування.

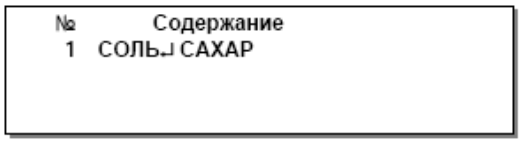


2.5.1.2. ПЕРЕГЛЯД СКЛАДІВ ПРОДУКТІВ (Код меню 1312)
(МЕНЮ → 3. Додатковий список II → 1. Склади продуктів → 2. Перегляд складів прод.)
(лише для ваг серії CL-5000)

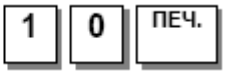
1. Введення діапазону номерів

Для перегляду певних описів продуктів необхідно ввести діапазон відповідних їм номерів, які потрібно проглянути, наприклад, з 1-го по 10-ий.







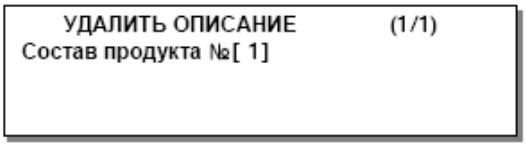


* Для виводу список на друк натискуйте клавішу ТЕСТ.

2.5.1.3. ВИДАЛЕННЯ СКЛАДУ ПРОДУКТУ (Код меню 1313)
(МЕНЮ → 3. Додатковий список II → 1. Склади продуктів → 3. Видалити опис)
(лише для ваг серії CL-5000)

1. Введення номеру опису

Для видалення опису необхідно ввести його порядковий номер, наприклад, 1.



2.5.2. ХАРЧОВА ЦІННІСТЬ (Код меню 1320)
(МЕНЮ → 3. Додатковий список II → 2. Харчова цінність)
(лише для ваг серії CL-5000)

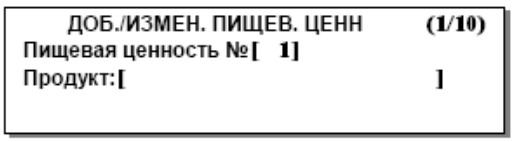
У даному розділі меню описується процедура установки відповідності номеру складу продукту певної харчової цінності. У подальшому, при введенні нового товару в пам'ять ваг, буде досить вказати відповідний йому номер харчової цінності.

Таблиця 2.10 - склад продукту, що вводиться та одиниця виміру

Параметр	Одиниця виміру
Калорій	
Жирність	
Вміст жир	грам
Насичені жири	грам
Штучні жири	грам
Холестерин	міліграм
Натрій	міліграм
Вуглеводи	грам
Харчова клітковина	грам
Цукор	грам
Білок	грам
Вітамін А	%
Кальцій	%
Вітамін С	%
Залізо	%
Інше	

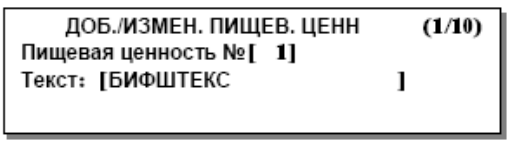
2.5.2.1. ДОДАВАННЯ/ЗМІНА ХАРЧОВОЇ ЦІННОСТІ (Код меню 1321)
(МЕНЮ → 3. Додатковий список II → 2. Склад продуктів → 1. Введення складу продуктів)
(лише для ваг серії CL-5000)

1. Введення номеру харчової цінності
Наприклад, потрібно ввести харчову цінність № 1.



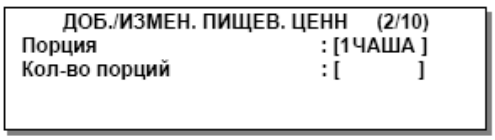
1 ПЕЧ.

2. Введення найменування продукту
Введіть найменування продукту, якому бути відповідати харчова цінність.



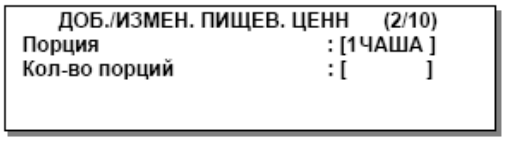
Б И Ф Ш Т Е К С ПЕЧ.

3. Введення порції
Наприклад, порцією є одна чаша.



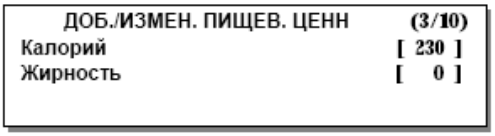
1 Ч А Ш А ПЕЧ.

4. Введення кількості порцій
Наприклад, кількість порцій рівне 2.



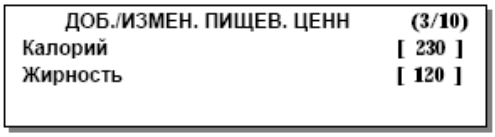
2 ПЕЧ.

5. Введення кількості калорій
Наприклад, кількість калорій рівне 230.



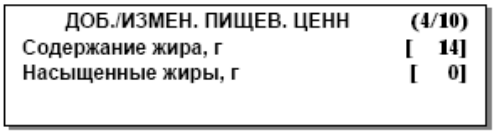
2 3 0 ПЕЧ.

6. Введення жирності
Наприклад, жирність продукту складає 120.



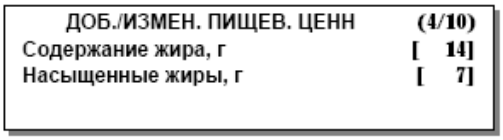
1 2 0 ПЕЧ.

7. Введення вмісту жиру
Наприклад, вміст жиру складає 14 грам.



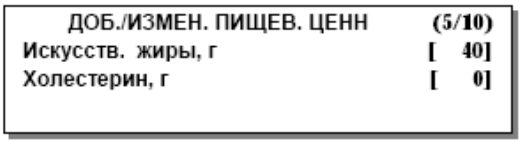
1 4 ПЕЧ.

8. Введення вмісту насичених жирів
Наприклад, вміст насичених жирів складає 7 грам.



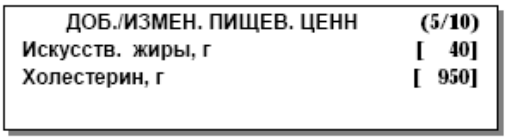
7 ПЕЧ.

9. Введення вмісту штучних жирів
Наприклад, вміст штучних жирів складає 40 г.



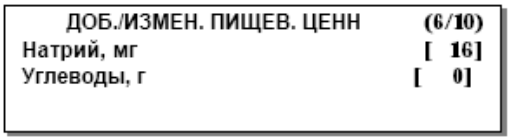
4 0 ПЕЧ.

10. Введення вмісту холестерину
Припустимо, вміст холестерину складає 950 міліграм.



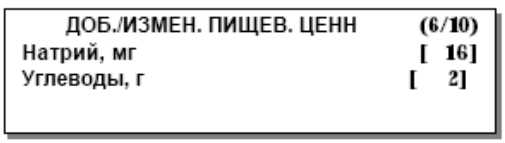
9 5 0 ПЕЧ.

11. Введення вмісту натрію
Наприклад, вміст натрію складає 16 міліграм.



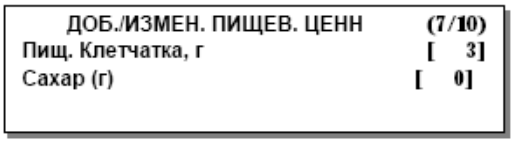
1 6 ПЕЧ.

12. Введення вмісту вуглеводів
Наприклад, вміст вуглеводів складає 2 г.



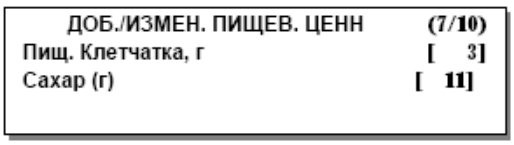
2 ПЕЧ.

13. Введення вмісту харчової клітковини
Припустимо, продукт містить 3 грами харчової клітковини.



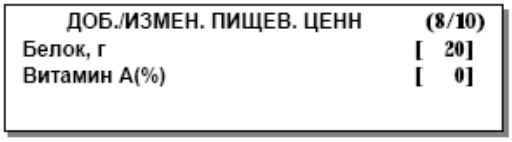
3 ПЕЧ.

14. Введення вмісту цукру
Припустимо, продукт містить 11 грамів цукру.



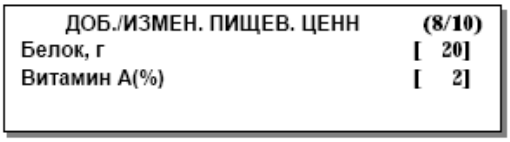
1 1 ПЕЧ.

15. Введення вмісту білка
Припустимо, продукт містить 20 грамів білку.



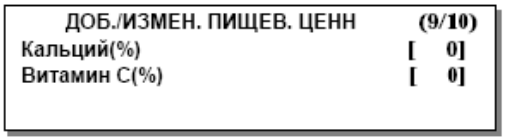
2 0 ПЕЧ.

16. Введення вмісту вітаміну А
Припустимо, вміст вітаміну А складає 2%.



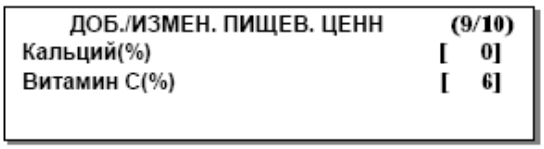
2 ПЕЧ.

17. Введення вмісту кальцію
Припустимо, кальцій не міститься.

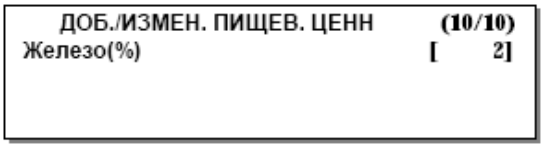


0 ПЕЧ.

18. Введення вмісту вітаміну С.
Припустимо, вміст вітаміну С складає 6 %.



6 ПЕЧ.



19. Введення вміст заліза.
Наприклад, вміст заліза складає 2%.

2 ПЕЧ.

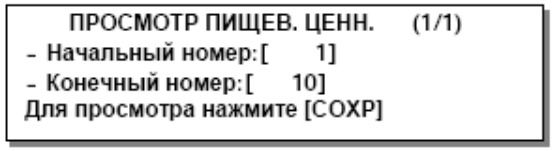
20. Вихід в меню
Для переходу на попередній рівень меню натисніть клавішу **ВИХ**.
Для виходу в режим зважування натискайте клавішу **ВИХ**. до тих пір, поки ваги не перейдуть в режим зважування.

X ВЫХ.

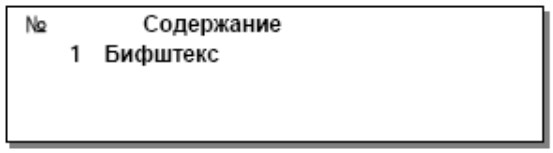
2.5.2.2. ПЕРЕГЛЯД ХАРЧОВОЇ ЦІННОСТІ (Код меню 1322)
(МЕНЮ → 3. Додатковий список II → 2. Харчова цінність → 2. Перегляд харчової цінності)
(лише для ваг серії CL-5000)

1. Введення діапазону номерів

Кожній харчовій цінності відповідає певний номер. Для перегляду списку харчових цінностей необхідно ввести початковий і кінцевий номера діапазону, який потрібно проглянути,, наприклад, від 1 до 10.



1 ПЕЧ. 1 0 ПЕЧ.

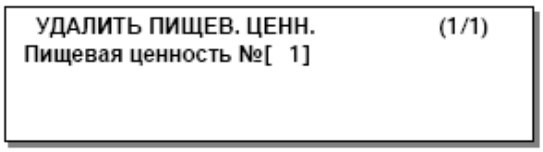


* Для виводу список на друк натискуйте клавішу ТЕСТ.

2.5.2.3 ВИДАЛЕННЯ ХАРЧОВОЇ ЦІННОСТІ (Код меню 1323)
(МЕНЮ → 3. Додатковий список II → 2. Харчова цінність → 3. Видалити харчову цінність)
(лише для ваг серії CL-5000)

1. Введення номеру харчової цінності

Для видалення харчової цінності необхідно ввести її номер, наприклад, 1.



1 ПЕЧ.

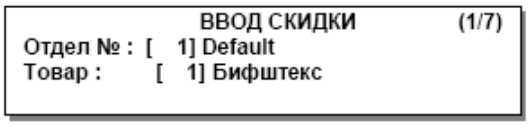
2.5.3. ЗНИЖКИ НА ПЕВНІ ТОВАРИ (Код меню 1130)
(МЕНЮ → 1. Товари → 3. Знижки)
(лише для ваг серії CL-5000)

Знижка може встановлюватися окремо для кожного товару. Далі описані процедури введення, перегляд і видалення знижки.

2.5.3.1. ВВЕДЕННЯ ЗНИЖКИ (Код меню 1131)
(МЕНЮ → 1. Товари → 3.Скидки → 1. Введення знижки)
(лише для ваг серії CL-5000)

1. Введення номеру відділу і номеру товару

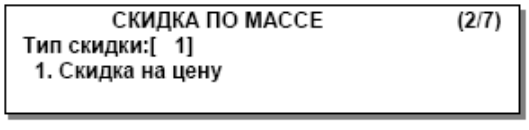
Для установки знижки певного товару необхідно ввести номер відділу, до якого приписаний товар і номер товару. Наприклад, номер відділу 1, номер товару 1.



1 ПЕЧ. 1 ПЕЧ.

2. Визначення типу знижки

На цьому кроці необхідно вказати тип знижки (див. таблицю 2.11), наприклад, 1.



1 ПЕЧ.

Таблиця 2.11 - Відповідність номера знижки її типові

№	Тип знижка	Опис
1	Знижка на ціну	- Для вагових товарів: знижка застосовується до вартості одного кілограма товару (абсолютне значення), враховується при зважуванні . - Для штучних товарів: знижка застосовується до вартості за одиницю (від вартості кожного товару або групи).
2	Знижка в % від ціни	- Для вагових товарів: знижка обчислюється в % від вартості одного кілограма товару, враховується при зважуванні - Для штучних товарів: знижка обчислюється в % від
3	Знижка на вартість	- Знижка встановлюється на загальну розраховану вартість продукту (абсолютне значення).
4	Знижка в % від вартості	- Знижка встановлюється в % від загальної розрахованої вартості продукт.
5	Постійна знижка	- Встановлюється постійна знижка (абсолютне значення).
6	Вільна знижка	- Допускається вільна знижка (абсолютне значення).
7	Вільна знижка на додаткову кількість	- Для вагових товарів: встановлюється можливість задавати масу, на яку буде вводитись знижка. - Для штучних товарів: встановлюється можливість задавати кількість, на яку буде введена знижка.
8	Знижка на вартість по вартості	- Знижка на вартість по вартості.
9	Знижка на вартість по вартості в %	- Знижка на вартість по вартості в %.
10	Знижка на ціну по	- Знижка на ціну по вартості.
11	Знижка на додаткову кількість по вартості	- Знижка на додаткову кількість по вартості.

3. Введення значення знижки

Поріг для знижки різний залежно від типу товару. Для вагового товару поріг встановлюється по масі, для штучного - по кількості.
Для прикладу встановимо знижку для вагового товару з першим порогом для знижки 100 грам і вартістю одного кілограма (понад 100 грам) 1 і з іншим порогом, після якого діятиме знижка 2 рублі.



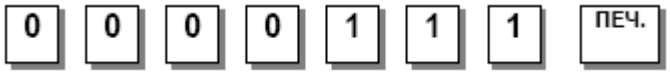
Таблиця 2.12 - Опис порогів і значень

№	Тип	Опис
1	Перший поріг	Перший поріг визначає поріг значення маси для надання знижки. Якщо маса продукту перевищить перший поріг, буде розрахована вартість з обліком знижки.
2	Перше значення	Перше значення встановлює розмір знижки, що надається, в тому випадку, якщо маса продукту перевищить перший поріг.
3	Другий поріг	Другий поріг визначає поріг значення маси для надання знижки. Якщо маса продукту перевищить другий поріг, буде розрахована вартість з обліком знижки для другого порогу.
4	Друге значення	Друге значення встановлює розмір знижки, що надається, в тому випадку, якщо маса продукту перевищить другий поріг.

4. Введення умови знижки № 1 по дню тижня



1→ Знижка є
0 → Знижки немає
Дні рахуються зліва направо з неділі по суботу.
Наприклад, потрібно встановити знижку для четверга, п'ятниці і суботи.



5. Введення умови знижки № 2 (діапазон дат надання знижки)

Далі необхідно встановити діапазон дат, в які буде надаватися знижка. Якщо у всіх розрядах встановити нулі, знижка буде надаватися завжди. Дата вводиться у форматі день-місяць-рік. Припустимо, потрібно встановити дату початку надавання знижки «4-е липня 2006 р.» і дата закінчення надавання знижки «4-е липня 2007 р.». Далі необхідно встановити діапазон годин, в які надаватиметься знижка. Час вводиться у форматі години-хвилини-секунди. Припустимо, потрібно встановити час початку надавання знижки «8 година рівно» і час закінчення надання знижки «18 годин 30 хвилин».



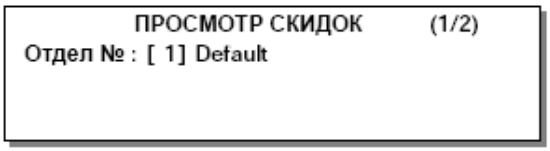
6. Вихід в меню

Для переходу на попередній рівень меню натисніть клавішу **ВИХ**.
Для виходу в режим зважування натикайте клавішу **ВИХ**.
до тих пір, поки ваги не перейдуть в режим зважування.



2.5.3.2. ПЕРЕГЛЯД ЗНИЖОК (Код меню 1132)
(МЕНЮ → 1. Товари → 3.Знижки → 2.Перегляд знижок)
(лише для ваг серії CL-5000)

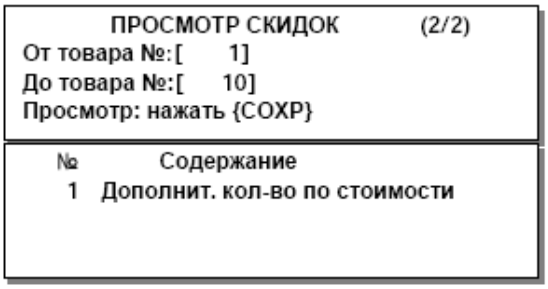
1. Введення номеру відділу



Для перегляду списку знижок попередньо потрібно ввести номер відділу. Припустимо, потрібно проглянути знижки, що встановлені для товарів відділу № 1.

1 ПЕЧ.

2. Введення діапазону номерів товарів



Далі потрібно ввести діапазон товарів, для яких потрібно проглянути встановлені знижки. Припустимо, потрібно проглянути знижки, встановлені для товарів з 1-го по 10-ий.

1 ПЕЧ. 1 0 ПЕЧ.

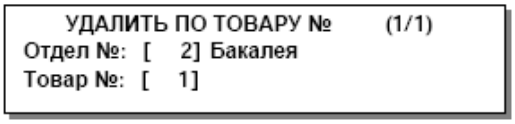
* Для виводу списку знижок на друк натискайте клавішу **ТЕСТ**.

2.5.3.3. ВИДАЛЕННЯ ЗНИЖКИ (Код меню 1133)
(МЕНЮ → 1. Товари → 3.Знижки → 3.Видалити знижку)
(лише для ваг серії CL-5000)

Існує 3 варіанти видалення знижки: за номером товару певного відділу, по певному відділу і видалення всіх знижок.

2.5.3.3.1. ВИДАЛЕННЯ ЗНИЖКИ ЗА НОМЕРОМ ТОВАРУ (Код меню 11331)
(МЕНЮ → 1.Товари → 3.Знижки → 3.Видалити знижку → 3.Видалити зниж. по тов. №)
(лише для ваг серії CL-5000)

1. Введення номеру відділу і номеру товару

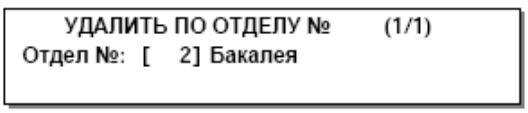


Наприклад, потрібно видалити знижку для товару № 1, приписаного до відділу № 2.

2 ПЕЧ. 1 ПЕЧ.

2.5.3.3.2. ВИДАЛЕННЯ ЗНИЖКИ ПО ВІДДІЛУ (Код меню 11332)
(МЕНЮ → 1.Товари → 3. Знижки → 3. Видалити знижку → 2. Видалити зниж. по відд.)
(лише для ваг серії CL-5000)

1. Введення номеру відділу



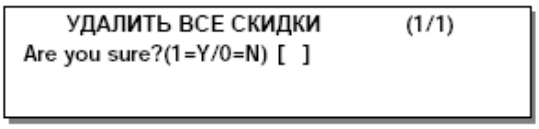
Наприклад, потрібно видалити знижку для товарів, приписаних до відділу № 2.

2 ПЕЧ.

2.5.3.3.3. ВИДАЛЕННЯ ВСІХ ЗНИЖОК (Код меню 11333)
(МЕНЮ → 1.Товари → 3. Знижки → 3. Видалити знижку → 2. Видалити всі знижки)
(лише для ваг серії CL-5000)

1. Введення підтвердження видалення

Для підтвердження видалення необхідно натискати клавішу 1, для відмови - клавішу 0. Наприклад, потрібно підтвердити видалення.





2.5.4. ЗАГАЛЬНІ ЗНИЖКИ (Код меню 1530)
(МЕНЮ → 5. Загальні параметри → 3. Знижка)
(лише для ваг серії CL-5000)

Загальні знижки поширюються на всі товари всього відділу.

2.5.4.1. ВИЗНАЧЕННЯ ПРІОРИТЕТУ ЗНИЖКИ (Код меню 1531)
(МЕНЮ → 5. Загальні параметри → 3. Знижка → 1. Пріоритет знижки)
(лише для ваг серії CL-5000)

В меню ваг з вказаним кодом в заголовку (див. вище) допускається встановити пріоритет знижки. Також Ви можете проглянути інформацію по знижці в розділі меню 1871. Після входу в меню «Пріоритет знижки» встановіть потрібне значення відповідно до таблиці 2.13.

Таблиця 2.13 - Відповідність числового значення типу знижки

№	Тип	Опис
0	Знижки не застосовуються	Знижки не застосовуються
1	Приватна знижка	Для товарів встановлюється лише приватна знижка (загальна не застосовується)
2	Загальна знижка	Застосовується лише загальна знижка (незалежно від знижки, встановленої для певного товару).
3	Загальна знижка, якщо немає приватної	Якщо для товару встановлена приватна знижка, застосовується вона. Якщо приватний знижка не встановлена, застосовується загальна.

У даному розділі для кожної із знижок (по масі або по штуках) встановлюється тип знижки аналогічно приватній знижці, що встановлюється для конкретного товару (див. розділ 2.4.2) з тою лише різницею, що встановлені знижки в цьому розділі діятимуть для весь товар. Нижче приведені коди відповідних меню режиму програмування.

Загальна знижка по масі:

(МЕНЮ → 5. Загальні параметри → 3. Знижка → 2. Знижка по масі)

Загальна знижка по штуках:

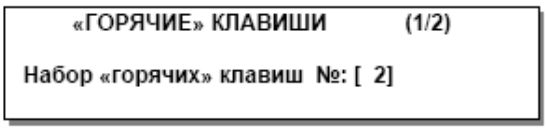
(МЕНЮ → 5. Загальні параметри → 3. Знижка → 3. Знижка по штуках)

2.5.5. НАЛАШТУВАННЯ КЛАВІШ ШВИДКОГО ДОСТУПУ (Код меню 1160)
(МЕНЮ → 1.Товари → 6. «гарячі» клавіші)

Даний розділ описує порядок об'єднання в одну групу (набір) клавіш швидкого доступу («гарячих клавіш») і установки відповідності певній гарячій клавіші швидкого доступу певного товару. Всього може бути не більше 5-ти наборів клавіш.
Номер набору клавіш швидкого доступу використовується при утворенні нового відділу (див. розділ 2.2.2).

1. Введення номеру набору «гарячих» клавіш

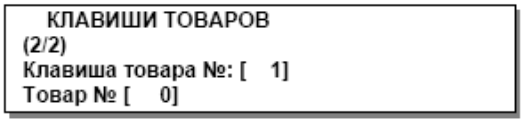
Введіть номер набору «гарячих» клавіш, наприклад, 2.

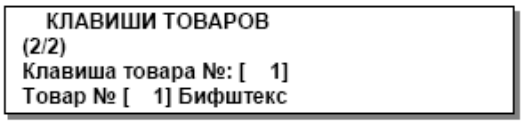




2. Установка відповідності «гарячої» клавіші певному товару

«Гарячі» клавіші нумеруються зліва направо і зверху вниз. У випадку зі стандартною клавіатурою «гарячих» клавіш 48 (6 рядків по 8 стовпців), проте використання клавіші SHIFT дозволяє отримати 96 клавіш швидкого доступу. У випадку з розширеною клавіатурою клавіш швидкого доступу 72; використання клавіш SHIFT дозволяє отримати 144 клавіш швидкого доступу.
Наприклад, необхідно прив'язати «гарячу» клавішу «А» до товару № 1.









2.5.6. МАГАЗИНИ

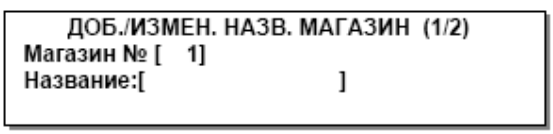
Даний розділ описує порядок роботи з даними, збереженими користувачем в пам'яті ваг: введення, перегляд і видалення магазинів, покупців, рядка, що біжить, і валюти.

2.5.6.1. ВВЕДЕННЯ НОВОГО МАГАЗИНУ (Код меню 1411)
(МЕНЮ → 4. Параметри магазину → 1. Магазини → 1. Дод./змін. назву магазина)
(для ваг CL-5000J код меню 1410)

В цьому розділі описаний порядок введення в пам'ять ваг назви магазини, його адреси, телефону (редагування даних раніше введеного). Зверніть увагу на те, що кожному магазину відповідає свій порядковий номер.

1. Введення номеру магазину

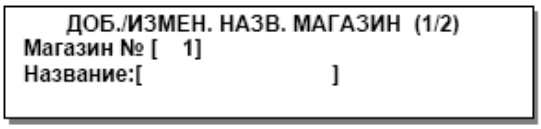
Наприклад, вводиться магазин № 1.





2. Введення назви магазину

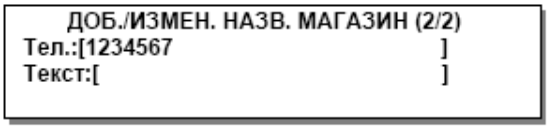
Введіть назву магазину, наприклад « Овочі». Якщо потрібно ввести символ, відсутній на клавіатурі ваг в явному вигляді, його можна ввести за допомогою коду (див. додаток 4.2).



О В О Щ И ПЕЧ.

3. Введення номеру телефону

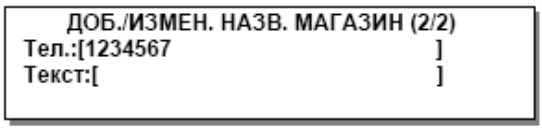
Наприклад, номер телефону: 123-45-67



1 2 3 4 5 6 7 ПЕЧ.

4. Введення додаткового коментарію

Наприклад, потрібно ввести додатковий коментар «Лінія А».



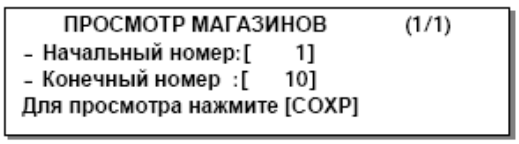
Л И Н И Я ПРОБЕЛ А ПЕЧ.

2.5.6.2. ПЕРЕГЛЯД МАГАЗИНІВ (Код меню 1412)
(МЕНЮ → 4. Параметри магазину → 1. Магазини → 2. Перегляд назв магазинів)
(лише для ваг серії CL-5000)

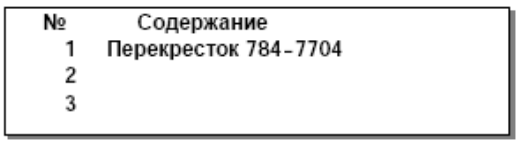
Даний пункт меню описує послідовність дій, які необхідно виконати для перегляду списку магазинів, яким відповідають певні порядкові номери.

1. Введення діапазону порядкових номерів

Припустимо, необхідно переглянути магазини, яким відповідають номери в діапазоні від 1 до 10.



1 ПЕЧ. 1 0 ПЕЧ.



* Для виводу списку на друк натискайте клавішу **ТЕСТ**.

2.5.6.3. ВИДАЛЕННЯ МАГАЗИНУ (Код меню 1413)
(МЕНЮ → 4. Магазин → 1. Магазин → 1. Видалити магазин)
(лише для ваг серії CL-5000)

Даний пункт меню описує послідовність дій, які необхідно виконати для видалення певного магазину зі списку магазинів.

1. Введення номеру магазину

Припустимо, необхідно видалити магазин, якому відповідає № 1.





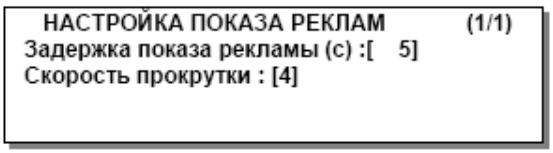
2.5.7. РЕКЛАМА НА ДИСПЛЕЇ (Код меню 1430)
(МЕНЮ → 4. Магазин → 1. Рядок, що біжить)
(лише для ваг серії CL-5000)

Даний пункт меню описує порядок роботи з рекламою на дисплеї (налаштування параметрів, введення і перегляд).

2.5.7.1. НАЛАШТУВАННЯ ПАРАМЕТРІВ РЕКЛАМИ (Код меню 1431)
(МЕНЮ → 4. Магазин → 1. Реклама на дисплеї → 1. Налаштування показу реклами)
(лише для ваг серії CL-5000)

1. Введення/зміна параметрів реклами

Перший параметр реклами - затримка. Значення часу затримки рядку, що біжить реклами може бути задане в діапазоні від 1 до 9999 сек. Якщо час затримки рядку, що біжить '0', рядок, що біжить не використовується . Наприклад, потрібно встановити час затримки, рівний 5-ти сек.
Другий параметр рядку, що біжить - швидкість. Значення швидкості допускається встановити в межах від 0 до 9-ти. Рекомендоване значення - 4.



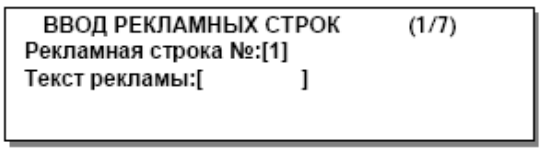


2.5.7.2. РЕДАГУВАННЯ ТЕКСТУ РЕКЛАМИ (Код меню 1432)
(МЕНЮ → 4. Магазин → 1. Реклама на дисплеї → 2. Введення рекламного рядку)
(лише для ваг серії CL-5000)

1. Ввід номеру рядку, що біжить

Всього допускається ввести до 5-ти рядків, що біжать. На першому етапі потрібно ввести номер рядка, що біжить, наприклад, 1.

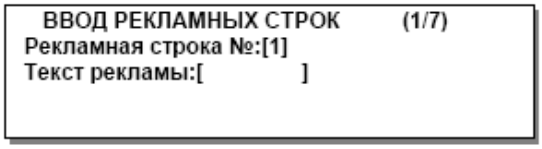




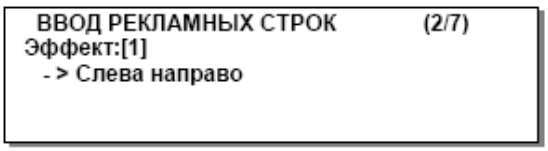
2. Введення тексту рядку, що біжить

Далі вводиться текст рядку, що біжить, наприклад «а». Якщо потрібно ввести символ, відсутній на клавіатурі ваг в явному вигляді, його можна ввести за допомогою коду (див. додаток 4.2).





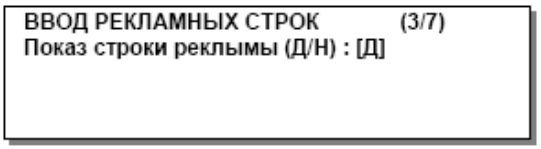
3. Введення варіанту прокрутки рядку, що біжить



Ефект = 0: Прокрутки немає.
Ефект = 1: Прокрутка відбувається зліва направо
Ефект = 2: Прокрутка відбувається справа наліво
Наприклад, потрібно встановити прокрутку зліва направо.

1 ПЕЧ.

4. Визначення активності рядку, що біжить



Для установки активності рядку, що біжить (рядок, що біжить висвічуватиметься) в полі введення значення необхідно встановити «Д», для цього використовується клавіша 1. Для відміни активності рядку, що біжить в полі значення необхідно встановити «Н», для цього використовується клавіша 0.
У останньому випадку, після натиснення клавіша **ПЕЧ**. ваги перейдуть на попередній рівень меню. Припустимо, рядок, що біжить потрібно зробити активним.

1 ПЕЧ.

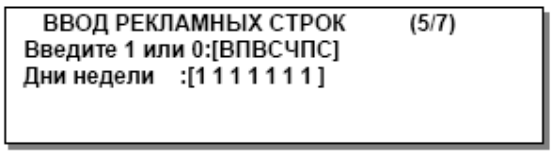
5. Установка прив'язки повідомлення до дати і часу



Якщо потрібно встановити залежність поява повідомлення від дати і (або) часу, на даному етапі необхідно ввести значення «Д» (встановлюється натисненням клавіші 1). Якщо не потрібно встановлювати залежність появи повідомлення від дати і (або) часу, необхідно ввести значення «Н» (встановлюється натисненням клавіші 0). В останньому випадку, після натиснення клавіші **ПЕЧ**. ваги перейдуть на попередній рівень меню. Припустимо, потрібно встановити залежність появи повідомлення від дати і (або) часу.

1 ПЕЧ.

6. Установка днів тижня для показу повідомлення

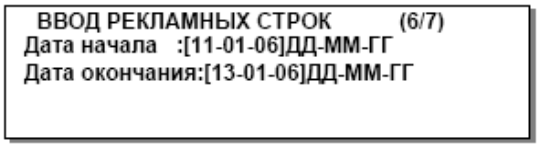


Якщо потрібно встановити залежність появи повідомлення від дня (днів) тижня, необхідно визначити наявність або відсутність появи повідомлення в кожен конкретний день тижня. Заводське налаштування - повідомлення з'являється у всі дні тижня.
У верхньому рядку в квадратних дужках абревіатурно представлений перелік днів тижня зліва направо: (В)оскресенье, (П) онедельник, (В) торник, (С) реда, (Ч) етверг, (П) ятница, (С) уббота. Під кожною абревіатурою розташований числовий розряд, відповідний дню тижні. Розряд може приймати одне з двох значень: 0 (цього дня тижня повідомлення не висвічується) або 1 (цього дня тижня повідомлення висвічується). Допустимо, потрібно встановити висвічення рядка, що біжить, лише щопонеділка.

0 1 0 0 0 0 0 ПЕЧ.

7. Установка діапазону дат, в які буде висвічуватися повідомлення

Повідомлення висвічуватиметься лише в тому діапазоні дат, який встановлений в даному пункті меню. Дати вводяться у форматі день-місяць-рік. Допустимо, необхідно встановити дату початку висвічення повідомлення 11 січня 2006 р., а дату закінчення - 13 січня 2006 р.

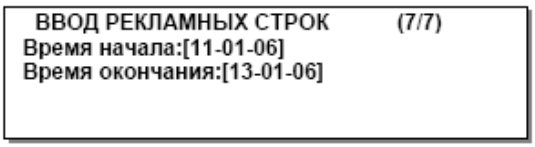


1 1 0 1 0 6 ПЕЧ.

1 3 0 1 0 6 ПЕЧ.

8. Установка діапазону час, в який буде висвічуватись повідомлення

Повідомлення висвічуватиметься лише в тому діапазоні часів, який встановлений в даному пункті меню. Час вводиться у форматі години-хвилини-секунди. Припустимо, необхідно встановити час початку висвічення повідомлення 11 годин рівно, а час закінчення - 11 годин 1 хвилина 0 секунд.



1 1 0 0 0 0 ПЕЧ.

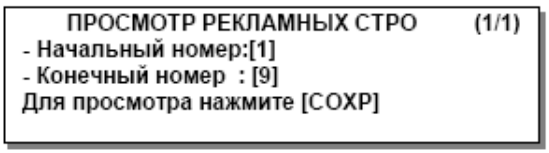
1 1 0 1 0 0 ПЕЧ.

2.5.7.3. ПЕРЕГЛЯД РЕКЛАМНИЙ РЯДОК (Код меню 1433)
(МЕНЮ → 4. Магазин → 1. Реклама на дисплеї → 3. Перегляд рекламних рядків)
(лише для ваг серії CL-5000)

Даний пункт описує послідовність дій, які необхідно виконати для перегляду списку введених рядків, що біжать.

1. Введення діапазону номерів рядків, що біжать

Для перегляду списку рядків, що біжать, необхідно ввести діапазон їх номерів. Припустимо, потрібно проглянути рядки, яким відповідають номери від 1 до 9.



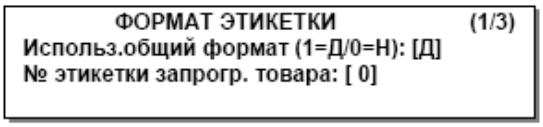
1 ПЕЧ. 9 ПЕЧ.

2.6. ОСНОВНІ НАЛАШТУВАННЯ

2.6.1. ФОРМАТ ЕТИКЕТКИ (Код меню 1510)
(МЕНЮ → 5. Загальні параметри → 1.Формат етикетки)

У даному розділі описується зміна номеру використовуваного формату етикетки. Більш детальний опис формату етикетки дивіться в додатку 4.1 цієї настанови.

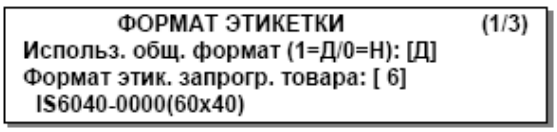
1. Визначення формату



На даному етапі необхідно визначити тип формату етикетки, який буде використовуватися. Якщо потрібно використовувати загальний формат етикетки для всіх товарів, необхідно встановити значення «Д» (встановлюється натисненням клавіші 1), якщо не потрібний, - значення «Н» (встановлюється натисненням клавіші 0). Припустимо, буде використовуватись загальний формат етикетки.



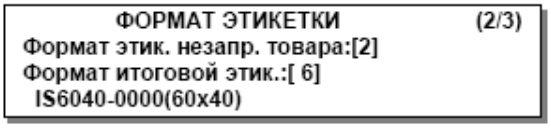
2. Установка номеру етикетки для запрограмованого товару



На даному етапі потрібно ввести номер етикетки, яка використовуватиметься для запрограмованих (що внесені в пам'ять ваг) товарів. Приклади формату етикетки дивіться в додатку (п. 4.2). Наприклад, використовуватиметься етикетка № 6.



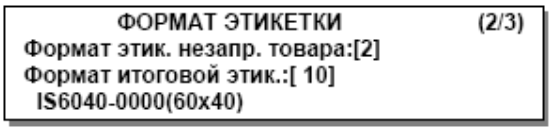
3. Установка номеру етикетки для незапрограмованого товару



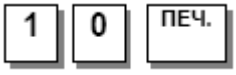
На даному етапі потрібно ввести номер етикетки, яка використовуватиметься для незапрограмованих товарів. Наприклад, буде використовуватись етикетка № 2.



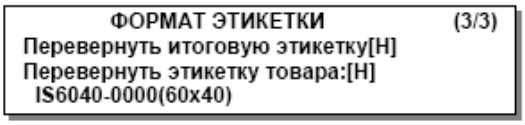
4. Установка номеру підсумку етикетки



На даному етапі потрібно ввести номер етикетки, яка використовуватиметься для виводу на друк підсумку інформації про покупку. Наприклад, використовуватиметься етикетка № 10.



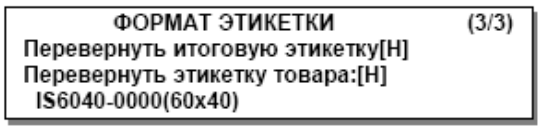
5. Визначення напряму підсумкової етикетки при друці



При виводі на друк підсумкової етикетки її допускається перевернути. Для установки перевороту необхідно встановити значення «Д» (встановлюється натисненням клавіші 1), для відмови від перевороту - значення «Н» (встановлюється натисненням клавіші 0). Допустимо, перевертати етикетку не потрібно.



6. Визначення напряму етикетки для кожного товару при друці



При виводі на друк етикетки її допускається перевернути. Для установки перевороту необхідно встановити значення «Д» (встановлюється натисканням клавіші 1), для відмови від перевороту - значення «Н» (встановлюється натисненням клавіші 0). Допустимо, потрібно перевернути етикетку.

7. Вихід в початкове меню



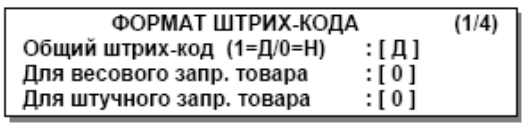
Для виходу в початкове меню натискайте клавішу **ESC.**

2.6.2. ФОРМАТ ШТРИХ-КОДУ (Код меню 1520)
(МЕНЮ → 5. Загальні параметри → 1. Формат штрих-коду)

Даний розділ описує порядок роботи із загальним штрих-кодом: установка номеру формату загального штрих-коду (штрих-коду для вагових товарів), установка номеру формату загального штрих-коду окремо для вагових і штучних як запрограмованих, так і незапрограмованих товарів, а також для фіксованого запрограмованого товару, підсумку сумування покупок і покупок з переходом. Слід відзначити, що установка номеру загального формату штрих-коду не виключає можливості установки певного формату штрих-коду для кожного товару.

* При введенні даних Ви можете натиснути клавішу **СОХР**. для збереження введених даних або клавішу **ВИХ**. для виходу без збереження даних.

1. Установка активності загального формату штрих-коду

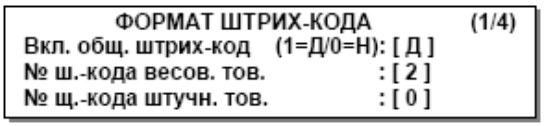


Для того щоб зробити можливим використання загального формату штрих-коду для всіх товарів, в полі введення значення потрібно встановити «Д» (натисненням клавіші 1). Для виключення використання загального штрих-коду необхідно встановити значення «Н» (натисненням клавіші 0). Припустимо, потрібно зробити можливим використання загального штрих-коду.



2. Установка номера формату штрих-коду для запрограмованого вагового товару

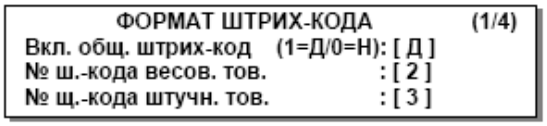
Наприклад, для запрограмованого вагового товару потрібно встановити формат штрих-коду № 2.



2 ПЕЧ.

3. Установка номера формату штрих-коду для запрограмованого штучного товару

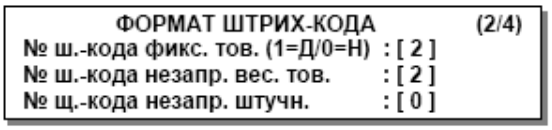
Наприклад, для запрограмованого штучного товару потрібно встановити формат штрих-коду № 3.



3 ПЕЧ.

4. Установка номера формату штрих-коду для запрограмованого фіксованого товару

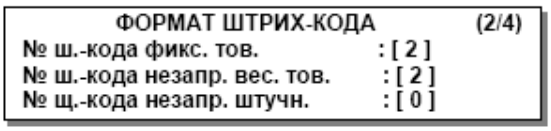
Наприклад, для запрограмованого фіксованого товару потрібно встановити формат штрих-коду № 2.



2 ПЕЧ.

5. Установка номера формату штрих-коду для незапрограмованого вагового товару

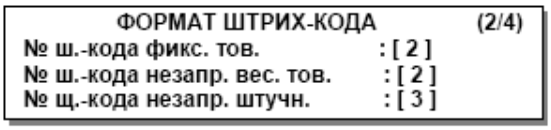
Наприклад, для незапрограмованого вагового товару потрібно встановити формат штрих-коду № 2.



2 ПЕЧ.

6. Установка номера формату штрих-коду для незапрограмованого штучного товару

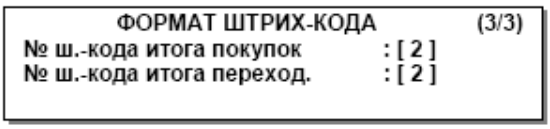
Наприклад, для незапрограмованого штучного товару потрібно встановити формат штрих-коду № 3.



3 ПЕЧ.

7. Установка номера формату штрих-коду для підсумкової етикетки

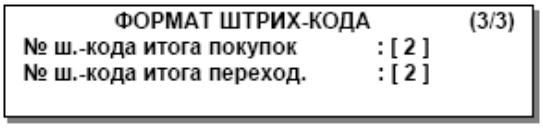
Наприклад, для підсумкової етикетки потрібно установити формат штрих-коду № 2.



2 ПЕЧ.

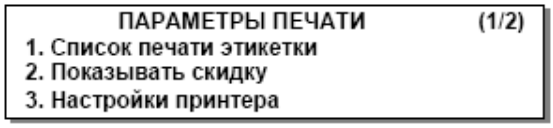
8. Установка номера формату штрих-коду для перехідного продавця

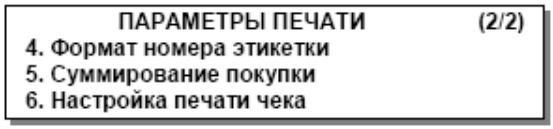
Наприклад, для перехідного продавця потрібно встановити формат штрих-коду № 2.



2.7. ПАРАМЕТРИ ДРУКУ (Код меню 1700)

Даний розділ описує процедури налаштування наявності або відсутності виводу на друк (етикетку) певних даних при продажах, а також налаштування деяких параметрів друку.





Таблиця 2.14 - Опис призначення складових меню «Параметри друку»

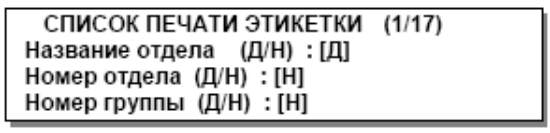
№	Підменю	Опис
1	Список друку етикеток	У даному підменю допускається визначити дані, які будуть (не будуть) виводитися на друк при друці етикетки.
2	Показувати знижку	Визначає, чи на друк виводитимуться обидві ціни (без знижки і з врахуванням знижки).
3	Налаштування принтера	Різні налаштування друку етикетки: режим, розмір, спрацювання датчиків, протягання, контраст, зрушення, відступ
4	Формат номера етикетки	Установка номера формату етикетки і номера формату чека
5	Підсумовування покупки	Налаштування виводу на друк по результатах підсумовування покупки
6	Налаштування друку чека	У даному підміню допускається визначити дані, які будуть (не будуть) виводитися при друці чеку.

2.7.1. СПИСОК ДРУКУ ДЛЯ ЕТИКЕТКИ (Код меню 1710)
(МЕНЮ → 7. Параметри друку → 1.Список друку етикетки)

У цьому пункті описується установка або відміна друку на етикетці певних параметрів. Для стислості введення кожен параметр описуватися не буде, а буде лише приведений приклад введення першого. Введення останнього параметру здійснюється відповідно до загального порядком роботи в режимі програмування (див. п. 2.2). Для переходу між сторінками можуть використовуватися клавіші **СТР. ВВЕРХ** і **СТР. ВНИЗ**. При введенні даних Ви можете натиснути клавішу СОХР. для збереження введених даних або клавішу **ВИХ**. для виходу без збереження даних.
Для того щоб дані друкувалися на етикетці в полі введення значення необхідно встановити «Д» (натисненням клавіші 1), для відміни їх виводу на друк - «Н» (натисненням клавіші 0). Після установки відповідного значення необхідно натиснути клавішу **ПЕЧ**. для підтвердження збереження зміненого значення і переходу до введення наступного.

1. Введення значення параметру

Припустимо, потрібно встановити постійний вивід на друк назву відділу.





Далі ваги перейдуть в стан введення наступного значення. У таблиці 2.15 приведені всі параметри, допустимі для виводу на друк для ваг CL5000 (допускається встановити або відмінити друк будь-якого з приведеного параметру), а в таблиці 2.16 – параметри, допустимі для виводу на друк для ваг CL5000J.

Далі виконуйте всі дії для установки або відміни друку аналогічно вищеописаній процедурі виконання зміни.

Таблиця 2.15 - Інформація, допустима для виводу на друк, (етикетку) для ваг CL5000

№	**Опис**
1	Назва відділу
	Номер відділу
	Номер групи
2	Номер товару
	Найменування № 1
	Найменування № 2
3	Найменування № 3
	Код товару
	Одиниця маси
4	Маса тари
	Кількість
	Одиниця рахунку
5	Продати до (дата)
	Продати до (час)
	Упаковано (дата)
6	Упаковано (час)
	Вироблено (дата)
	Придатний до (дата)
7	Склад продукту
	Додатковий текст
	Нетто для довідок
8	Брутто для довідок
	Маса тари в %
	Межа маси тари в %
9	Сума знижки
	Номер етикетки
	Назва магазину
10	Номер продавця
	ПІБ продавця
	Номер ваг
11	День тижня
	Вартість в дод. валюті
	Ціна в дод. валюті
12	Харчова цінність
	Заголовок етикетки
	Загальна вартість в
13	Штрих-коди
	Зображення
	Маса
14	Кількість
	Ціна
	Вартість

Таблиця 2.16 - Інформація, допустима для виводу на друк, (етикетку) для ваг CL5000J

Найменування поля	Назва на дисплеї ваг
Серійний номер	SEriAL
Дата упаковки товару	PdAtE
Час упаковки товару	PtimE
Термін придатності (дата)	SdAtE
Термін придатності (час)	SdAtE
Назва магазину, телефон і додатковий текст	StorE
Номер товару (номер PLU)	PLU no
Кількість	qtY
Штрих – код	bAr
Назва 2	nAmE2
Назва 3	nAmE3
Картинка	PiC
Код товару	iCodE

2.7.2. ПОКАЗ ЗНИЖКИ (Код меню 1720) (МЕНЮ → 7. Параметри друку → 2. Показувати знижку) (лише для ваг серії CL-5000)

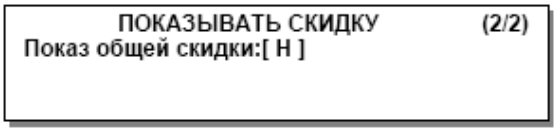
У даному пункті описується процедура установки наявності (відсутності), а також налаштування виводу на друк вартості з врахуванням знижки і без врахування знижки. Для стислості введення кожен параметр описуватися не буде, а буде лише приведений приклад введення першого. Введення останнього параметру здійснюється відповідно до загального порядку роботи в режимі програмування (див. п. 2.2). Для переходу між сторінками можуть використовуватися клавіші **СТР. ВВЕРХ** і **СТР. ВНИЗ**. При введенні даних Ви можете натискати клавішу **СОХР**. для збереження введених даних або клавішу **ВИХ**. для виходу без збереження даних.
У таблиці 2.17 представлений опис роботи кожного параметру показу знижки.

Таблиця 2.17 - Опис роботи параметрів показу знижки

№	Підменю	Опис
1	Показ загальної знижки	Якщо встановлено значення «Д» на друк буде виводитись вартість з обліком знижки і без. Якщо ж установлено значення «Н», на дисплей виводитиметься вартість лише з
2	Показ знижки на ціну	Якщо встановлено значення «Д» на друк буде виводитись вартість з обліком знижки і без. Якщо ж установлено значення «Н», на дисплей виводитиметься вартість лише з
3	Показ знижки на масу	Якщо встановлено значення «Д» на друк буде виводитись вартість з обліком знижки і без. Якщо ж установлено значення «Н», на дисплей виводитиметься вартість лише з
4	Показ знижки на кількість	Якщо встановлено значення «Д» на друк буде виводитись вартість з обліком знижки і без. Якщо ж установлено значення «Н», на дисплей виводитиметься вартість лише з обліком знижки на кількість.

Приклад установки друку ціни без обліку загальної знижки:

1. Введення значення





Для того щоб на етикетці друкувалася загальна вартість з врахуванням і без врахування знижки, в полі введення значення потрібно встановити «Д» (натисненням клавіші 1). Для друку лише загальної вартості з врахуванням знижки необхідно встановити значення «Н» (натисненням клавіші 0). Припустимо, потрібно встановити друк загальної вартості з обліком знижки.

2.7.3. НАЛАШТУВАННЯ ПРИНТЕРУ (Код меню 1730)
(МЕНЮ → 7. Параметри друку → 3. Налаштування принтеру)

У цьому пункті описується налаштування всіляких параметрів друку. У таблиці 2.18 зведені всі параметри друку, що налаштовуються.

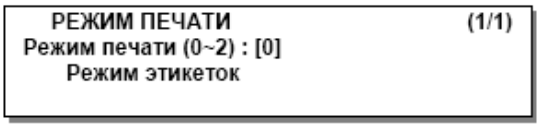
Таблиця 2.18 - Параметри друку

№ розділу	Назва розділу	Опис
1	Режим друку	Вибір режиму друку: режим друку чеків, етикеток або суцільна
2	Розміри чека/етикетки	Установка розміру етикетки (чека) в міліметрах: **"Ширина (60)", "Длина (40)" і "Зазор(2)"**; стандартний розмір чека: **Ширина(60)", "Длина(20)" і "Зазор(5)"** . Заводські налаштування приведені в дужках.
3	Налаштування датчиків	Установка значень калібрування датчиків: “**Бумага (чеки)(128)” и “Отрыв(128)”**. Заводські налаштування приведені в дужках.
4	Управління протяганням	Установки наявності (відсутності) контролю відриву і підмотки рулону; визначення типу етикетки (роздільна або не роздільна).
5	Контраст друку	Установка рівня контрастності друку в діапазоні від 0 до 20.
6	Зрушення друку	Установка зрушення друку по довжині. Діапазон допустимих значень: -200 ~ +200.
7	Відступ друку	Установка наявності (відсутності) етикетки з рекламою і довжини протягання із врахуванням реклами.

2.7.3.1. РЕЖИМ ДРУК (Код меню 1731)
(МЕНЮ → 7. Параметри друку → 3. Налаштування принтеру 1. Режим друку)
(лише для ваг серії CL-5000)

1. Установка режиму друку

У даному розділі меню допускається вибрати режим друку: етикетка, чек або суцільна стрічка.
Наприклад, потрібно встановити режим друку етикетки.

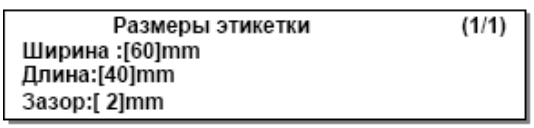


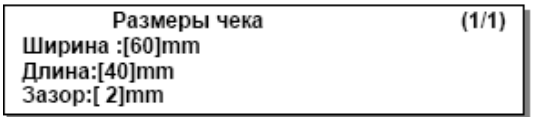


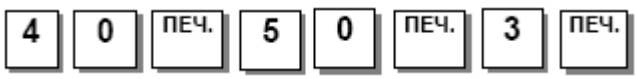
2.7.3.2. РОЗМІРИ ЧЕКА/ЕТИКЕТКИ (Код меню 1732)
(МЕНЮ → 7. Параметри друку → 3. Налаштування принтера 2. Розмір чека/етикетки)

У цьому пункті описується установка максимально-допустимих розмірів етикетки (чека) в міліметрах: довжина, ширина і зазор між етикетками.

Припустимо, необхідно встановити довжину 40 мм, ширина - 50 мм і зазор - 3 мм.



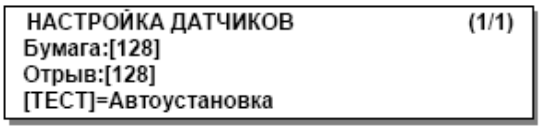




2.7.3.3. НАЛАШТУВАННЯ ДАТЧИК (Код меню 1733)
(МЕНЮ → 7. Параметри друку → 3. Налаштування принтера 3. Налаштування датчиків)

У цьому пункті допускається визначити значення протягання і відриву стрічки. У будь-якому випадку рекомендується автоматична установка.

Для автоматичної установки значень натисніть клавішу **ТЕСТ.**

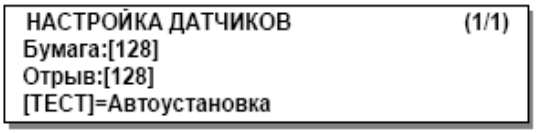




2.7.3.4. УПРАВЛІННЯ ПРОТЯГНЕННЯМ (Код меню 1734)
(МЕНЮ → 7. Параметри друку → 3. Налаштування принтера → 4. Управління протягненням)

У цьому розділі меню допускається визначити, чи відбуватиметься контроль відриву і підмотки, а також задати тип етикетки: роздільна або нероздільна (суміжна).

Для установки значення «Д» використовується клавіша 1, для установки значення «Н» - клавіша 0. Припустимо, потрібно встановити наявність контролю відриву, відсутність підмотки основи і роздільну етикетку.

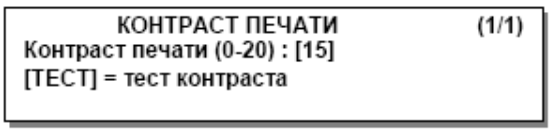


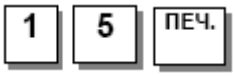


2.7.3.5. КОНТРАСТ ДРУКУ(Код меню 1735)
(МЕНЮ → 7. Параметри друку → 3. Налаштування принтера → 5. Контраст друку)

У цьому пункті описується зміна рівня контрастного друку.

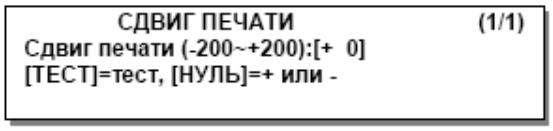
Контраст друку визначається значенням з діапазону 0-20. Чим більше значення, тим вище контраст . Наприклад, потрібно встановити значення, рівне 15-ти. Для перевірки контрасту можна використати клавішу **ТЕСТ**.

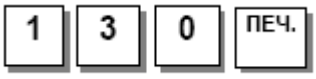




2.7.3.6. ЗСУВ ДРУКУ (Код меню 1736)
(МЕНЮ → 7. Параметри друку → 3. Налаштування принтера → 6. Зсув друку)

У цьому пункті описана зміна довжини підмотки при друці. Точне налаштування довжини підмотки спростить зняття надрукованої етикетки. Величина підмотки визначається встановленим значенням в діапазоні від -200 до +200. Одній одиниці діапазону відповідає величина підмотки близько 0.125 мм. При збільшенні значення довжина підмотки збільшується, при зменшенні - зменшується. Знак при значенні змінюється натисненням клавіші **НУЛЬ** . Для тестування підмотки в даному режимі можна використовувати клавішу **ТЕСТ**. Припустимо, потрібно встановити значення підмотки, рівне 130-ти.



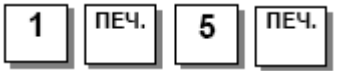


2.7.3.7. ВІДСТУП ДРУКУ (Код меню 1737)
(МЕНЮ → 7. Параметри друку → 3. Налаштування принтера → 7. Відступ друку)

У цьому пункті описано визначення наявності врахування реклами при протяганні, а також встановлення величини протягання для реклами.

Припустимо, потрібно враховувати протягання для реклами і встановити її рівною 5-ти.

```
ОТСТУП ПЕЧАТИ                (1/1)
Этик. с рекламой (Д/Н) :[ N ]
Протяжка рекламы (0-10) : [ 10]
```



2.7.4. ФОРМАТ НОМЕРУ ЕТИКЕТКИ (Код меню 1740)
(МЕНЮ → 7. Параметри друку → 4. Формат номера етикетки)
(лише для ваг серії CL-5000)

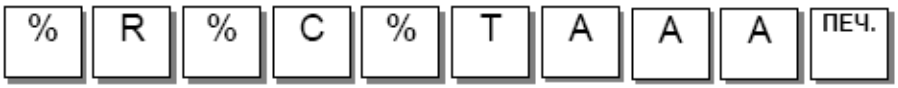
Формат номеру етикетки (чеку) вводиться для визначення складу номера етикетки. Призначення символів, які складають номер, наведено в таблиці 2.19.

Припустимо, потрібно задати формат номера для етикетки «%#BBBB», а для чека -«%R%C%TAAA».

```
НОМЕР ЭТИКЕТКИ               (1/1)
№ этикетки: [BBBBB       ]
№ чека: [%N%O%:AAAAA  ]
```

```
НОМЕР ЭТИКЕТКИ               (1/1)
№ этикетки: [%#BBBB      ]
№ чека: [%R%C%TAAA    ]
```





Таблиця 2.19 - Призначення символів, складових номеру етикетки

Позначення	**Призначення**
I	Код пункту
N	Номер продукту
P	Вартість
U	Ціна за кілограм
W	Маса
Q	Кількість
D	Відділ
G	Група
A	Лічильник етикеток
B	Лічильник транзакцій
F	Префікс (знак) перед номером товару
T	Текстові знаки
R	Лічильник транзакцій по кожному
L	Номер продавця
%	Друк символу на наступному місці
K	Код країни

```
Пример простого номера этикетки

#0001
```

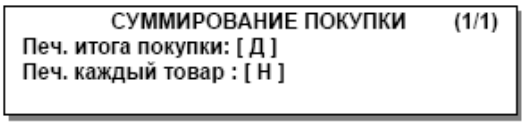
```
Пример простого номера чека

RCT#023
```

2.7.5. ПІДСУМОВУВАННЯ ПОКУПКИ (Код меню 1750)
(МЕНЮ → 7. Параметри друку → 5. Підсумовування покупки)
(лише для ваг серії CL-5000)

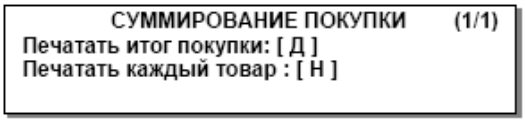
Даний розділ описує порядок установки параметрів друку етикеток в режимі сумування покупки.

Для установки друку підсумку покупки кожен раз після підсумовування, необхідно встановити значення «Д» (натисненням клавіші 1), для відміни друку - значення «Н» (натисненням клавіші 0). Припустимо, необхідно встановити постійний друк підсумку етикетки.





Для установки друку етикетки при зважування кожного товару в режимі підсумовування, необхідно встановити значення «Д» (натисненням клавіші 1), для відміни друку - значення «Н» (натисненням клавіші 0). Припустимо, необхідно відмінити друк етикетки після зважування кожного товару в режимі підсумовування.





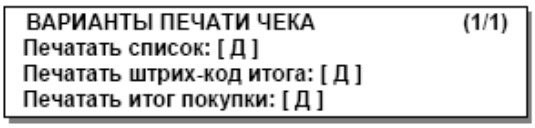
2.7.6. ДРУК ЧЕКІВ (Код меню 1760)
(МЕНЮ → 7. Параметри друку → 6. Друк чеків)
(лише для ваг серії CL-5000)

Цей розділ описує порядок налаштування параметрів, що виводяться на друк, при друці чека: наявність друку списку продуктів, штрих-коду підсумку, підсумку покупки, копії чека, списку копії, назви магазину, прізвища продавця, штрих-коду, податків, місце походження продукту, номер заголовку чеку, номеру закінчення чеку.

2.7.6.1. ВАРІАНТИ ДРУКУ ЧЕКА (Код меню 1761)
(МЕНЮ → 7. Параметри друку → 6. Друк чека → 1.Варіанти друку чека)
(лише для ваг серії CL-5000)

У даному пункті меню допускається визначити використання списку друку, наявність друку штрих-коду, підсумку покупки, копії чеку і списку друку копії чеку.

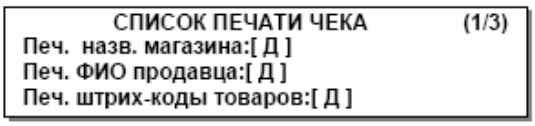
Для прикладу припустимо, що потрібно встановити використання списку друку і друк всіх даних: штрих-коду, підсумку покупки, копії чека і списку друку копії чека. Для друку відповідних даних необхідно встановити значення «Д» (натисненням клавіші 1) навпаки, для відміни друку - значення «Н» (натисненням клавіші 0).

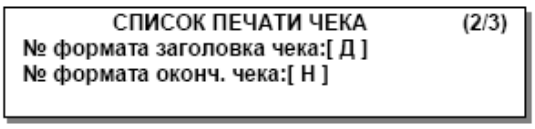




2.7.6.2. СПИСОК ДРУКУ ЧЕКА (Код меню 1762)
(МЕНЮ → 7. Параметри друку → 6. Друк чека → 1.Список друку чека)
(лише для ваг серії CL-5000)

У даному пункті меню допускається визначити наявність (відсутність) друку назви магазина, ПІБ продавця, штрих-коду, номеру формату заголовку чека і формату закінчення чека.
Для прикладу припустимо, що потрібно встановити друк всіх даних, за виключенням формату закінчення чека: назви магазину, ПІБ продавця, штрих-коду, номера формату заголовку чека.

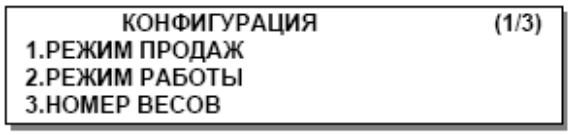




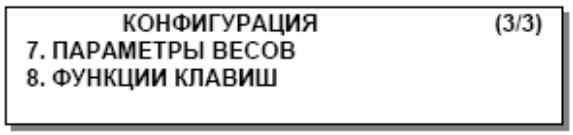


2.8. КОНФІГУРАЦІЯ (РІЗНІ НАЛАШТУВАННЯ) (Код меню 1800)
(МЕНЮ → 8. Конфігурація)

У цьому розділі описані процедури налаштування всіляких параметрів роботи ваг. Нижче показані всі сторінки основного розділу режиму «Конфігурація».







2.8.1. РЕЖИМ ПРОДАЖУ (Код меню 1810)
(МЕНЮ → 8. Конфігурація → 1.Режим продажів)
(лише для ваг серії CL-5000)

У цьому пункті описується установка необхідного режиму продаж. Відповідність числового значення режиму продаж і опис кожного режиму приведена в таблицях 2.20 і 2.21.

Таблиця 2.20 - Відповідність числового значення режиму продаж

№	Назва режиму	Опис
1	Перехідний продавець, «чеки»	Встановлюється режим роботи ваг з перехідним продавцем і видачі чеків.
2	«Етикетки» (без про-	Встановлюється режим друку етикетки.
3	Фасовка (без продавця)	Встановлюється режим фасовки продуктів.
4	Перехідний продавець, «етикетки»	Встановлюється режим роботи ваг з перехідним продавців і видачі етикеток.
5	Адміністратор	Встановлюється режим роботи адміністратора.
6	Без звіту	Встановлюється режим роботи, при якому ваги не зберігають звітні дані.
7	Самообслуговування, «етикетки»	Встановлюється режим самообслуговування, при роботі якого покупець сам зважує товар і отримує етикетку. У цьому режимі заблоковані всі клавіші, окрім клавіш

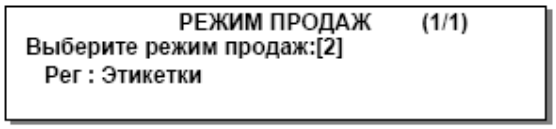
Таблиця 2.21 - додатковий опис режиму продаж

Режим	Продавець	Операції, що виконуються	На друк виводиться	Режим фасовки
1. Перехідний продавець, «чеки»	Перехідний продавець	Продаж	Чек	Відключений
2. «Етикетки» (без продавця)	Без продавця	Продаж	Етикетка	Відключений
3. Фасовка (без продавця)	Без продавця	Продаж	Етикетка	Включений
4. Перехідний продавець, «етикетки»	Перехідний продавець	Продаж	Етикетка	Відключений
5. Адміністратор	-	Налаштування	-	Відключений
6. Без звіту	-	Фасовка	-	Відключений
7. Самообслуговування, «етикетки»			Етикетка	Відключений

Роботу продавця можна регулювати налаштуваннями в розділі меню 1820, роботу режиму друку - в розділі 1731.

1. Установка режиму продажів

Наприклад, необхідно встановити режим продажу «етикетки» (без продавця).





2.8.2. РЕЖИМИ РОБОТИ (Код меню 1820) (МЕНЮ → 8. Конфігурація → 2.Режими роботи) (лише для ваг серії CL-5000)

Даний розділ описує зміну режиму роботи продавця і режиму роботи ваг. Допустимі режими роботи ваг: «реєстрація», «без звіту» і «адміністратор». Допустимі режими роботи продавця: «без авторизації», «прикріплений продавець» і «перехідний продавець». У таблицях 2.22 і 2.23 приведений опис режиму робота продавця і ваг відповідно.

Таблиця 2.22 - Опис можливих режимів роботи продавця

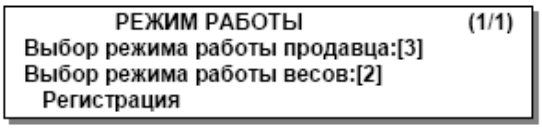
№ режиму	Назва	Опис
1	Без авторизації	Для здійснення продаж не потрібно вводити пароль перед роботою з вагами. Ваги роздрукують етикетку після натиснення клавіші **ПЕЧ.**
2	Прикріплений продавець	Операції продаж можуть здійснюватися лише після введення паролю продавця.
3	Перехідний продавець	Операції продаж можуть здійснюватися на різних вагах при використанні пароля одного продавця.

Таблиця 2.23 - Опис можливих режимів роботи ваг

№ режиму	Назва	Опис
1	Реєстрація	Нормальний режим продаж.
2	Без звіту	Нормальний режим продаж, за виключенням відсутності збереження звіту. Зручний для вчення продавців.
3	Адміністратор	У цьому режимі доступні всі налаштування без додаткового введення паролю.

1. Установка режиму роботи продавця

Наприклад, потрібно встановити режим роботи продавця «перехідний продавець», а режим роботи ваг - «без звіту».

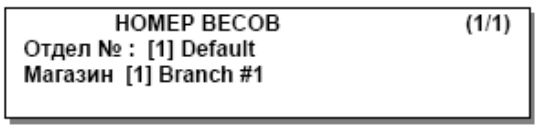




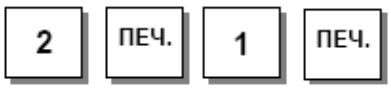
2.8.3. УСТАНОВКА ПОТОЧНОГО ВІДДІЛУ (Код меню 1830) (МЕНЮ → 8. Конфігурація → 3. Номер ваг)

Даний розділ описує послідовність дій, які необхідно виконати для установки на вагах номеру поточного відділу і номеру магазина. Далі, при роботі ваг в режимі продаж, продавець зможе викликати з пам'яті запрограмовані товари лише цього відділу.

При продажі номер відділу друкується на етикетці (чеці).



1. Введення номер відділу і магазину
Наприклад, необхідно встановити відділ № 2, магазин № 1.

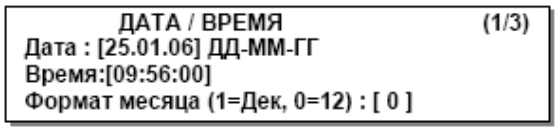


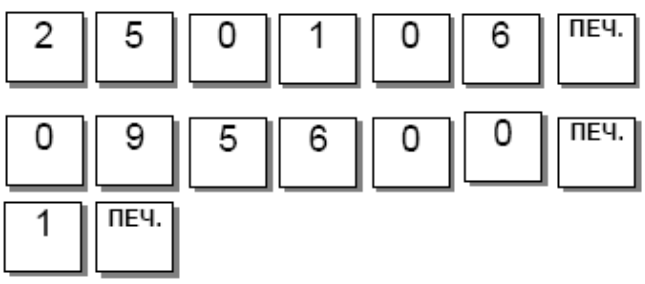
2.8.4. УСТАНОВКА ДАТИ, ЧАСУ І ФОРМАТУ ЇХ ПРЕДСТАВЛЕННЯ (Код меню 1840) (МЕНЮ → 8. Конфігурація → 4. Дата/час)

Даний розділ описує послідовність дій, які необхідно виконати для установка дати, часу, формату їх представлення і роздільників чисел.

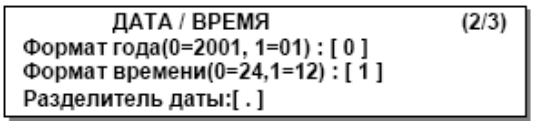
1. Установка дати, часу і формату представлення місяця

Дата вводиться в послідовності «день-місяць-рік», час - «година-хвилина-секунди». Формат місяця може приймати два значення: 1 - місяць відображується скороченням з трьох букв, 0 - місяць відображується двома цифрами. Наприклад, потрібно встановити дату 25 січня 2006 року, час - 9 годин 56 хвилини 0 секунди, формат представлення місяця - буквений.





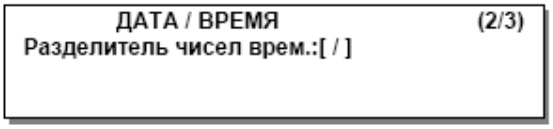
2. Установка формату представлення року, часу і роздільника дати (лише для ваг серії CL-5000)



Формат року визначає формат представлення року: чотиризначне (значення 0) або двозначне (значення 1). Формат часу визначає формат представлення часу: 24-х годинний (значення 0) або 12-ти годинний (значення 1). У якості роздільника дати допускається використовувати будь-який символ. Припустимо, що потрібно встановити чотиризначний формат представлення року, 12-ти годинний формат представлення часу і роздільника дати - крапка.



2. Установка роздільника часу (лише для ваг серії CL-5000)



Припустимо, що потрібно встановити роздільник часу - коса.



2.8.5. ПАРОЛІ І ДОСТУП, ПРОДАВЦІ (Код меню 1850) (МЕНЮ → 8. Конфігурація → 5. Паролі і доступ)

Даний розділ описує порядок введення, перегляду і видалення продавців, а також призначення продавцю клавіші швидкої реєстрації, зміни пароля і визначення мінімального рівня доступу для проведення певних налаштувань.

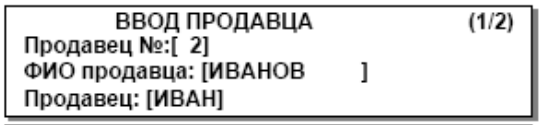
2.8.5.1. ВВЕДЕННЯ ПРОДАВЦЯ (Код меню 1851) (МЕНЮ → 8. Конфігурація → 5. Паролі і доступ → 1. Введення продавця) (лише для ваг серії CL-5000)

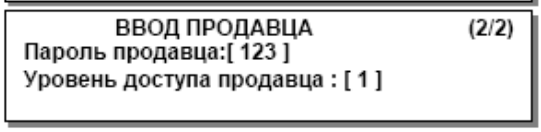
У цьому пункті меню описано введення даних нового продавця: номер, ПІБ, псевдонім, пароль і рівень доступу. Опис даних, що вводяться приведений в таблиці 2.24.

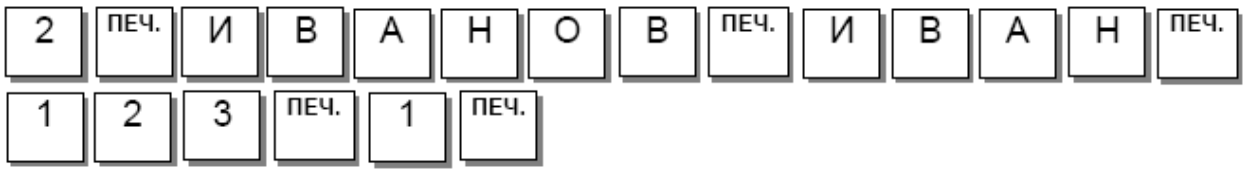
Таблиця 2.24 - Опис даних продавця, що вводяться

№	Позначення	Опис
1	Номер продавця	Унікальний номер продавця. Може приймати значення в діапазоні від 1 до 95.
2	ПІБ продавця	Може містити до 22-х знаків.
3	Псевдонім продавця	Може містити до 7-ми знаків.
4	Пароль	Будь-який набір буквено-цифрових символів, але не більш 4-х. Згодом, при роботі продавця з вагами, в якості паролю потрібно буде вводити унікальний номер продавця злито зі встановленим паролем. Наприклад, номер продавця - 22, а введений пароль - 3333. Тоді, при роботі, слідує вводити 223333. Заводська установка пароля для всіх рівнів доступу, окрім 3-го - 011.
5	Рівень доступу	Рівень доступу продавця може приймати значення в діапазоні від 0 до 3. Рівень доступу визначає повноваження продавця (якими функціями і налаштуваннями продавець може користуватися).

1. Введення номеру, ПІБ і псевдоніму продавця
Наприклад, номер продавець - 2, ПІБ - Іванов, псевдонім - Іван, пароль - 123, рівень доступу - 1.

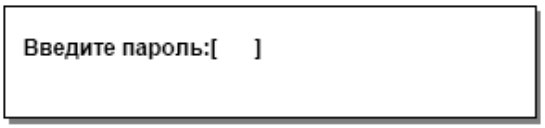


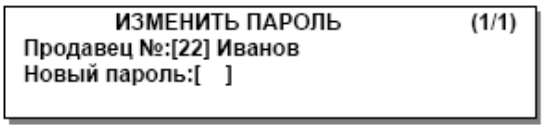


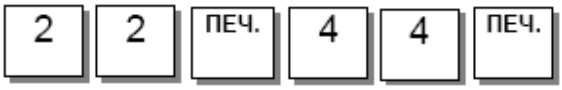


2.8.5.2. ЗМІНА ПАРОЛЯ ПРОДАВЦЯ (Код меню 1852)
(МЕНЮ → 8. Конфігурація → 5. Паролі і доступ → 2. Змінити пароль)

1. Зміна пароля
При вході в режим зміни пароля на дисплеї висвітиться запрошення ввести поточний пароль (у форматі «номер продавця + пароль»). Введіть поточний пароль і натисніть клавішу **ПЕЧ**. Заводське значення поточного паролю - «011». Припустимо, номер продавця - 22, а новий пароль - 44.



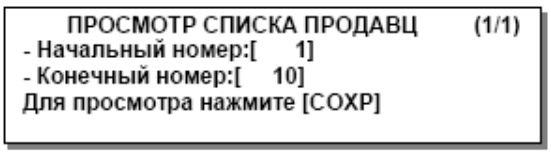


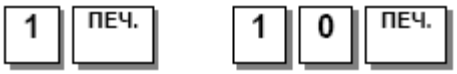


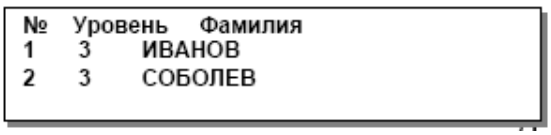
2.8.5.3. СПИСОК ПРОДАВЦІВ (Код меню 1853)
(МЕНЮ → 8. Конфігурація → 5. Паролі і доступ → 3. Перегляд списку продавців)
(лише для ваг серії CL-5000)

1. Введення номерів продавців

Для здобуття списку продавців потрібно ввести діапазон їх номерів, з яких потрібний перегляд, наприклад, з 1-го по 10-ий продавець.



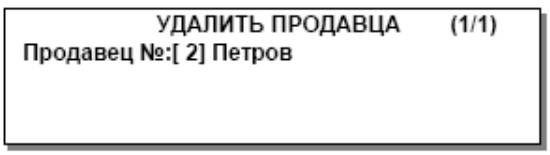




2.8.5.4. ВИДАЛЕННЯ ПРОДАВЦЯ (Код меню 1854)
(МЕНЮ → 8. Конфігурація → 5. Паролі і доступ → 4. Видалити продавця)
(лише для ваг серії CL-5000)

1. Введення номеру продавця

Для видалення продавець введіть його унікальний номер, наприклад, 2.





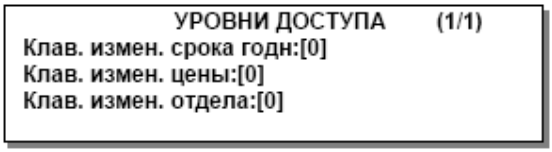
2.8.5.5. РІВНІ ДОСТУПУ ПРОДАВЦЯ (Код меню 1855)
(МЕНЮ → 8. Конфігурація → 5. Паролі і доступ → 5. Рівні доступу)
(лише для ваг серії CL-5000)

Розділ «Рівні доступу» описує установку дозволу або заборони доступу користувачів, які мають певний рівень доступу, до зміни певних даних на вагах. Якщо рівень доступу користувача нижчий за рівень доступу, встановлений для зміни певних даних, користувач їх змінити не зможе. Якщо для доступу до певних даних в цьому розділі встановлено значення рівне доступу «0», всі користувачі зможуть змінити ці дані.
Для стислості визначення рівня доступу для кожного налаштування описуватися не буде. Для прикладу розглянемо зміну мінімального рівня доступу для використання клавіші зміни терміну придатності. Загальний порядок роботи в режимі меню налаштування описаний в пункті 2.2. цієї настанови з експлуатації.

1. Введення рівня доступу

Введіть рівень доступу, який необхідно встановити, наприклад, 2.





Таблиця 2.25 - Перелік даних, для зміни яких визначається рівень доступу

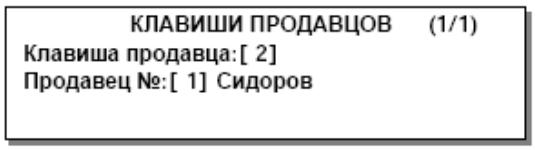
№	Дані	Опис
1	Клавіші зміни терміну придатності	Установка мінімального рівня доступу для використання клавіш зміни терміну придатності.
2	Клавіші зміни ціни	Установка мінімального рівня доступу для використання клавіш зміни ціни.
3	Клавіша зміни відділу	Установка мінімального рівня доступу для використання клавіш зміни відділу.
4	Клавіша здачі	Установка мінімального рівня доступу для використання клавіш розрахунку здачі.
5	Клавіша зміни дати	Установка мінімального рівня доступу для використання клавіш зміни дати.
6	Клавіша зміни типу товару	Установка мінімального рівня доступу для використання клавіш зміни типу товару.
7	Вибір розділу товару	Установка мінімального рівня доступу для використання пропуску даних товару.
8	Клавіша введення маси	Установка мінімального рівня доступу для використання клавіш введення маси.
9	Клавіша зміни знижки	Установка мінімального рівня доступу для використання клавіш зміни знижки.
10	Авторизація продавця	Установка мінімального рівня доступу для використання авторизації (реєстрації для початку
11	Сторнування	Установка мінімального рівня доступу для використання сторнування.
12	Підсумовування покупки	Установка мінімального рівня доступу для використання підсумовування покупки.
13	Повернення	Установка мінімального рівня доступу для використання повернення.
14	Зміна вартості	Установка мінімального рівня доступу для зміни вартості.
15	Відкрити грошовий ящик	Установка мінімального рівня доступу для використання відкриття грошового ящика.

16	Доступ до меню	Установка мінімального рівня доступу для використання клавіші розрахунку здачі.
17	Зміна даних про товар	Установка мінімального рівня доступу для можливості зміни даних про товар.
18	Зміна ціни товару	Установка мінімального рівня доступу для можливості зміни ціни товару.
19	Доступ до загальних параметрів	Установка мінімального рівня доступу для можливості доступу до загальних параметрів.
20	Доступ до X- звіту	Установка мінімального рівня доступу для можливості доступу до X- звіту
21	Доступ до Z- звіту	Установка мінімального рівня доступу для можливості доступу до Z - звіту
22	Зміна параметрів магазину	Установка мінімального рівня доступу для можливості зміни даних магазина.
23	Зміна знижки	Установка мінімального рівня доступу для можливості зміни знижки.
25	Зміна маси тари	Установка мінімального рівня доступу для можливості зміни маси тари.
26	Конфігурація ваги	Установка мінімального рівня доступу для можливості зміни конфігурації.
29	Зміна додаткового списку 1	Установка мінімального рівня доступу для можливості зміни постійних даних 1.
30	Зміна додаткового списку 2	Установка мінімального рівня доступу для можливості зміни постійних даних 2.
31	Налаштування принтера	Установка мінімального рівня доступу для можливості зміни налаштування друку.
32	Зміна режиму роботи	Установка мінімального рівня доступу для можливості зміни режиму роботи.
33	Зміна даних продавця	Установка мінімального рівня доступу для можливості зміни даних продавця.
34	Зміна параметрів зв'язку	Установка мінімального рівня доступу для можливості зміни налаштування зв'язку.

2.8.5.6. КЛАВІШІ ПРОДАВЦІВ (Код меню 1856)
(МЕНЮ → 8. Конфігурація → 5. Паролі і доступ → 6. Клавіші продавців)
(лише для ваг серії CL-5000)

У цей розділі описується привласнення певному продавцю певної клавіші продавця.
Кожному продавцеві може бути призначена своя клавіша. Всього продавцям може бути призначено до 31-ї клавіші (див. розділ 2.14.22).

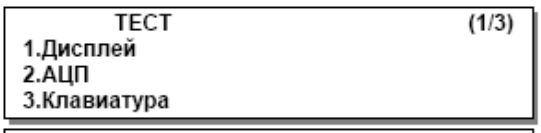
Наприклад, продавцеві № 1 потрібно призначити клавішу продавця № 2.



2.8.6. ДІАГНОСТИКА ПРИСТРОЇВ (Код меню 1860)
(МЕНЮ → 8. Конфігурація → 6. Тест)

Цей розділ описує порядок проведення самодіагностики окремого устаткування ваг: дисплея, аналого-цифрового перетворювача, клавіатури, друку і датчика принтера. Також тут описаний порядок визначення стану пам'яті і версії прошивки.

Справа приведений вигляд сторінок меню «тест»:





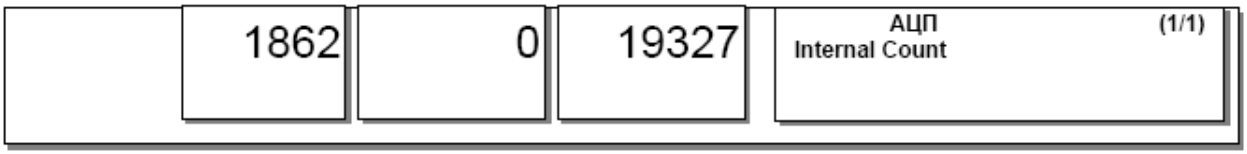


2.8.6.1. ТЕСТУВАННЯ ДИСПЛЕЯ (Код меню 1861)
(МЕНЮ → 8. Конфігурація → 6. Тест → 1. Дисплей)

Для тестування дисплея натисніть клавішу **1** в меню «ТЕСТ». Вихід з режиму тестування - клавіша **ВИХ**.

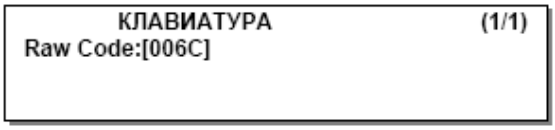
2.8.6.2. ТЕСТУВАННЯ АЦП (Код меню 1862)
(МЕНЮ → 8. Конфігурація → 6. Тест → 2. АЦП)

Для тестування АЦП натискайте клавішу **2** в меню «ТЕСТ». На дисплеї «ВАРТІСТЬ» висвітиться вихідне значення АЦП, на дисплеї «Ціна» - відхилення відносно нульової крапки. Для установки нульової крапки натискайте клавішу **НУЛЬ**. Вихід з режиму тестування - клавіша **ВИХ**.



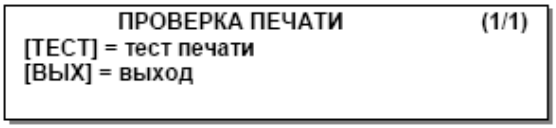
2.8.6.3. ТЕСТУВАННЯ КЛАВІАТУРИ (Код меню 1863)
(МЕНЮ → 8. Конфігурація → 6. Тест → 3. Клавіатура)

Для тестування дисплея натискайте клавішу **3** в меню «ТЕСТ». При натисненні на будь-яку клавішу в полі «Raw Code» висвітиться її шістнадцятковий код. Для виходу з режиму тестування натискуйте двічі клавішу **ВИХ**.



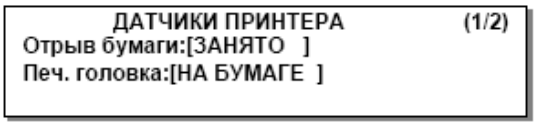
2.8.6.4. ТЕСТУВАННЯ ДРУКУ (Код меню 1864)
(МЕНЮ → 8. Конфігурація → 6. Тест → 4. Перевірка друку)

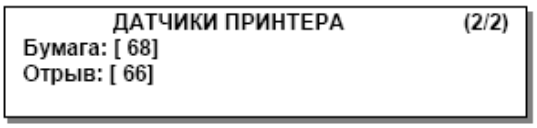
Для тестування дисплея натискайте клавішу **4** в меню «ТЕСТ». Для тестового друку натискайте клавішу ТЕСТ. Вихід з режиму тестування - клавіша **ВИХ**.



2.8.6.5. ТЕСТУВАННЯ ДАТЧИКІВ ПРИНТЕРА (Код меню 1865)
(МЕНЮ → 8. Конфігурація → 6. Тест → 5. Датчики принтера)

Для тестування датчиків принтера натискайте клавішу **5** в меню «ТЕСТ». Для тестового друку натискайте клавішу **ТЕСТ**. Вихід з режиму тестування - клавіша **ВИХ**.



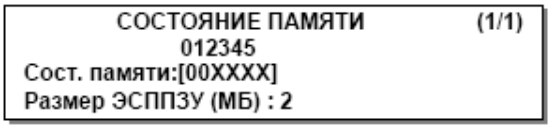


Таблиця 2.26 –Перелік тестованих датчиків

№	**Датчик**	**Опис**
1	**Датчик відриву**	Тестування датчика відриву.
2	**Датчик друкуючої голівки**	Тестування датчика відкриття/закриття друкуючої голівки
3	**Датчик паперу**	Тестування чутливості датчика подачі паперу.
4	**Peel**	Тестування датчика відриву.

2.8.6.6. ВИЗНАЧЕННЯ СТАНУ ПАМ'ЯТІ (Код меню 1866)
(МЕНЮ → 8. Конфігурація → 6. Тест → 6. Стан пам'яті)
(лише для ваг серії CL-5000)

Для здобуття стану пам'яті натискайте клавішу **6** в меню «ТЕСТ». Вихід з режиму клавіш - **ВИХ**.



2.8.6.7. ВИЗНАЧЕННЯ ВЕРСІЇ ПРОШИВКИ (Код меню 1867)
(МЕНЮ → 8. Конфігурація → 6. Тест → 7. Версія прошивки)
(лише для ваг серії CL-5000)

Для перегляду версії прошивки натискайте клавішу **7** в меню «ТЕСТ». Вихід з режиму - клавіша **ВИХ.**



2.8.7. ПАРАМЕТРИ ВАГ (Код меню 1870)
(МЕНЮ → 8. Конфігурація → 7. Параметри ваг)

Цей розділ описує деякі параметри роботи ваг, доступні для зміни: параметри робота дисплея, друку і ін. (див. таблицю 2.27).
Для стислості перелік конкретних дій описуватися не буде, а в таблиці 2.27 зведені всі параметри, доступні до заміни. При налаштуванні параметра слід керуватись порядком роботи в режимі програмування, який описаний в розділі 2.2.

Таблиця 2.27 - Параметри, їх допустимі значення і опис

МЕНЮ	Параметр	Допустимі значення	Опис
1. Параметри дисплея (Код меню:1871)	Показ знижок на дисплеї	Д/Н	Визначає, чи на дисплеї висвічуватиметься інформація про знижки.
	Показ псевдоніма продавця	Д/Н	Визначає, чи на дисплеї висвічуватиметься псевдонім продавця.
	Вирівнювання наймен. товарів	0: Вирівнювання по лівому краю 1: Вирівнювання по центру 2: Вирівнювання по правому краю	Визначає вигляд вирівнювання назви товару
2. Параметри друку (Код меню:1872)	Друкувати без підмотки (клав. X):	Д/Н	Визначає, чи використовується режим підмотки при використанні клавіші X.
	Дозв. друку підсумків на етик.	0: Автоматичний друк 1 :Для друку підсумків потрібне підтвердження, яке запрошується при виключенні живлення 2,: Для друку підсумку потрібне підтвердження, яке запрошується при виході з режиму програмування,	Визначає умови друку підсумку
	Друкувати всі підсумки в інтервалі	Д/Н	Визначає наявність виводу на друк всіх підсумків.
3. Загальні параметри (Код меню:1873)	Збер. зміну ціни	Д/Н	Визначає наявність збереження введеної ціни за кілограм.
	Збер. зміну типу тов.	Д/Н	Визначає наявність збереження типу товару.
	Автоскидання викл.	Д/Н	Визначає наявність автоскидання даних при виключенні живлення.
	Штучн. тов. без клавіші	Д/Н	Визначає наявність роботи клавіші швидкого доступу для штучних товарів
	Ваговий тов. без клавіші	Д/Н	Визначає наявність роботи клавіші швидкого доступу для вагових товарів
	Податок вкл. у вартість	Д/Н	Визначає режим виводу на дисплей вартості товару (з врахуванням податку або без)
	«Регистр» замість «Возвр.»	Д/Н	Визначає можливість використання клавіші **РЕГИСТР** замість клавіші **ВОЗВР**.

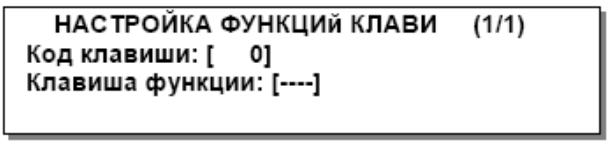
	Подвійна к-ть клав. Тов.	Д/Н	Визначає можливість використання клавіші **РЕГИСТР** при використанні клавіші швидкого доступу
4. Відміна авторизації (Код меню: 1874)	Скидання авториз. після опер.	Д/Н	Визначає дійсність авторизації (реєстрації) продавця після проведеної операції продажу
	Скидання авториз. через (0.1 з)	1~99	Встановлює час відсутності роботи з вагами, після чого авторизація стає недійсна

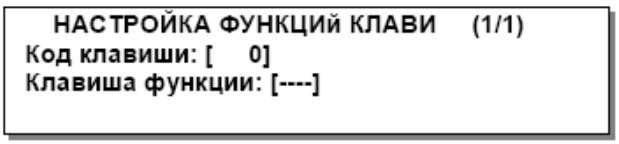
2.8.8. ВИЗНАЧЕННЯ ФУНКЦІЙ КЛАВІШ ШВИДКОГО ДОСТУПУ (Код меню 1880) (МЕНЮ → 8. Конфігурація → 8. Налаштування функцій клавіші)

У цьому розділі описується порядок визначення функціональних клавіш з числа клавіш швидкого доступу. Це рекомендується в тому випадку, якщо деякі клавіші швидкого доступу не використовуються (вони можуть бути задіяні як додаткові функціональні клавіші).

1. Введення коду клавіші

На даному етапі необхідно ввести код клавіші швидкого доступу, який встановлюється для виконання певної функції. Кожній клавіші швидкого доступу відповідає свій код в діапазоні від 1 до кількості клавіш (розширена версія - 72 клавіш; стандартна - 48).
Зручно задати код клавіші, натискуючи на неї (при цьому вона висвітиться на дисплеї). Також можна задати код клавіші введенням з числової клавіатури. Наприклад, потрібно задати код клавіші 4.



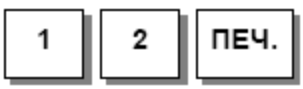




2. Установка призначення клавіші

Введіть номер функції, яку буде виконувати призначена клавіша (див. таблицю 2.28). Наприклад, потрібно встановити значення «12».





Таблиця 2.28 – Відповідність числового значення номеру функції

№	Позначення	Опис
0	Виклик товару з пам'яті	Виклик товару з пам'яті ваг, відповідного коду клавіші
1	[СКИД. (-)]	Віднімання знижки
2	[СКИД. (%)]	Знижка у відсотках від вартості
3	[Спеціальна ціна]	Спеціальна ціна за кілограм
4	[НЕГАТИВНО]	Негативна вартість
5	[ФІКСОВАНА ЦІНА]	Фіксована ціна за кілограм
6	[ТИП ТОВАРУ]	Перемикання між типом товару: ваговий/штучний
7	[ВІДКРИТИ ЯЩИК]	Відкриття грошового ящика
8	[ГОЛОВНА ВАРТІСТЬ]	Головна вартість
9	[ТОВАР]	Пам'ять товарів
10	[ФІКСОВАНА МАСА]	Введення заданої маси *
11	[ЕТИКЕТКА/ЧЕК]	Перемикання між режимом друку етикетки і чеку
12	[ПІДСВІЧУВАННЯ]	Включення/виключення підсвічування дисплея
13	[ВАГОВИЙ ТОВАР]	Ваговий товар
14	[РАХУНКОВИЙ ТОВАР]	Рахунковий товар
15	[ШТУЧНИЙ ТОВАР]	Штучний товар
16	[РЕДАГУВАННЯ ПРОДАЖ]	Редагування терміну придатності
17	[РЕДАГУВАННЯ КРАЇНИ]	Редагування країни-виробника
18	[РЕДАГУВАННЯ ТОВАРУ]	Редагування товару
19	[РЕДАГУВАННЯ ДАТИ/ЧАСУ]	Зміна дати/часу
20	[РЕДАГУВАННЯ ЗНИЖКИ]	Установка знижки
21	[РЕДАГУВАННЯ КЛАВІШ]	Зміна призначення клавіш швидкого доступу
22	[РЕДАГУВАННЯ ЦІНИ]	Редагування ціни за кілограм запрограмованого товару
23	[ВИКЛИК ТОВАРУ]	Виклик товару з непрямої пам'яті
24	[НЕДІЙСНИЙ ПРОДАЖ]	Установка недійсного продажу
25~28	[ВАЛЮТА 1~4]	Виклик таблиці валют
31~39	[ТАРА 1~9]	Виклик таблиці тар
51~83	ПРОДАВЕЦЬ(V1~V32)	Клавіша продавця
0 ~ 9999		Клавіша пам'яті

* Порядок роботи функції введення заданої маси в режимі продаж:

1. Встановіть код функції № 10 для будь-якої клавіші швидкого доступу (в меню з кодом 1880).
2. Покладіть товар на платформу.
3. Зробіть виклик товару з пам'яті.
3. Натисніть клавішу **КОРР. ЦЕНЫ**.
4. Введіть задану масу. При цьому вона висвітиться на дисплеї «ЦЕНА».
5. Натисніть клавішу швидкого доступу, відповідну встановленій функції № 10.

2.9. ЗВІТИ (ПІДСУМКИ) (Код меню 1600)

2.9.1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ ПО РЕЖИМУ ЗВІТІВ

Всього на вагах існує два основні види звітів, що умовно-позначаються як «X» і «Z». Принципово ці звіти відмінні між собою тим, що після виклику звіту «X» звітні дані в пам'яті ваг зберігаються, при виклику звіту «Z» - видаляються. Крім того, звіти вигляду «X» дозволяють отримати звітні дані окремо по: запрограмованим товарам, незапрограмованим товарам, групі, відділу, певному проміжку часу, номерам продавців. Крім того, звіти вигляду «X» дозволяють отримати звітні дані окремо. Звіти вигляду «Z» дозволяють отримати звітні дані лише по всіх операціях продажів, здійснених на вагах. У свою чергу кожен вид звіту знов підрозділяється на два види, які позначаються як «X1», «X2» і «Z1», «Z2». Звіти «X1» і «Z1» містять дані про підсумки продажів за один день, звіти «X2» і «Z2» - за тиждень. Опис видів звітів зведений в таблиці 2.29.
Скорочений опис порядку здобуття звітів вигляду X1/x2 буде приведений в одному пункті (2.9.3) з різними кодами меню.
Вигляд основного меню режиму звіту (підсумків):





Таблиця 2.29 - Опис вигляд звіт

№	Підміню	Опис
1	X1 Звіт	Вивід на дисплей і друк звітних даних за один день
2	Z1 Звіт	Вивід на дисплей і друк звітних даних за один день і їх подальше видалення
3	X2 Звіт	Вивід на дисплей і друк звітних даних за тиждень
4	Z2 Звіт	Вивід на дисплей і друк звітних даних за тиждень і їх подальше видалення
5	Повний очищення	Очищення всіх звітів за всі періоди

2.9.2. ЗВІТИ ВИГЛЯДУ X1/X2 (Код меню 1610/1630) (МЕНЮ → 6. Підсумки → 1.X1 Звіт/ 3. X2 Звіт)

Далі, для здобуття звіту необхідно натискати клавішу, відповідну його варіанту (див. таблицю 2.24).

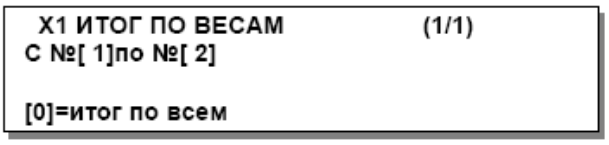


Таблиця 2.24 - Відповідність клавіші варіанту звіту

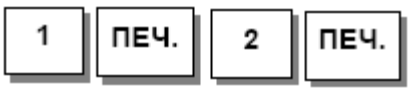
Клавіша	Варіант звіту	Опис
1	Підсумок по вагах	Вивід на дисплей і друк звітних даних по всім операціям продажів, здійснених на вагах
2	Підсумок по запр. товарам	Вивід на дисплей і друк звітних даних по операціям продаж, здійснених із запрограмованими товарами
3	Підсумок по незапр. товарам	Вивід на дисплей і друк звітних даних по операціях продаж, здійснених з не запрограмованими товарами
4	Підсумок по групі	Вивід на дисплей і друк звітних даних по операціях продаж, здійснених з певною групою товарів
5	Підсумок по відділу	Вивід на дисплей і друк звітних даних по операціях продаж, здійснених з товарами певного відділу
6	Почасовий підсумок	Вивід на дисплей і друк звітних даних по операціях продаж, здійснених у певний діапазон часу
7	Підсумок по продавцям	Вивід на дисплей і друк звітних даних по операціях продаж, здійснених певним продавцем

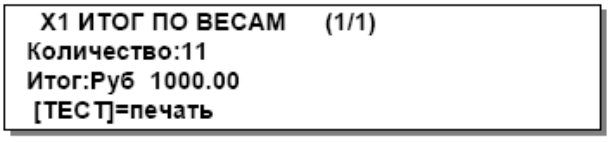
2.9.2.1. ЗВІТИ ВИГЛЯДУ X1/X2 ПО НОМЕРУ ВАГ (Код меню 1611/1613)
(МЕНЮ → 6. Підсумки → 1.X1 Звіт / 3. X2 Звіт → 1. Підсумок по вагах)

Далі описаний порядок здобуття звіту вигляду X1 (X2) для всіх операцій продаж, здійснених на певних вагах.

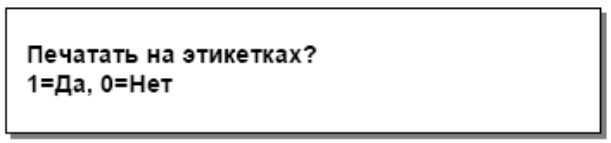


На першій сторінці даного пункт необхідно встановити діапазон номерів ваг, по яким потрібно отримати звіт. Наприклад, з 1-их по 2-і.

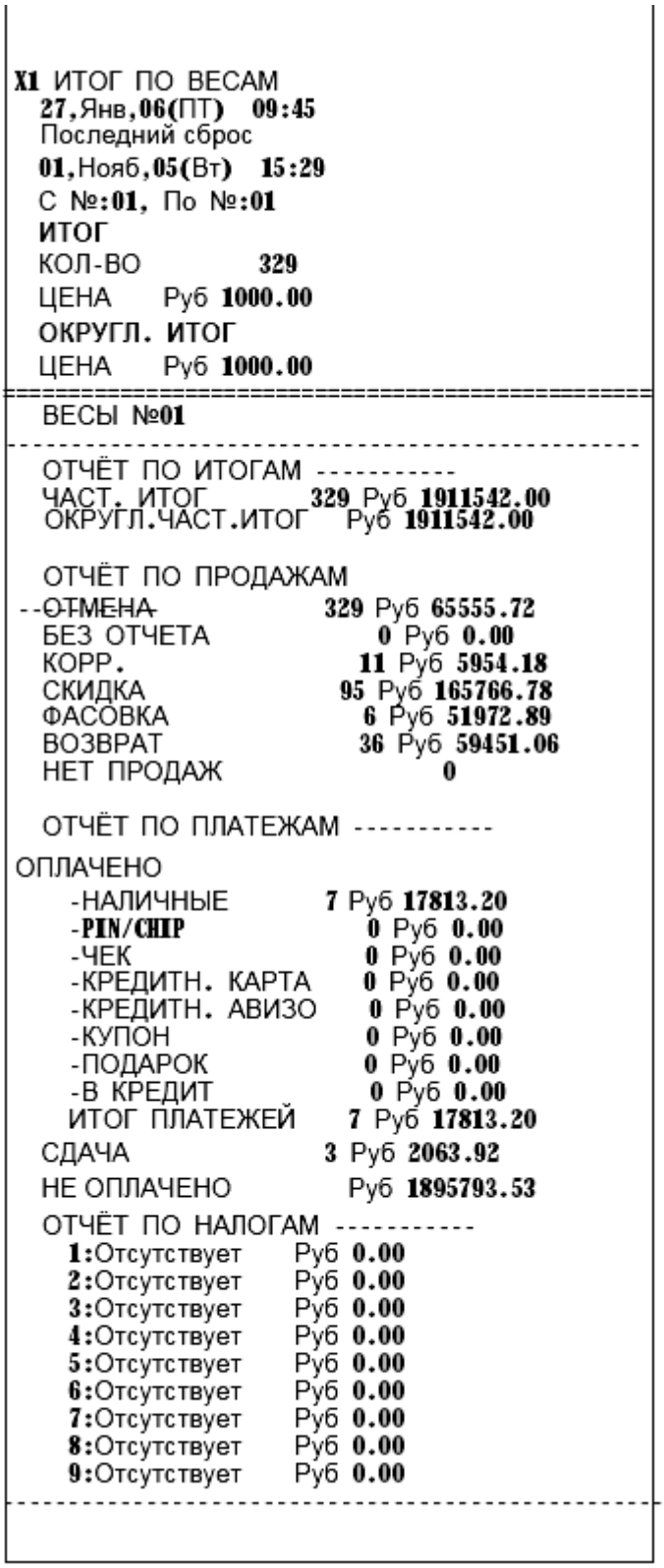




Якщо потрібний вивід звіту на друк, натисніть клавішу **ТЕСТ**.
Якщо встановлений режим друку на етикетках, на дисплеї висвітиться повідомлення «Друкувати на етикетках?». Для підтвердження друку необхідно натиснути клавішу 1.



На рисунку 2.1 приведений приклад роздрукованого звіту.



X1 ИТОГ ПО ВЕСАМ
27,Янв,06(ПТ) 09:45
Последний сброс
01,Нояб,05(Вт) 15:29
С №:01, По №:01
ИТОГ
КОЛ-ВО 329
ЦЕНА Руб 1000.00
ОКРУГЛ. ИТОГ
ЦЕНА Руб 1000.00

ВЕСЫ №01

ОТЧЁТ ПО ИТОГАМ ----------
ЧАСТ. ИТОГ 329 Руб 1911542.00
ОКРУГЛ.ЧАСТ.ИТОГ Руб 1911542.00

ОТЧЁТ ПО ПРОДАЖАМ
--ОТМЕНА 329 Руб 65555.72
БЕЗ ОТЧЕТА 0 Руб 0.00
КОРР. 11 Руб 5954.18
СКИДКА 95 Руб 165766.78
ФАСОВКА 6 Руб 51972.89
ВОЗВРАТ 36 Руб 59451.06
НЕТ ПРОДАЖ 0

ОТЧЁТ ПО ПЛАТЕЖАМ ----------
ОПЛАЧЕНО
-НАЛИЧНЫЕ 7 Руб 17813.20
-PIN/CHIP 0 Руб 0.00
-ЧЕК 0 Руб 0.00
-КРЕДИТН. КАРТА 0 Руб 0.00
-КРЕДИТН. АВИЗО 0 Руб 0.00
-КУПОН 0 Руб 0.00
-ПОДАРОК 0 Руб 0.00
-В КРЕДИТ 0 Руб 0.00
ИТОГ ПЛАТЕЖЕЙ 7 Руб 17813.20
СДАЧА 3 Руб 2063.92
НЕ ОПЛАЧЕНО Руб 1895793.53
ОТЧЁТ ПО НАЛОГАМ ----------
1:Отсутствует Руб 0.00
2:Отсутствует Руб 0.00
3:Отсутствует Руб 0.00
4:Отсутствует Руб 0.00
5:Отсутствует Руб 0.00
6:Отсутствует Руб 0.00
7:Отсутствует Руб 0.00
8:Отсутствует Руб 0.00
9:Отсутствует Руб 0.00

Рис.2.1 - Приклад роздрукованого звіту підсумку по вагах

2.9.2.2. ЗВІТИ ВИГЛЯДУ X1/X2 ПО ЗАПРОГРАМОВАНИХ ТОВАРАХ (Код меню 1612/1632) (МЕНЮ → 6. Підсумки → 1.X1 Звіт / 3. X2 Звіт → 2. Підсумок по запр. Товарам)

Даний пункт меню звітів описує порядок здобуття звітів вигляду X1 (X2) для всіх операцій продаж, здійсненими з певними запрограмованими товарами певного відділу.

На першій сторінці даного пункту меню необхідно встановити номер відділу і діапазон номерів запрограмованих товарів. Наприклад, відділ № 1, товари від 1 до 999.

```
        X1 ИТОГ ПО ЗАПРОГР. ТОВ.      (1/1)
Отдел №[ 1]
Товар №[   1]по №[999]
```

1	ПЕЧ.	1	ПЕЧ.	9	9	9	ПЕЧ.

```
        X1 ИТОГ ПО ЗАПРОГР. ТОВ       (1/1)
Количество:261
Итог:Руб 0.00
 [ТЕСТ]=печать
```

Якщо потрібний вивід звіту на друк натисніть клавішу **ТЕСТ**.

```
 X1 ИТОГ ПО ВЕСАМ     (1/1)
Количество:11
Итог:Руб  1000.00
 [ТЕСТ]=печать
```

Якщо встановлений режим друку на етикетках, на дисплеї висвітиться повідомлення «Друкувати на етикетках?». Для підтвердження друку необхідно натиснути клавішу 1.

```
Печатать на этикетках?
1=Да, 0=Нет
```

Приклад роздрукованого звіту наведений на рисунку 2.2.

```
X1 ИТОГ ПО ЗАПРОГР. ТОВ.

27,Янв,06(Пт) 13:32
Последний сброс
01, Нояб, 05(Вт) 15:39
С №:00001, По №:99999
==========================
КОЛ-ВО                    0
ЦЕНА                Руб. 0.00
==========================
ОТДЕЛ №01 Default
--------------------------------------------
--------------------------------------------

==========================
```

Рис.2.2 - Приклад роздрукованого звіту для підсумку по вагах

2.9.2.3. ЗВІТИ ВИГЛЯДУ X1/X2 ПО НЕЗАПРОГРАМОВАНИХ ТОВАРАХ (Код меню 1613/1633) (МЕНЮ → 6. Підсумки → 1.X1 Звіт / 3. X2 Звіт → 3. Підсумок по незапр. товарам)

На першій сторінці даного пункту меню необхідно визначити тип незапрограмованих товарів, по операціях з якими потрібно отримати звіт: 0 - ваговий товар, 2 -штучний. Наприклад, потрібно отримати звіт по проданим ваговим товарам.

```
X1 ИТОГ ПО НЕЗАПР. ТОВ.      (1/1)
Незапрогр. (0 ~ 2) : [1]по №[1]
```

0	ПЕЧ.	0	ПЕЧ.

На дисплеї висвітиться звіт по незапрограмованим ваговим товарам.
Для виводу звіту на друк натискуйте клавішу **ТЕСТ**.

```
X1 ИТОГ ПО НЕЗАПР. ТОВ.      (1/1)
Количество:41
Итог:Руб 1.23
 [ТЕСТ]=печать
```

Якщо встановлений режим друку на етикетках, на дисплеї висвітиться повідомлення «Друкувати на етикетках?». Для підтвердження друку необхідно натиснути клавішу 1.

```
Печатать на этикетках?
1=Да, 0=Нет
```

На рисунку 2.3 приведений приклад роздрукованого звіту для незапрограмованих товарів.

```
X1 ИТОГ ПО НЕЗАПРОГР. ТОВ.

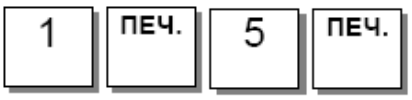
06,Фев,06(Пн) 09:21
Последний сброс
01, Нояб, 05(Вт) 15:39
С №:1, По №:1
==========================
КОЛ-ВО                    1
ЦЕНА              Руб. 1.23
==========================
--------------------------------------------
--------------------------------------------

==========================
```

Рис.2.3 - Приклад роздрукованого звіту для незапрограмованих товарів.

2.9.2.4. ЗВІТИ ВИГЛЯДУ X1/X2 ПО ГРУПАХ (Код меню 1614/1644)
(МЕНЮ → 6. Підсумки → 1. X1/X2 Звіт → 4. Підсумок по групах)

Введіть діапазон номерів груп, по яким потрібно отримати звіт, наприклад, з 1-ої по 5-у.




```
X1 ИТОГ ПО ГРУППАМ          (1/1)
С №[ 0]по №[ 5]
```

На дисплеї висвітиться звіт по заданій групі товарів. Для виводу звіту на друк натисніть клавішу **ТЕСТ.**

```
X1 ИТОГ ПО ГРУППАМ          (1/1)
Количество:84
Итог:Руб 248696.80
[ТЕСТ]=печать
```

Якщо встановлений режим друку на етикетках, на дисплеї висвітиться повідомлення «Друкувати на етикетках?». Для підтвердження друку необхідно натиснути клавішу 1.

```
Печатать на этикетках?
1=Да, 0=Нет
```

Приклад роздрукованого звіту по групах наведений на рисунку 2.4.

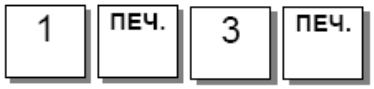
```
X1 ИТОГ ПО ГРУППАМ

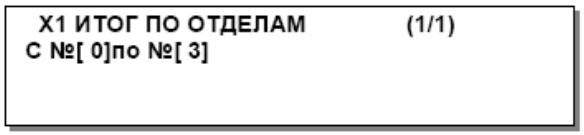
06,Фев,06(Пн) 09:21
Последний сброс
01, Нояб, 05(Вт) 15:39
С №:1 По №:05
==========================
КОЛ-ВО                    84
ЦЕНА           Руб. 248696.80
==========================
ГРУППА №01
--------------------------------------------
ЧАСТ. ИТОГ     0    Руб 0.00
ФАСОВКА        0    Руб 0.00
--------------------------------------------
ГРУППА №02
--------------------------------------------
ЧАСТ. ИТОГ     0    Руб 0.00
ФАСОВКА        0    Руб 0.00
--------------------------------------------
ГРУППА №03
--------------------------------------------
ЧАСТ. ИТОГ     0    Руб 0.00
ФАСОВКА        0    Руб 0.00
--------------------------------------------
ГРУППА №04
--------------------------------------------
ЧАСТ. ИТОГ     0    Руб 0.00
ФАСОВКА        0    Руб 0.00
--------------------------------------------
ГРУППА №05
--------------------------------------------
ЧАСТ. ИТОГ     0    Руб 0.00
ФАСОВКА        0    Руб 0.00
--------------------------------------------
```

Рис.2.4 - Приклад звіту по групах

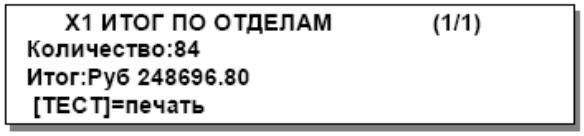
2.9.2.5. ЗВІТИ ВИГЛЯДУ X1/X2 ПО ВІДДІЛАХ (Код меню 1615/1645)
(МЕНЮ → 6. Підсумки → 1. X1/X2 Звіт → 5. Підсумок по відділах)

Введіть діапазон номерів відділів, по яким потрібно отримати звіт, наприклад, з 1-го по 3-ий.

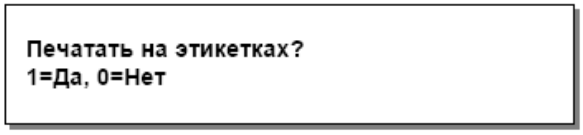




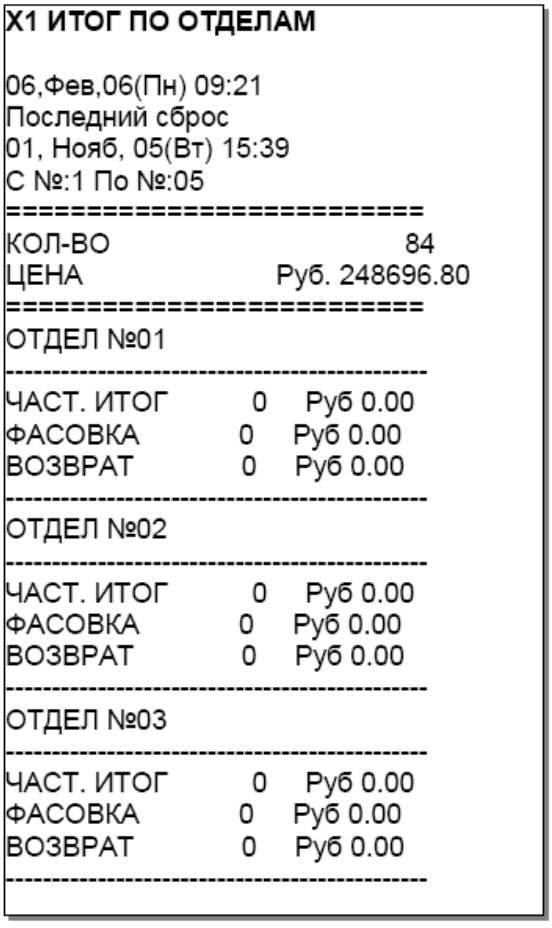
На дисплеї висвітиться звіт по заданих відділах. Для виводу звіту на друк натисніть клавішу **ТЕСТ**.



Якщо встановлений режим друку на етикетках, на дисплеї висвітиться повідомлення «Друкувати на етикетках ?». Для підтвердження друку необхідно натиснути клавішу 1.



Приклад роздрукованого звіту по відділах представлений на рисунку 2.5.



```
X1 ИТОГ ПО ОТДЕЛАМ

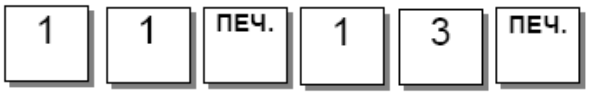
06,Фев,06(Пн) 09:21
Последний сброс
01, Нояб, 05(Вт) 15:39
С №:1 По №:05
==========================
КОЛ-ВО                    84
ЦЕНА          Руб. 248696.80
==========================
ОТДЕЛ №01
------------------------------------------
ЧАСТ. ИТОГ     0   Руб 0.00
ФАСОВКА        0   Руб 0.00
ВОЗВРАТ        0   Руб 0.00
------------------------------------------
ОТДЕЛ №02
------------------------------------------
ЧАСТ. ИТОГ     0   Руб 0.00
ФАСОВКА        0   Руб 0.00
ВОЗВРАТ        0   Руб 0.00
------------------------------------------
ОТДЕЛ №03
------------------------------------------
ЧАСТ. ИТОГ     0   Руб 0.00
ФАСОВКА        0   Руб 0.00
ВОЗВРАТ        0   Руб 0.00
------------------------------------------
```

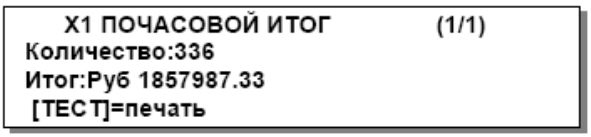
Рис.2.5 - Приклад роздрукованого звіту по відділах

2.9.2.6. ПОЧАСОВІ ЗВІТИ ВИДУ X1/X2 (Код меню 1616/1646)
(МЕНЮ → 6. Підсумки → 1. X1/X2 Звіт → 6. Підсумок по відділах)

На даному етапі потрібно ввести діапазон часу в годинах, по операціях за який потрібно отримати звіт. Наприклад, з 11-ої години ранку до першої години дня.

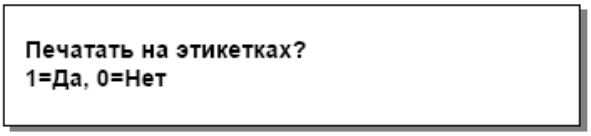






На дисплеї висвітиться звіт по заданих відділах. Для виводу звіту на друк натисніть клавішу **ТЕСТ**.

Якщо встановлений режим друку на етикетках, на дисплеї висвітиться повідомлення «Друкувати на етикетках?». Для підтвердження друку необхідно натиснути клавішу 1.



Приклад роздрукованого почасового звіту представлений на рисунку 2.6.

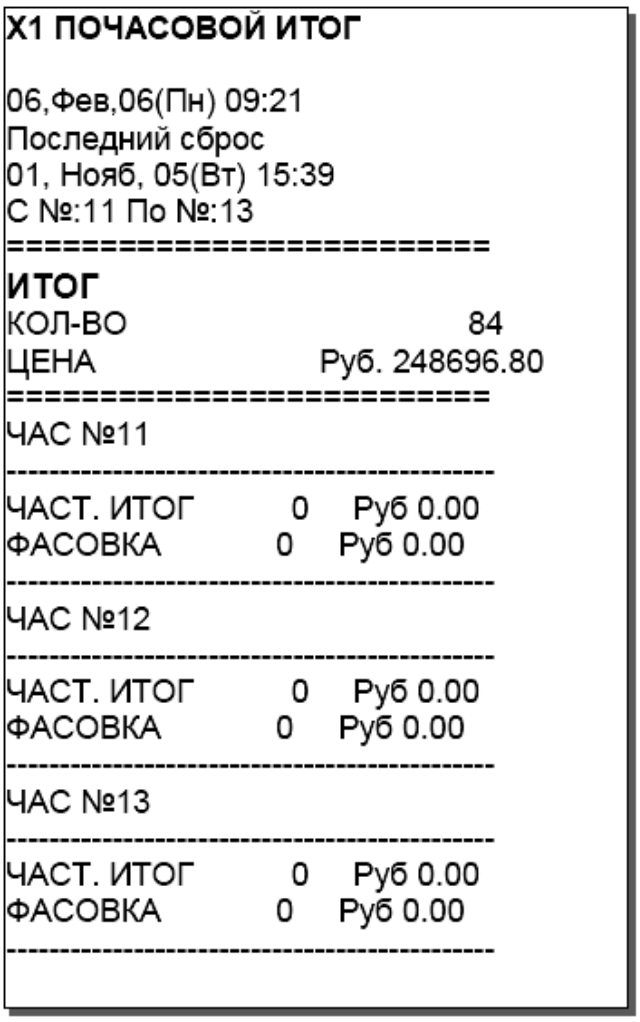
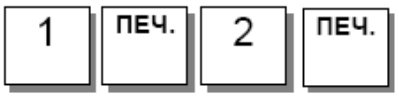
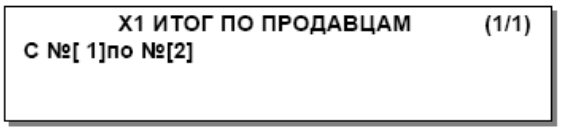


Рис.2.6 - Приклад роздрукованого почасового звіту

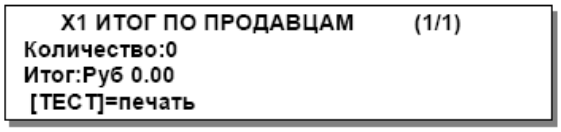
2.9.2.7. ЗВІТИ ПО ПРОДАВЦЯХ ВИДУ X1/X2 (Код меню 1617/1647) (МЕНЮ → 6. Підсумки → 1. X1/X2 Звіт → 7. Підсумок по продавцях) (лише для ваг серії CL-5000)

На даному етапі потрібно ввести діапазон номерів продавців, по операціям яких потрібно отримати звіт. Наприклад, з 1-го по 2-ий.

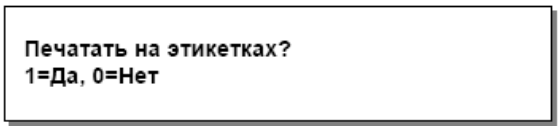




На дисплеї висвітиться звіт по заданому діапазону продавців. Для виводу звіту на друк натисніть клавішу **ТЕСТ**.

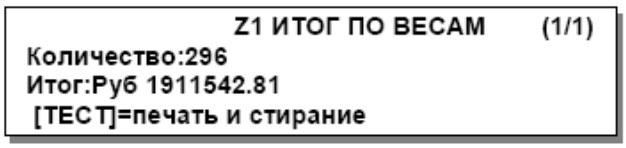


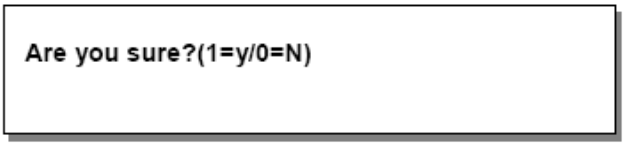
Якщо встановлений режим друку на етикетках, на дисплеї висвітиться повідомлення «Друкувати на етикетках?». Для підтвердження друку необхідно натиснути клавішу **1**.



2.9.3. ЗВІТИ ПО ВАГАМ ВИДУ Z1/Z2 (Код меню 1620/1640) (МЕНЮ → 6. Підсумки → 2. Z1/Z2 Підсумок по вагах) (лише для ваг серії CL-5000)

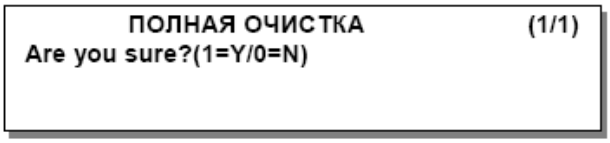
Для виводу детального звіту на друк і видалення звітних даних натисніть клавішу **ТЕСТ**. На дисплеї ваг висвітиться запит підтвердження. Для підтвердження виводу на друк і видалення даних натисніть клавішу **1**.





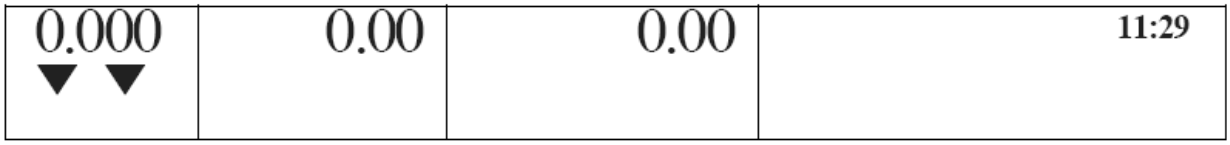
2.9.4. ОЧИЩЕННЯ ВСІХ ЗВІТНИХ ДАНИХ, ЩО ЗБЕРІГАЮТЬСЯ В ПАМ'ЯТІ (Код меню 1650) (МЕНЮ → 6. Підсумки → 5. Повне очищення)

Після входу в меню «1650» на дисплеї з'явиться запит про підтвердження очищення даних всіх звітів. Для підтвердження натисніть клавішу **1**, для відмови - клавішу **0**.



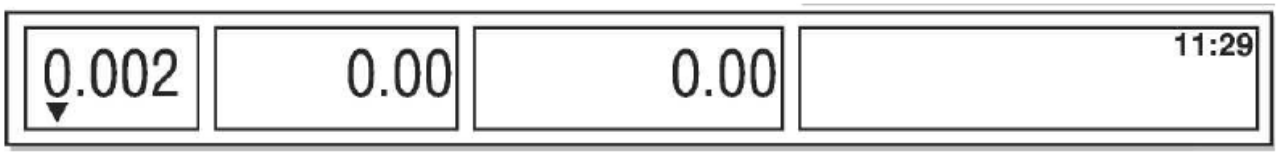
3. РОБОТА В ОСНОВНОМУ РЕЖИМІ

В цій главі розглядаються основні операції по роботі з вагами: обнулення, введення маси тари, здійснення продаж.
При включенні ваг на всіх дисплеях висвічуються нулі:

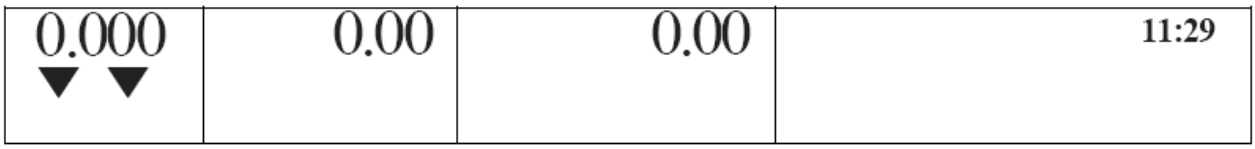


3.1. ОБНУЛЕННЯ

У випадку незначному відведенні свідчення при порожній платформі необхідно провести обнулення.



Для обнулення зніміть з платформи всі вантажі і натисніть клавішу **НУЛЬ**.

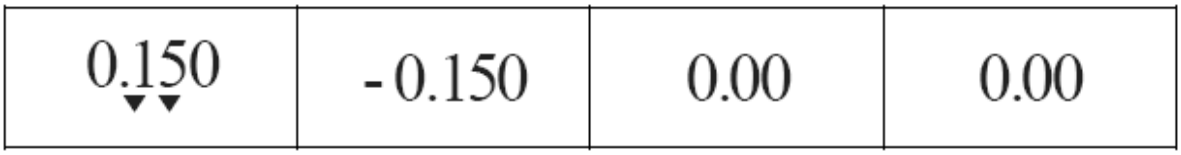


3.2. РОБОТА З ТАРОЮ

Режим роботи з тарою зручний для здобуття маси вантажу нетто у випадку зважування вантажу з тарою. Масу тари допускається ввести двома способами: з клавіатури ваг або шляхом виміру маси тара на платформі.

3.2.1. ВВЕДЕННЯ МАСИ ТАРИ З КЛАВІАТУРИ

Для введення маси тари з клавіатури необхідно ввести її масу за допомогою числових клавіш і натиснути клавішу **ТАРА**. Наприклад, потрібно ввести масу тари, рівну 150 грам. Тоді послідовно натисніть клавіші: **1, 5, 0, ТАРА**.



3.2.2. ВВЕДЕННЯ МАСИ ТАРИ ШЛЯХОМ ВИМІРУ НА ПЛАТФОРМІ

Для введення маси тари з клавіатури необхідно встановити тару на платформу і натиснути клавішу **ТАРА**. Наприклад, маса тари 150 грам.

0.000	0.150	0.00	0.00
0.150	-0.150	0.00	0.00

3.2.3. ВВЕДЕННЯ ЗАЗДАЛЕГІДЬ ЗАДАНОЇ МАСИ ТАРИ

Окрім описаних способів введення маси тари існує ще один - введення маси тари викликом з пам'яті ваг товару, маса тари якого заздалегідь запрограмована. В цьому випадку маса тари викликається автоматично при виклику товару.

3.2.4. ВИДАЛЕННЯ МАСА ТАРИ

Якщо маса тари була введена в пам'ять за допомогою числової клавіатури або шляхом виміру на платформі, зніміть з платформи всі вантажі і тару і натисніть клавішу **ТАРА**. Якщо тара була введена шляхом виклику запрограмованого товару, зніміть з платформи всі вантажі і тару і натисніть клавішу **С**.

0.000	0.000	0.00	0.00

3.3. ВИКЛИК З ПАМ'ЯТІ ЗАПРОГРАМОВАНОГО ТОВАРУ

Дані по заздалегідь запрограмованому товару можна викликати з пам'яті двома способами: за допомогою клавіші швидкого доступу або за допомогою введення номеру клітини пам'яті, яка містить дані про товар (за допомогою числових клавіш).

3.3.1. ВИКЛИК ТОВАРУ ШЛЯХОМ ВВЕДЕННЯ НОМЕРА КЛІТИНИ

Для виклику товару з пам'яті шляхом введення номера клітини пам'яті (за допомогою числової клавіатури) необхідно ввести номер клітини і натиснути клавішу **ТОВ**.
Наприклад, потрібно викликати з пам'яті товар, що міститися в клітині № 100. Тоді натисніть послідовно клавіші **1, 0, 0, ТОВ**.

3.3.2. ВИКОРИСТАННЯ КЛАВІШ ШВИДКОГО ДОСТУПУ

Для виклику товару з пам'яті за допомогою клавіші швидкого доступу необхідно один раз натиснути клавішу швидкого доступу, відповідну запрограмованому товару.
Натисніть одну з клавіш швидкого доступу, яка відповідає запрограмованому товару. Наприклад, маса тари для викликаного товару 150 гр., маса зважуваного товару 120 грам, ціна за кілограм - 1 рубль, 23 копійка.

0 . 1 5 0	0.120	1.23	0.14	ГРУША

Примітка. *По умовчанню номер клавіші швидкого доступу відповідає номеру запрограмованого товару. Проте є можливість встановити довільну відповідність певної клавіші швидкого доступу певному товару.*

3.4. КОРЕКЦІЯ ВАРТОСТІ ТОВАРУ

Якщо після виклику запрограмованого вагового товару з пам'яті виявилася невідповідність ціни за кілограм товару, її допускається змінити. Для цього слід натиснути клавішу **КОРР. ЦЕНЫ** і ввести потрібну ціну за кілограм товару (після натиснення клавіші **КОРР. ЦЕНЫ**, можливо, буде потрібно введення пароля). У випадку з штучним товаром допускається скоректувати кількість штук.
Примітка. Якщо в меню 1873 значення параметру «Зберегти ціну» - встановлено в «Д», то змінена ціна буде збережена після друку етикетки.

3.4.1. ВАГОВИЙ ТОВАР

Допустимо, ціна за кілограм викликаного з пам'яті товар складає 1 рубель, 23 копійки, а потрібна ціна за кілограм - 2 рубель рівно.

0 . 1 5 0	0.120	1.23	0.14	ГРУША

Для зміни ціни послідовно натисніть клавіші: **КОРР. ЦЕНЫ** (якщо потрібне введення пароля, необхідно його ввести), **2, 0, 0.**

0 . 1 5 0	0.120	2.00	0.14	ГРУША

3.4.2. ШТУЧНИЙ ТОВАР

Припустимо, кількість штук викликаного з пам'яті штучного товару складає 1, а потрібна кількість -2.

0 . 0 0 0	1	2.34	2.34	ГРУША

Для зміни ціни послідовно натисніть клавіші: **КОРР. ЦЕНЫ, 2.**

0 . 0 0 0	2	2.34	4.68	ГРУША

3.5. ДІЇ ПРИ ПРОДАЖУ
3.5.1. ДІЇ З ВАГОВИМ ТОВАРОМ

Далі розглянуті дії, які продавець повинен виконати при продажі вагового товару. Для прикладу припустимо, що товар №29: ЛУК (тип товару: ваговий, вартість: 1 рубель, 50 копійка)
маса - 1.0 кг

Якщо товар заздалегідь запрограмований, покладіть його на платформу і зробіть виклик з пам'яті за допомогою клавіші швидкого доступу або шляхом введення номера клітини (див. п. 3.3.).

Якщо товар не запрограмований, покладіть його на платформу, натисніть клавішу **ВЕСОВОЙ ТОВАР** і за допомогою числової клавіатури введіть ціну за кілограм.

0 . 0 0 0	1.000	1.50	1.50	Л У К

Натисніть клавішу **ПЕЧ.**

По кількості штук і введеної ціни за одну штуку ваги розрахують вартість товару і роздрукують етикетку.

3.5.2. ДІЇ З ШТУЧНИМ ТОВАРОМ

Приклад: товар №2: СТАКАН (тип товару - штучний, кількість - 20 штук, ціна за одну штуку - 2 рублі 34 копійки).

Якщо товар заздалегідь запрограмований, покладіть його на платформу і зробіть виклик з пам'яті за допомогою клавіші швидкого доступу або шляхом введення номера клітини (див. п. 3.3.). Потім за допомогою числової клавіатури введіть кількість.

Якщо товар не запрограмований, покладіть його на платформу, натисніть клавішу **ШТУЧН. ТОВАР**, за допомогою числової клавіатури введіть кількість, натисніть клавішу **КОЛ-ВО** і введіть ціну однієї штуки.

0 . 0 0 0	20	2.34	46.80	СТАКАН

Натисніть клавішу **ПЕЧ**.
По кількості штук і введеної ціни за одну штуку ваги розрахують вартість товару і роздрукують етикетку.

Примітка. *Якщо при введенні числових даних Ви допустили помилку, натисніть клавішу* ***СБР****. для очищення.*

3.6. ЗНИЖКИ
(лише для ваг серії CL-5000)

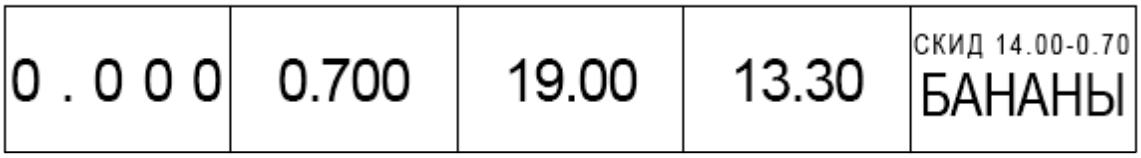
Для того, щоб працювати із знижками, необхідно заздалегідь встановити дані (див. меню 1130). Знижки працюють по-різному, залежно від типа товару і вигляду встановленої знижки.

3.6.1. ЗНИЖКА ПО МАСІ НА ЦІНУ КІЛОГРАМА

При введенні знижки по масі вводяться 2 пороги маси товару, після досягнення яких починає діяти знижка. Таким чином, утворюються 3 діапазони зважування: один без дії знижки і два із знижкою. Для кожного діапазону дії знижки заздалегідь (див. меню 1130) вводиться відповідне значення знижки. Далі, при зважуванні, це значення віднімається з ціни за кілограм товару і відбувається перерахунок вартості.

Допустимо, для товару, ціна за кілограм якого складає 20 рублів, введено 2 пороги знижки: 500 грам і 1 кілограм. У відповідність їм поставлено 2 значення знижки: 1 і 2 рублі. В цьому випадку при масі товару від 500 грам до одного кілограма, наприклад, 700 грам, при розрахунку вартості буде врахована знижка на ціну за кілограм у розмірі одного рубля (ціна з врахуванням знижки в цьому випадку складе 19 рублів за кілограм).

При зважуванні товар із знижкою в лівому верхньому куті графічного дисплею висвічуватиметься вартість товару без обліку знижки і абсолютного значення знижки.

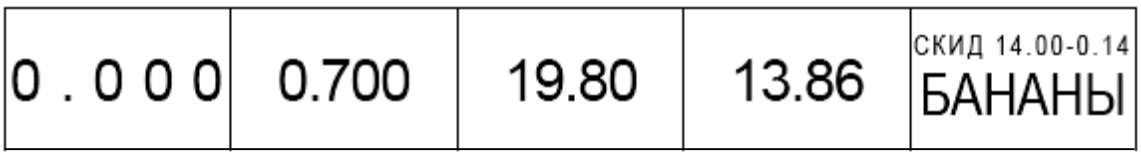


3.6.2. ЗНИЖКА ПО МАСІ В % ВІД ЦІНИ ЗА КІЛОГРАМ

При введенні знижки в % від ціни вводяться 2 пороги маси товару, після досягнення яких починає діяти знижка. Таким чином, утворюються 3 діапазони зважування: один без дії знижки і два із знижкою. Для кожного діапазону дії знижки заздалегідь (див. меню 1130) вводиться відповідне значення знижки у відсотках від ціни товару за кілограм. Далі, при зважуванні, це значення віднімається з ціни за кілограм товару і відбувається перерахунок вартості.

Припустимо, для товару, ціна за кілограм якого складає 20 рублів, введено 2 пороги знижки: 500 грам і 1 кілограм. У відповідність їм поставлено 2 значення знижки: 1% і 2%. В цьому випадку при масі товару від 500 грам до одного кілограма, наприклад, 700 грам, при розрахунку вартості буде врахована знижка на ціну за кілограм у розмірі одного відсотка від ціни за кілограм.

При зважуванні товару із знижкою в лівому верхньому куті графічного дисплея висвічуватиметься вартість товару без обліку знижки, а також абсолютне значення знижки.



3.6.3. ЗНИЖКА ПО МАСІ НА ЦІНУ КІЛОГРАМА

При введенні знижки по масі вводяться 2 пороги маси товару, після досягнення яких починає діяти знижка. Таким чином, утворюються 3 діапазони зважування: один без дії знижки і два із знижкою. Для кожного діапазону дії знижки заздалегідь (див. меню 1130) вводиться відповідне значення знижки. Далі, при зважуванні, це значення віднімається з ціни за кілограм товару і відбувається перерахунок вартості.

Допустимо, для товару, ціна за кілограм якого складає 20 рублів, введено 2 пороги знижки: 500 грам і 1 кілограм. У відповідність їм поставлено 2 значення знижки: 1 і 2 рублі. В цьому випадку при масі товару від 500 грам до одного кілограма, наприклад, 700 грам, при розрахунку вартості буде врахована знижка на ціну за кілограм у розмірі одного рубля.

При зважуванні товару із знижкою в лівому верхньому куті графічного дисплея висвічуватиметься вартість товару без обліку знижки, а також абсолютне значення знижки.

0 . 0 0 0	0.700	19.00	13.30	СКИД 14.00-0.70 БАНАНЫ

3.6.4. ЗНИЖКА ПО КІЛЬКОСТІ НА ЦІНУ ШТУКИ

При введенні знижки по кількості вводяться 2 пороги маси товару, після досягнення яких починає діяти та або інша знижка. Таким чином, утворюються 3 діапазони зважування: один без дії знижки і два із знижкою. Для кожного діапазону дії знижки заздалегідь (див. меню 1130) вводиться відповідне значення знижки. Далі, при зважуванні, це значення віднімається з ціни однієї штуки і відбувається перерахунок вартості.

Допустимо, для товару, ціна за одну штуку якого складає 20 рублів, введено 2 пороги знижки: 5 штук і 10 штук. У відповідність їм поставлено 2 значення знижки: 1 і 2 рублі. В цьому випадку при кількості товару від 5-ти до 10-ти штук, наприклад, 7 штук, при розрахунку вартості буде врахована знижка на ціну за одну штуку у розмірі одного рубля.

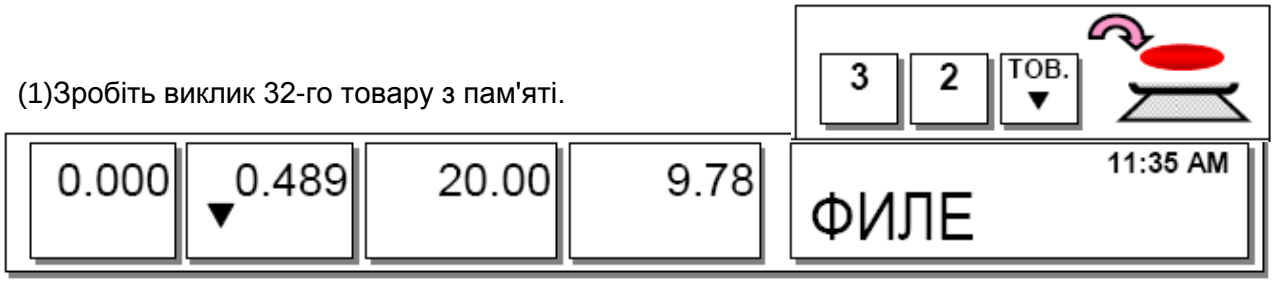
При зважуванні товару із знижкою в лівому верхньому куті графічного дисплея висвічуватиметься вартість товару без обліку знижки і абсолютного значення знижки.

0 . 0 0 0	7	19.00	133.00	СКИД 140-7 СТАКАНЬ

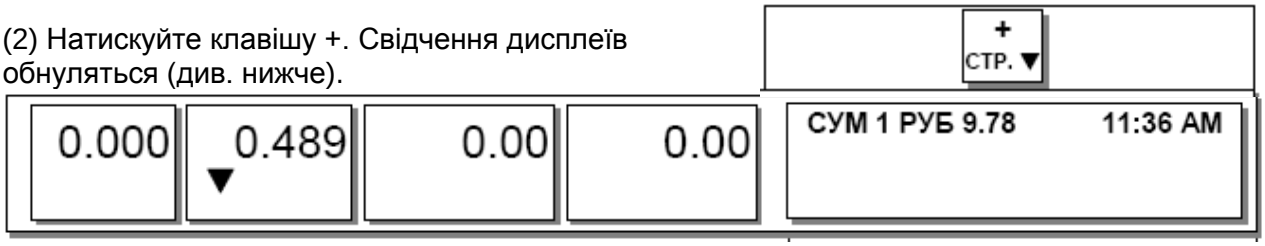
3.7. РЕЖИМ ПІДСУМОВУВАННЯ

Режим підсумовування зручний у випадках, коли з використанням ваг проводяться операції продажі декількох товарів. Розглянемо процедуру підсумовування на конкретному прикладі.
Дані 2-х товарів для прикладу:
НОМЕР товар 32-Филе, Тип товару - Ваговий, Ціна за килограмм=20.00
НОМЕР товару 33-Капуста, Тип товару - Штучний, Кількість=3, Ціна за штуку=6.00

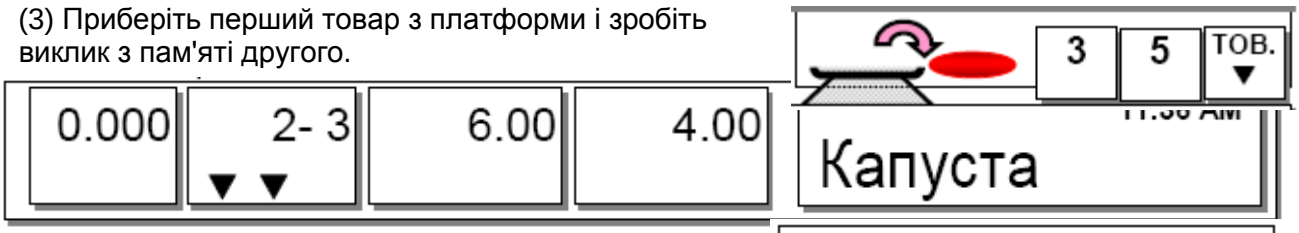
(1)Зробіть виклик 32-го товару з пам'яті.



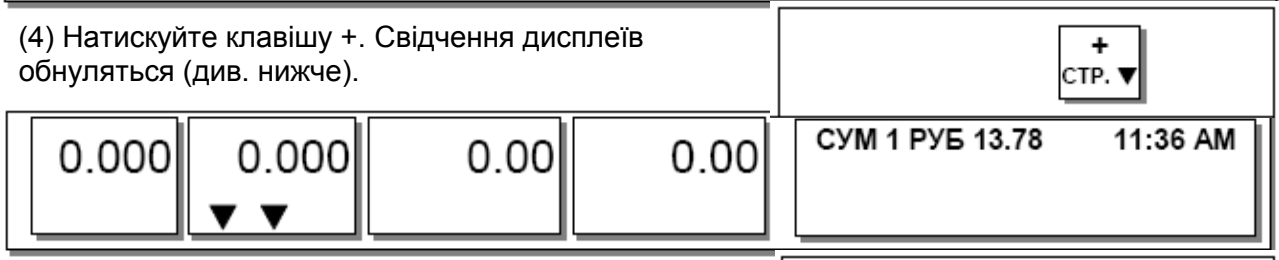
(2) Натискуйте клавішу +. Свідчення дисплеїв обнуляться (див. нижче).



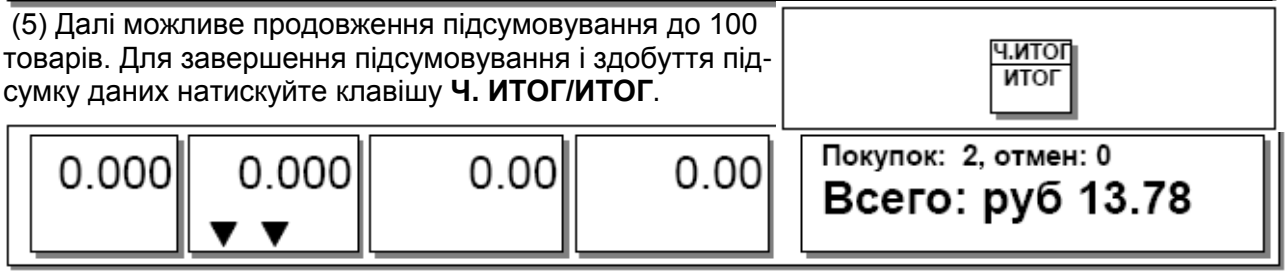
(3) Приберіть перший товар з платформи і зробіть виклик з пам'яті другого.



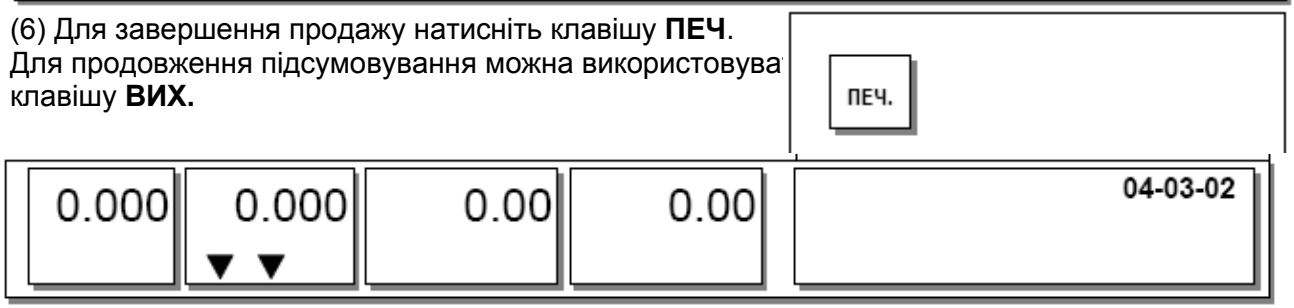
(4) Натискуйте клавішу +. Свідчення дисплеїв обнуляться (див. нижче).



(5) Далі можливе продовження підсумовування до 100 товарів. Для завершення підсумовування і здобуття підсумку даних натискуйте клавішу **Ч. ИТОГ/ИТОГ**.



(6) Для завершення продажу натисніть клавішу **ПЕЧ**. Для продовження підсумовування можна використовувати клавішу **ВИХ.**



- У випадку помилки під час підсумовування можна використовувати клавішу **СТОРН**. для відміни будь-якої з операцій.

- Якщо встановлено значення параметру "Друкувати кожен товар" - "Д" в меню 1750 режиму програмування, етикетка друкуватиметься кожен раз при натисненні клавіші **+**.

- У випадку зникнення напруги живлення всі дані підсумовування зберігаються.

3.8. РЕЖИМИ РОБОТИ ПРОДАВЦЯ (лише для ваг серії CL-5000)

У таблиці 3.1 представлені 3 можливих режими роботи продавця.

Таблиця 3.1 - Режими роботи продавця

№	Режим	Опис
1	Без продавця	Продавець на вагах не реєструється, а продажі здійснює, використовуючи клавішу **ПЕЧ**.
2	Стандартний продавець	Продавець здійснює продажу стандартним чином, не натискуючи в кінці операції клавішу **ПЕЧ**., а одну з 4-х клавіш продавця.
3	Перехідний продавець	Продавець здійснює продажу стандартним чином, натискуючи в кінці операції не клавішу **ПЕЧ**., а одну з 4-х клавіш продавця (V1~V4).

Основні правила, які повинен враховувати при роботи продавець:

• Перед здійсненням операції продавець повинен реєструватися на вагах;

• В меню с кодом 1856 встановлюється відповідність клавіші продавця певному номеру продавця. Якщо продавцеві не призначена жодна з цих клавіш, він вводить пароль і натискує клавішу;

* Після реєстрації продавець на вагах може зробити до 100 операцій (без повторної реєстрації);

* Дані про продажі зберігаються в пам'яті до їх навмисного видалення або здобуття звіту вигляду «Z»;
* Після натиснення клавіші **ПЕЧ**. друкується етикетка, а дисплей обнуляється;
* Щоб подивитися підсумок суми до завершення операції, можна натиснути клавішу **Ч.ИТОГ/ИТОГ**; щоб її надрукувати - клавішу **ПЕЧ**.;
* Якщо вимкнути ваги до друку етикетки повного підсумку, дані зважування зберігаються.
* Якщо потрібно надрукувати чек, а реєстрація продавця по яких-небудь причинах відсутня, потрібно натискувати одну з клавіш продавців для реєстрації, а потім клавішу **ПЕЧ**. для друку етикетки;

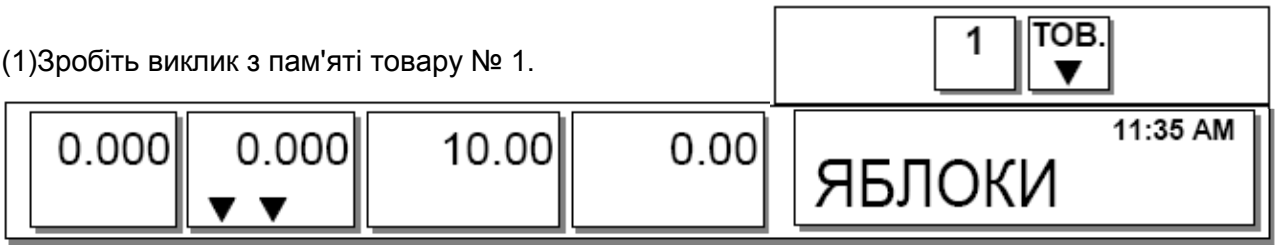
Примітка. *Час дії реєстрації продавця визначається налаштуваннями в меню з кодом 1874. Час відлічується, якщо продавець не викликає товар і не працює з вагами. Щоб реєстрація продавця була дійсна 30 секунд, необхідно ввести значення «300». Якщо не потрібно обмежувати час дії реєстрації продавця, необхідно встановити значення «0».*

Коли немає товару, можна повторно віддрукувати чек, натискуючи клавішу **X** (це залежить від налаштувань параметра «599» «Друк останньої етикетки»).

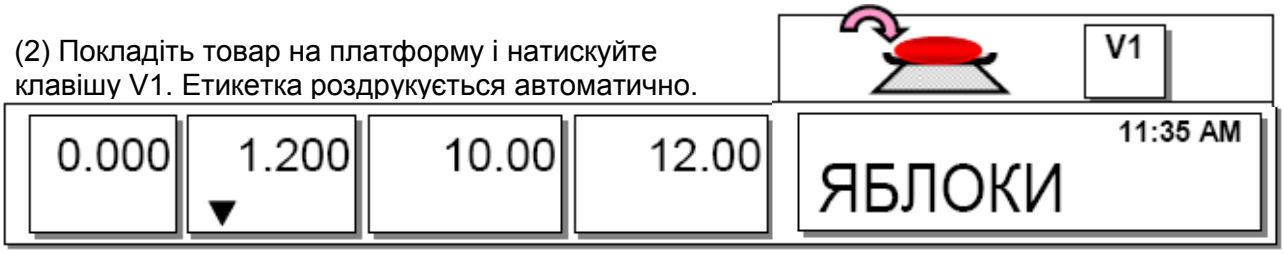
3.8.1. СТАНДАРТНИЙ РЕЖИМ РОБОТИ ПРОДАВЦЯ

Для установки стандартного режиму роботи продавця необхідно встановити значення «2» в меню з кодом 1820 в рядку «Вибір режиму роботи продавця».
Для прикладу:
Номер продавця: 2, Ім'я продавця: Василь, Клавіша продавця: V1
Товар 1 - Яблука, Ціна за кілограм - 10 рублів рівно, Маса - 1.2 кг
Товар 2 - Апельсини, Ціна за кілограм - 20 рублів рівно, Маса - 1.2 кг

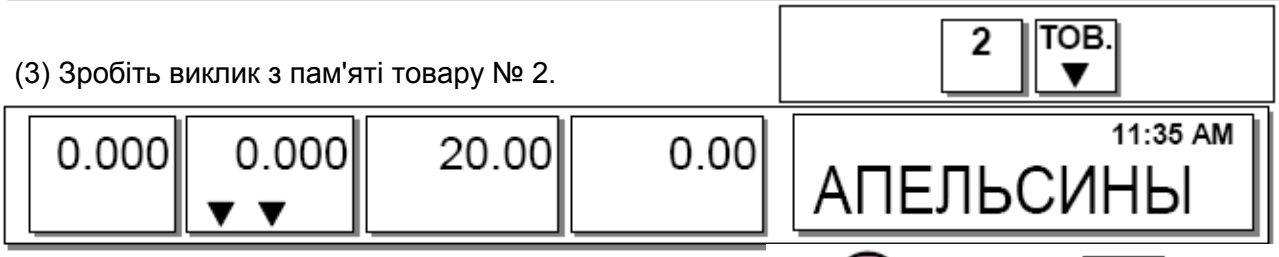
(1)Зробіть виклик з пам'яті товару № 1.



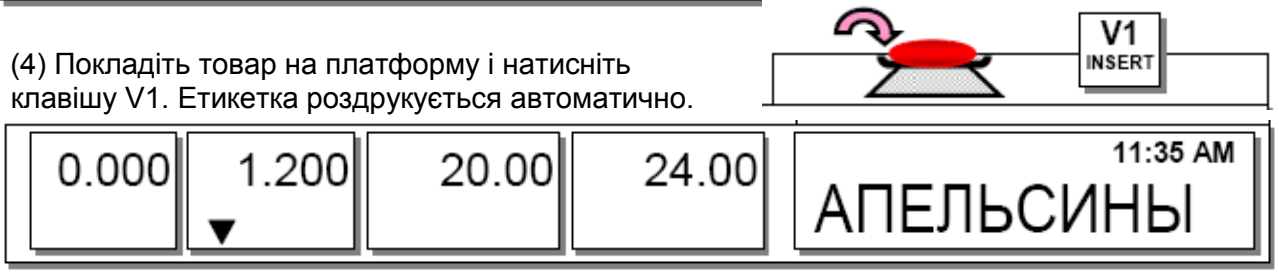
(2) Покладіть товар на платформу і натискуйте клавішу V1. Етикетка роздрукується автоматично.



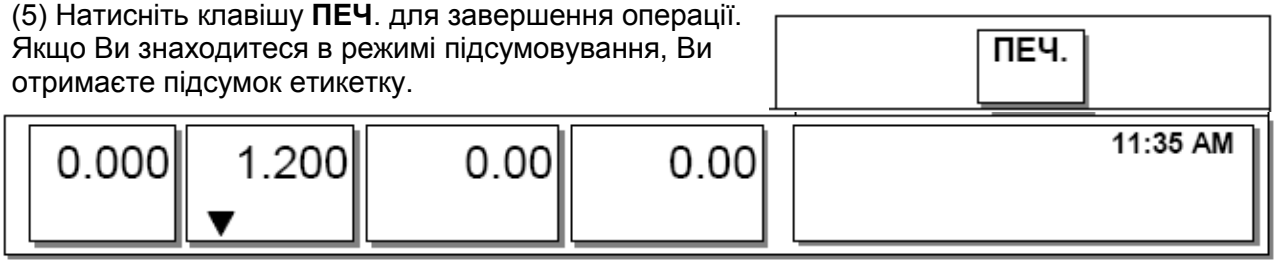
(3) Зробіть виклик з пам'яті товару № 2.



(4) Покладіть товар на платформу і натисніть клавішу V1. Етикетка роздрукується автоматично.



(5) Натисніть клавішу **ПЕЧ**. для завершення операції. Якщо Ви знаходитеся в режимі підсумовування, Ви отримаєте підсумок етикетку.

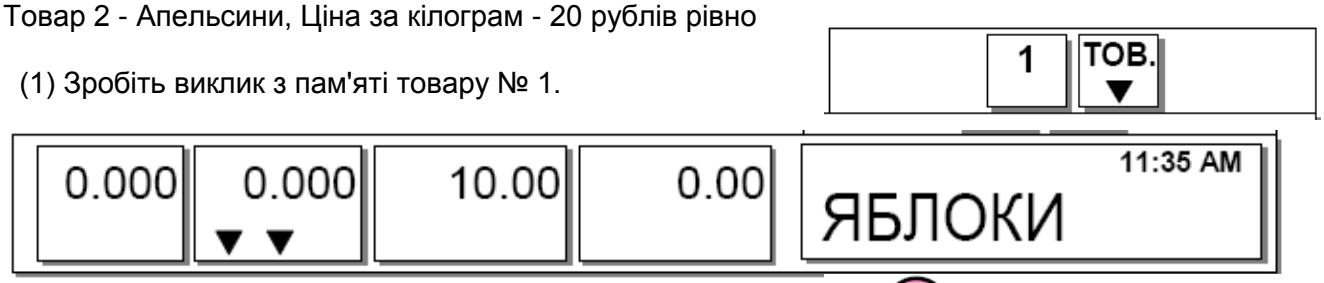


3.8.2. РЕЖИМ РОБОТИ «ПЕРЕХІДНИЙ ПРОДАВЕЦЬ»

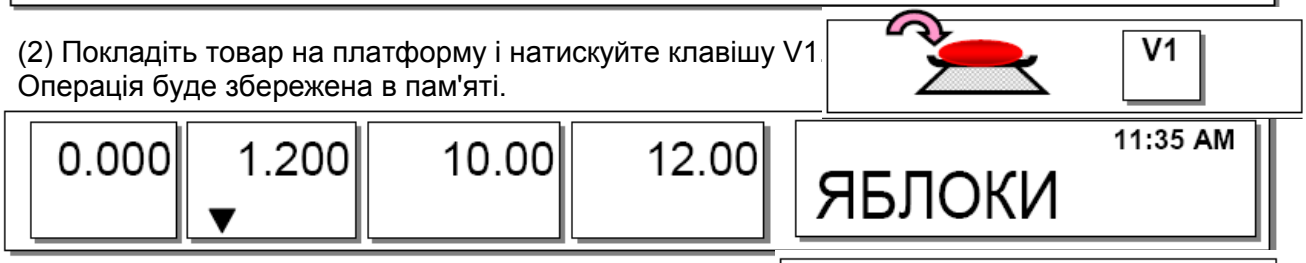
Для установки режиму роботи «перехідний продавець» необхідно встановити значення «3» в меню з кодом 1820 в рядку «Вибір режиму роботи продавця».

Для прикладу:
Номер продавця: 2, Ім'я продавця: Василь, Клавіша продавця: V1
Товар 1 - Яблука, Ціна за кілограм - 10 рублів рівно;
Товар 2 - Апельсини, Ціна за кілограм - 20 рублів рівно

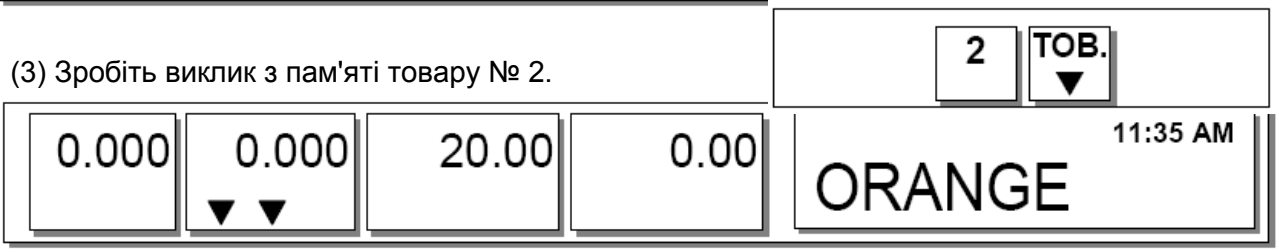
(1) Зробіть виклик з пам'яті товару № 1.



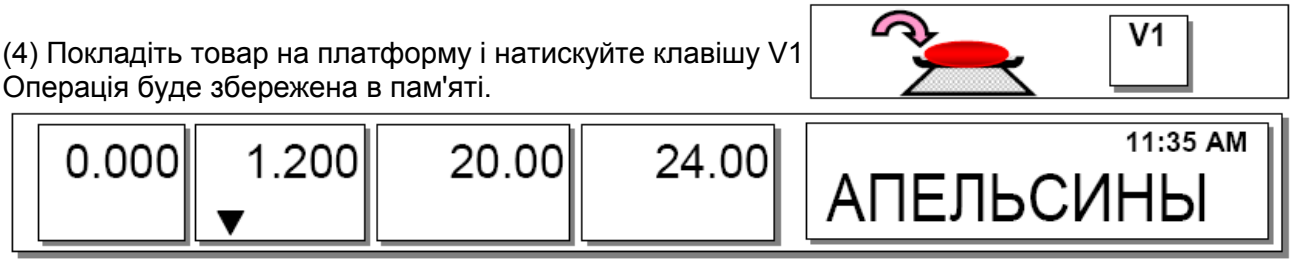
(2) Покладіть товар на платформу і натискуйте клавішу V1. Операція буде збережена в пам'яті.



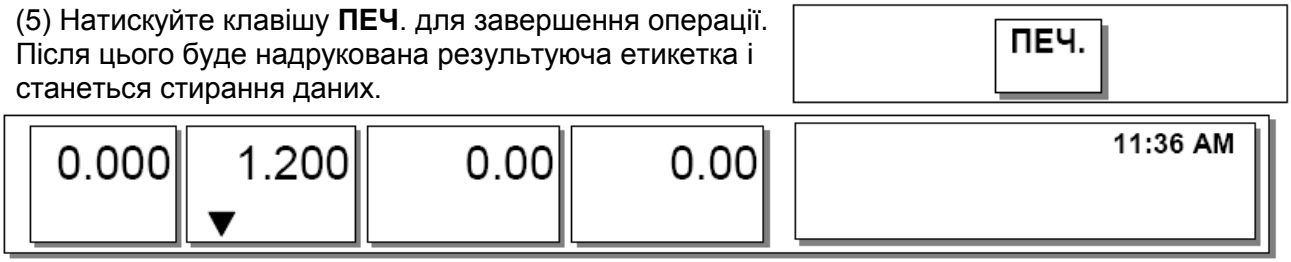
(3) Зробіть виклик з пам'яті товару № 2.



(4) Покладіть товар на платформу і натискуйте клавішу V1 Операція буде збережена в пам'яті.



(5) Натискуйте клавішу **ПЕЧ**. для завершення операції. Після цього буде надрукована результуюча етикетка і станеться стирання даних.



Примітка. *У випадку установки режиму роботи продавців «перехідний продавець», заводська установка типа носія друку - чек. Якщо потрібно використовувати для друку етикетки, необхідно провести відповідні налаштування в меню з кодом 1731 режиму програмування. Також в меню з кодом 1861 можливо встановити друк копії чеку.*

3.9. ВІДМІНА ОПЕРАЦІЇ

Для відміни операції в режимі підсумовування або при роботі ваг в режимі «перехідний продавець» використовується клавіша **СТОРН**.

Наприклад, на вагах здійснена одна або декілька операцій, які потрібно відмінити.

(1) Натисніть клавішу **СТОРН**. На дисплеї висвітиться список виконаних операцій. При необхідності переходу по сторінках списку використовуйте клавіші **СТР.□** і **СТР.▲.**



(2) Для відміни операції натисніть числову клавішу, наприклад **1**, а потім клавішу **ПЕЧ**.



(3) Натисніть клавішу **ВИХ**.

3.10. ОПЛАТА І ЗДАЧА ПІСЛЯ ПІДСУМОВУВАННЯ

Далі описано використання розрахунку здачі.

Клавішу **СДЧ**. можна використовувати в режимі підсумовування або в режимі перехідного продавця

Наприклад, загальна вартість склала 15 рублів рівно.
Припустимо, покупець передав для оплати 6-ти рублевий купон і 10 рублів готівкою. Тоді необхідно виконати наступні дії:

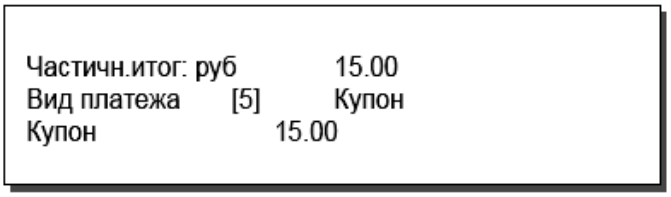
(1) Натисніть клавішу **СДЧ**.



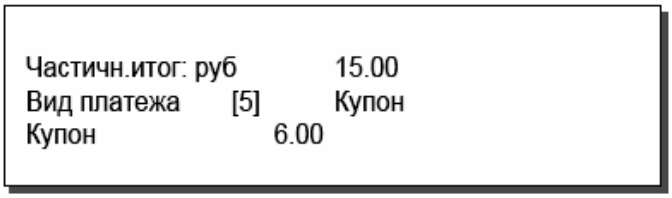
(2) Введіть цифру, що визначає спосіб оплати. Відповідність цифри способу оплати приведена в таблиці 3.2. Для прикладу розглядається спосіб оплати частково купоном і частково готівкою. У цьому випадку натисніть клавішу **5**, а потім клавішу **ПЕЧ**.

Таблиця 3.2 - Способи оплати

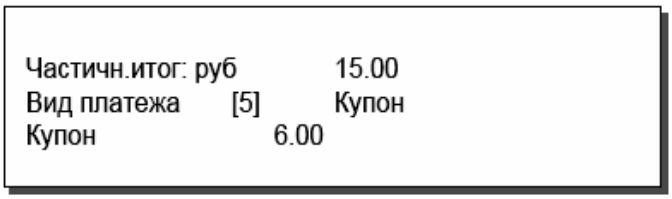
№	Спосіб оплати
0	Готівка
1	Пін/чіп
2	Чек
3	Банківська карта
4	Банківський квиток
5	Купон
6	Бонусними очками
7	У кредит



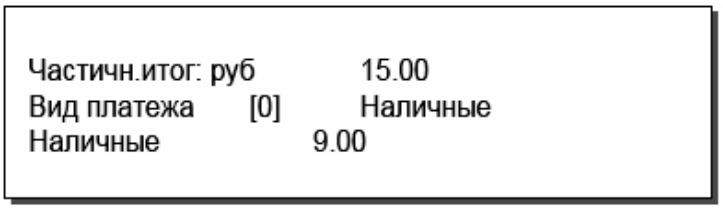
(3) Скоректуйте вартість оплати з використанням купону. Для цього послідовно натисніть клавіші **6,0,0.**



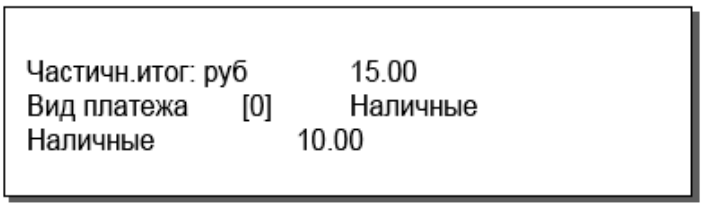
(4) Натискайте клавішу **ПЕЧ**.



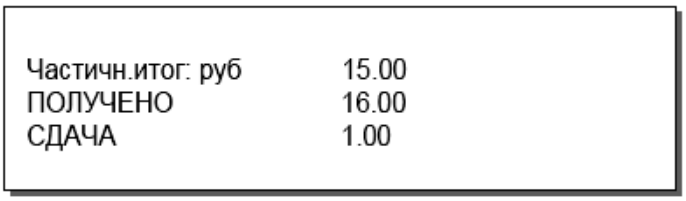
(5) Виберіть спосіб оплати «готівка», натисніть клавішу **0**. Натисніть клавішу **ПЕЧ**.



(6) Скоректуйте вартість оплати готівкою. Для цього послідовно натисніть клавіші **1,0,0,0.** Натисніть клавішу **ПЕЧ**.



На дисплеї короткочасно висвітиться частковий підсумок, загальна сума, що передана покупцем для оплати і розрахунку здачі:



3.11. ПОВЕРНЕННЯ

Для видалення помилкових операцій використовується клавіша **ВОЗВР**. Видалення використовується в наступних випадках: при помилковому виклику товару з пам'яті і друку етикетки, при помилковому автоматичному друці в режимі розфасовки та інш. У будь-якому випадку при використанні видалення операції значення лічильника продаж зменшується на одиницю.

Для відміни операції, здійсненої з запрограмованим товаром, потрібно викликати цей товар з пам'яті (натисненням клавіші швидкого доступу або введенням номера клітини) і потім ввести з клавіатури вартість товару і маси.

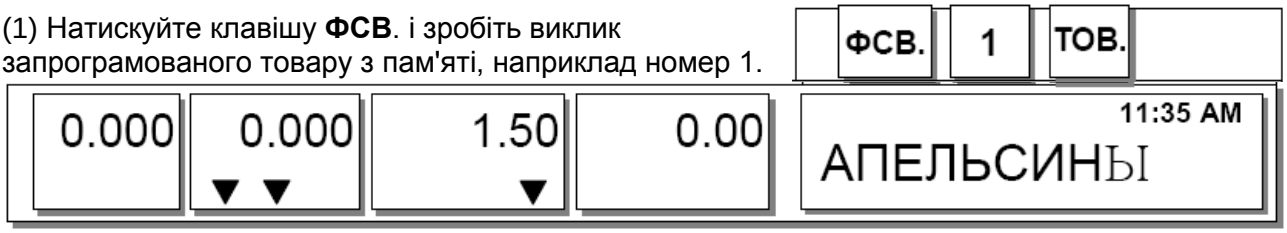
Примітка. Якщо в режимі програмування в меню з кодом 1873 встановлено значення параметру «Регистр вместо Возвр.» у «Д», використовувати функцію повернення буде неможливо.

3.12. ФАСОВКА

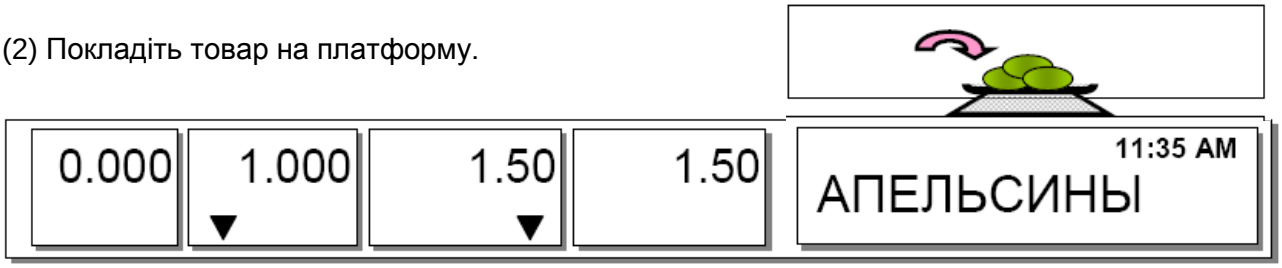
Фасовка, як правило, проводиться в ізольованому приміщенні. Режим фасовка зручний тим, що при подальшому продажі не потрібно зважувати продукт. Фасовка можлива лише для вагових товарів.

Якщо ваги знаходяться в режимі фасовки, етикетка друкується автоматично при умові, що після кожного зваженого вантажу відбувається обнулення. Якщо ж ваги знаходяться в звичайному режимі для друку етикетки необхідно натиснути клавішу **ПЕЧ**. (або **+**).
Наприклад: Товар 1 - «апельсини», ціна за кілограм - 1 рубель 50 коп., виміряна маса - 1.0 кг

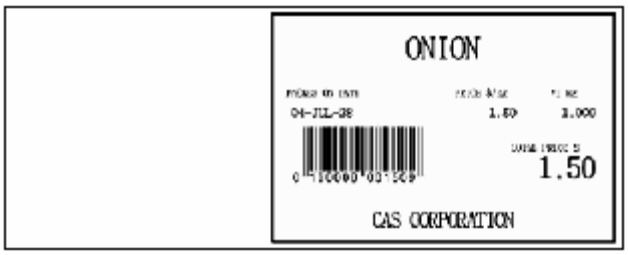
(1) Натискуйте клавішу **ФСВ**. і зробіть виклик запрограмованого товару з пам'яті, наприклад номер 1.



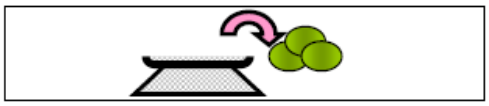
(2) Покладіть товар на платформу.

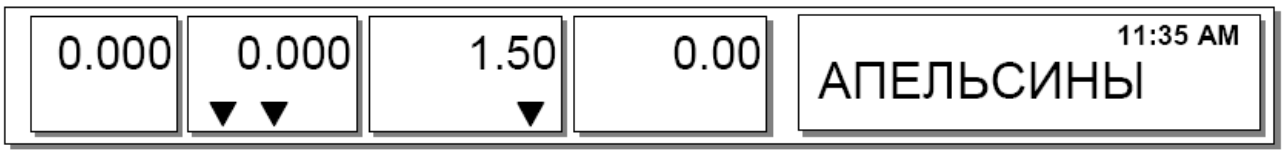


(3) Етикетка друкуватиметься автоматично.



(4) Приберіть товар з платформи.





***Примітка**. Якщо ваги знаходяться в режимі фасовки, завжди відбуватиметься автоматичний друк етикетки, але лише при дотриманні переліку умов:*

1. Маса зважуваного вантажу має бути рівна або більше встановленої в розділі 862 (мінімальна маса) режиму налаштування.
2. Маса зважуваного вантажу має бути рівна або більше встановленої в розділі 862 (поріг для автоматичного друку) режим налаштування.
3. Має встановитися стан стабільності.

3.13. РЕЖИМ МНОЖЕННЯ

Режим множення зручний при продажі декількох однаковий товарів. При натисненні клавіші X відбувається вхід в режим множення.

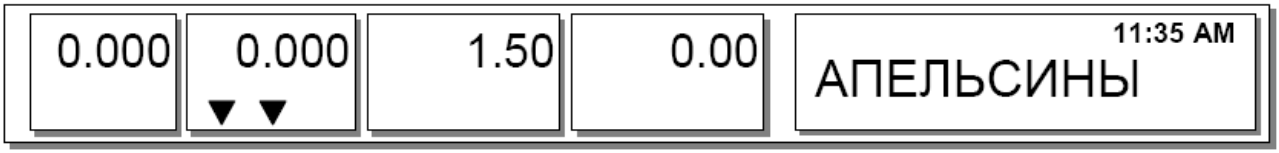
3.13.1. ВАГОВИЙ ТОВАР

Увага! Якщо потрібно використовувати режим множення для вагових товарів має бути налагоджений відповідним образом параметр 582.

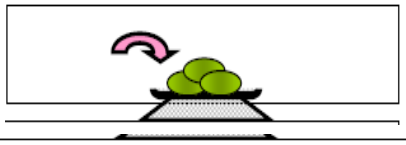
Наприклад: Товар 1 - «апельсини», ціна за кілограм - 1 рубель 50 коп., виміряна маса - 1.0 кг

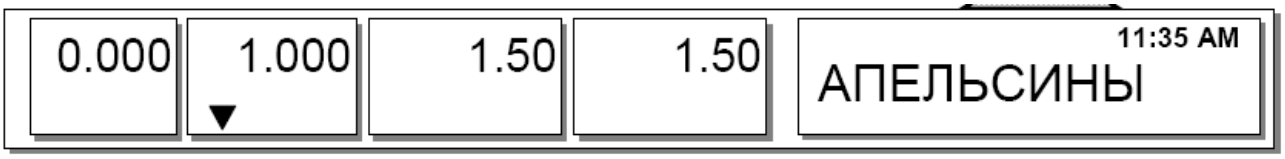
(1) Зробіть виклик товару з пам'яті





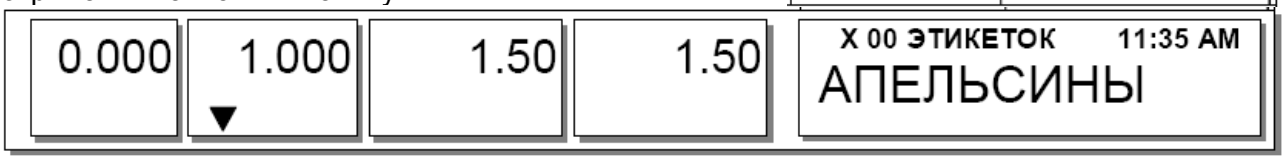
(2) Покладіть товар на платформу.



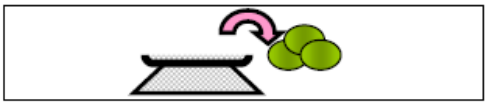


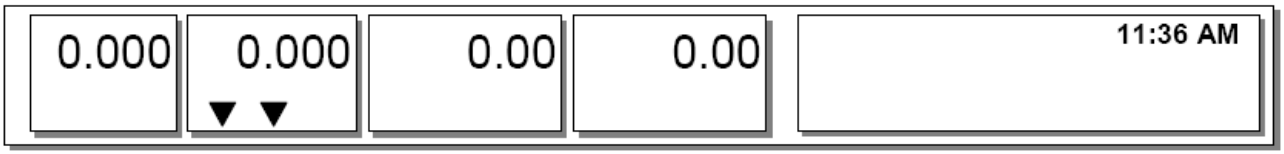
(3) Введіть кількість однакових етикеток, які потрібно отримати і натисніть клавішу **ПЕЧ**.





(4) Приберіть товар з платформи.





Примітка:
*- Якщо встановлено значення параметру «Друкувати без підмотки (клавіша X)» «Д» в меню з кодом 1872, автоматична підмотка не здійснюється. Для примусової підмотки можна використовувати клавішу **ПРОТ**.*
- Якщо встановлений друк дублюючої етикетка при введенні нового товару, дублююча етикетка друкується автоматично.

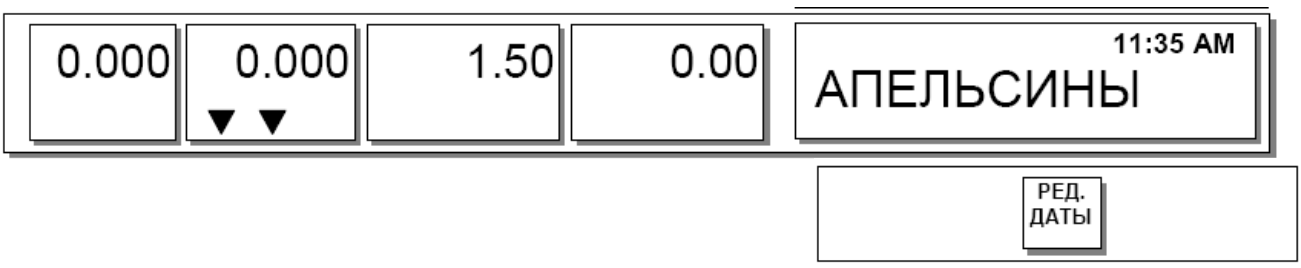
3.13.2. ШТУЧНИЙ ТОВАР

Для штучних і рахункових товарів режим множення використовується аналогічно його використанню при вагових товарах. Жодне додаткове налаштування не потрібне.

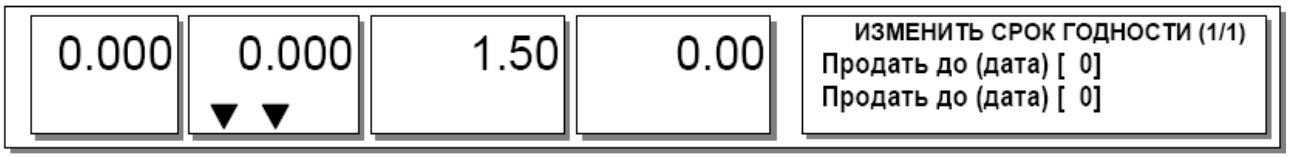
3.14. ЗМІНА ДАТИ ПРОДАЖУ

(1) Зробіть виклик товару з пам'яті.



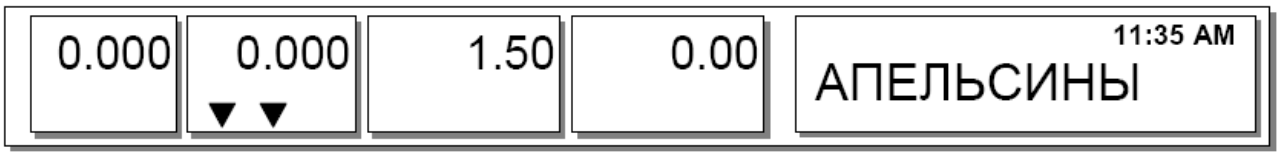


(2) Натисніть клавішу **РЕДАКТИРОВАНИЕ ДАТЫ.**



(4)Після введення потрібної кількості днів натискуйте клавішу **ПЕЧ**.

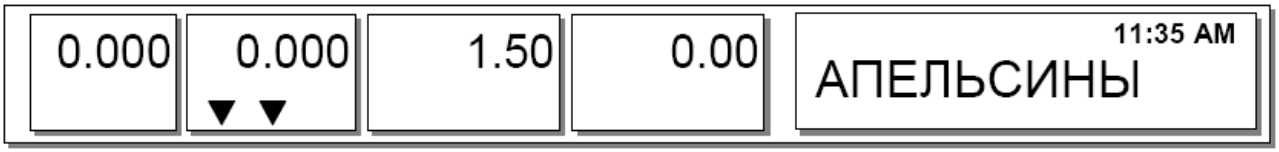




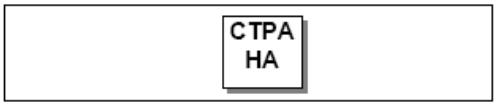
Примітка.
- Для використання клавіші **РЕДАКТИРОВАНИЕ ДАТЫ** необхідно визначити розташування цієї клавіші в меню з кодом 1880.

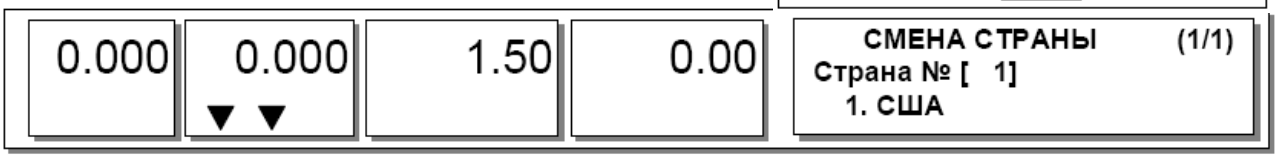
3.15. ЗМІНА КРАЇНИ – ВИРОБНИКА

(1) Зробіть виклик товару з пам'яті.



(2) Натисніть клавішу **СТРАНА**



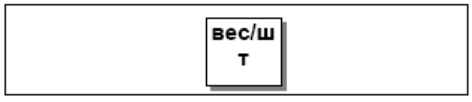


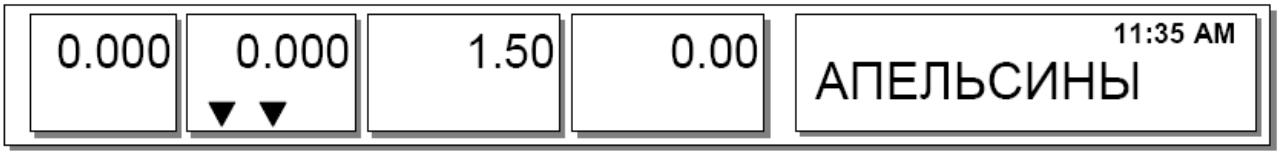
Примітка:

- Для використання клавіші **СТРАНА** необхідно визначити розташування цієї клавіші в меню з кодом 1880.

3.16. ЗМІНА ТИПУ ТОВАРУ

(1) Для зміни типу товару з вагового на штучний (і навпаки) натисніть клавішу **ВЕС/ШТ**.





Примітки:

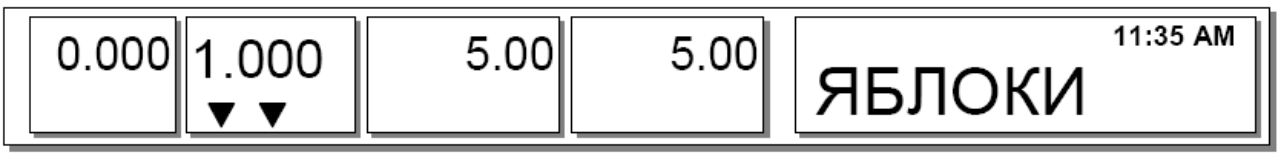
- *При заміні вагового товару на штучний, встановиться кількість, рівна 1, а ціна залишиться колишньою.*
- *При заміні штучного товару на ваговий ціна залишиться колишньою.*
- *Якщо для товару встановлена знижка, Ви не зможете змінити його тип.*

3.17. ЗМІНА ЦІНИ

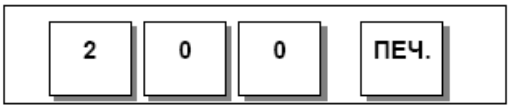
3.17.1 ЗМІНА ЦІНИ

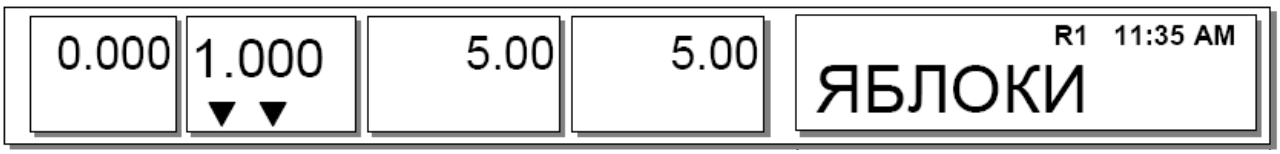
(1) Зробіть виклик товару з пам'яті і натисніть клавішу **ФИКС. ЦІНА**.





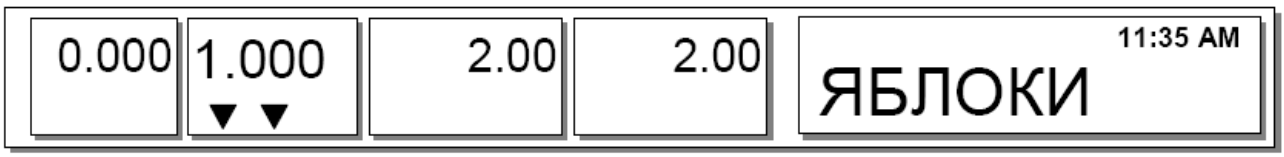
(2) Введіть нову ціну і натисніть клавішу **ПЕЧ**.





(3) Зробіть знов виклик цього товару з пам'яті





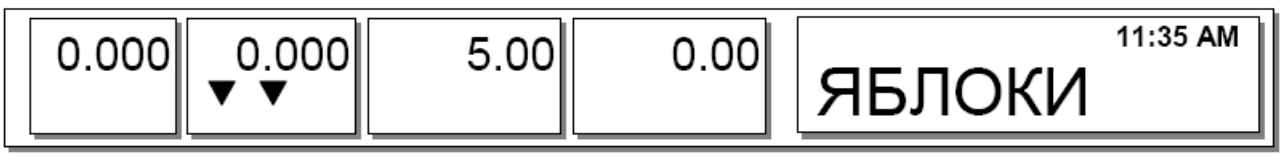
Примітка

*- Для використання клавіші **ФИКС. ЦЕНА** необхідно визначити розташування цієї клавіші меню с кодом 1880.*

3.17.2. ЗМІНА ЗНИЖКИ

(1) Зробіть виклик товару з пам'яті і натисніть клавішу **ИЗМ. СКИД.**

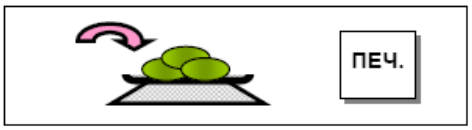




(2) Далі встановіть всі параметри необхідної знижки для даного товару (див. п. 2.5.3.).



(3) Покладіть товар на платформу і натисніть клавішу **ПЕЧ**.





Примітка
*- Для використання клавіші **ИЗМ. СКИД**. необхідно визначити розташування цієї клавіші меню с кодом 1880.*

3.18. ФУНКЦІЯ ПОСИЛАННЯ

Для здобуття посилання на інший товар (якщо воно заздалегідь запрограмоване) натисніть клавішу **ССЫЛКА** після виклику товару з пам'яті.

Примітка.
- Для використання цієї функції при програмуванні товару необхідно заздалегідь встановити відділ і товар, на які створюватиметься посилання, а також визначити розташування цієї клавіші в меню з кодом 1880.

4. ДОДАТКИ

4.1. ФОРМАТИ ЕТИКЕТОК

Кожному формату етикетці привласнений свій унікальний номер. Існують стандартні (вбудовані заводом - виробником) формати етикетки і формат етикетки призначений для користувача, які можливо завантажити з персонального комп'ютера (при їх наявності). Стандартним етикеткам номер привласнюється заводом - виробником, призначений для користувача, - сам користувач за допомогою програмного забезпечення. Відведений діапазон номерів для стандартних етикеток-с 1-го по 60-ий, призначених для користувача – з 61-го по 99-ий.

Вбудовані формати етикеток розрізняються між собою розмірами, вимогою до самоклеючого паперу (з препринтом або без), наявністю штрих-коду, кількістю рядків для найменування товару, розміром шрифтів, розташуванням даних і ін.

На рисунках 4.1 - 4.4 представлені деякі вбудовані формати етикеток з описом призначення полів; у таблиці 4.1 зведені розміри всіх вбудованих форматів етикеток; у таблиці 4.2 представлені формати всіх вбудованих етикеток.

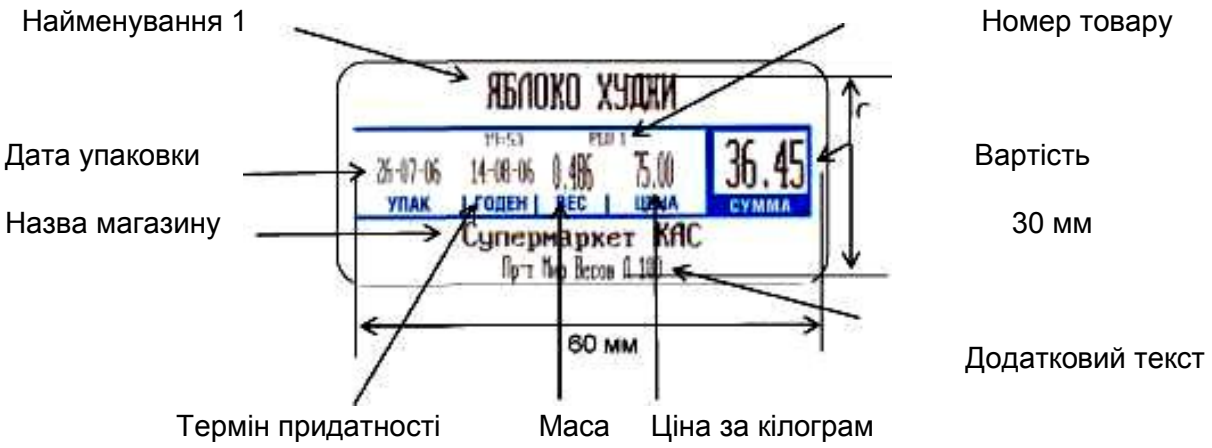


Рис.4.1 - Формат етикетки № 1



Рис.4.2 - Формат етикетки № 4

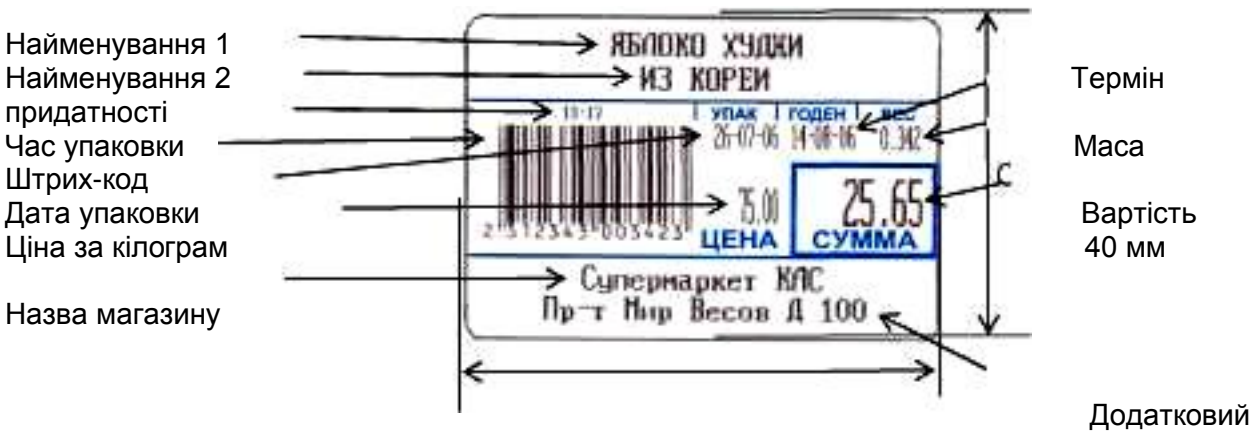


Рис.4.3 - Формат етикетки № 12



Рис.4.4 - Формат етикетки № 51

Таблиця 4.1 – Відповідність номера типу штрих-коду формату штрих-коду

№	Розмір, мм	№	Розмір, мм	№	Розмір, мм
1	58x30	**21**	58x40	**41**	58x60
2	58x30	**22**	58x40	**42**	58x60
3	58x30	**23**		**43**	
4	58x30	**24**		**44**	
5		**25**	58x51	**45**	
6		**26**	58x51	**46**	
7		**27**		**47**	
8		**28**		**48**	
9		**29**		**49**	
10		**30**		**50**	
11	58x40	**31**	58x60	**51**	58x30
12	58x40	**32**	58x60	**52**	58x30
13	58x40	**33**	58x60	**53**	58x40
14	58x40	**34**	58x60	**54**	58x40
15	58x40	**35**	58x60	**55**	58x40
16	58x40	**36**	58x60	**56**	58x40
17	58x40	**37**	58x60	**57**	58x40
18	58x40	**38**	58x60	**58**	58x40
19	58x40	**39**	58x60	**59**	58x60
20	58x40	**40**	58x60	**60**	58x60

Таблиця 4.2 - Вигляд форматів етикеток.

Номер	Вид этикетки	Номер	Вид этикетки
1		13	
2		14	
3		15	
4		16	
11		17	
12		18	

Номер	Вид этикетки	Номер	Вид этикетки
19		31	
20		32	
21		33	
22		34	
25		35	
26		36	

Номер	Вид этикетки	Номер	Вид этикетки
37		42	
38		51	
39		52	
40		53	
41		54	

Номер	Вид этикетки	Номер	Вид этикетки
55		58	
56		59	
57		60	

4.2. КОДИ СИМВОЛІВ

Часто при введенні даних потрібно ввести символи, відсутні на клавіатурі в явному вигляді. В цьому випадку слідує ввести код символу, виконавши наступні дії:

- Натиснути клавішу **КОД СИМВ.**
- Ввести код потрібного символу відповідно до таблиці 4.2.
- Натиснути клавішу **ПЕЧ**.

Таблиця 4.2 - Відповідність символів кодам

	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	0A	0B	0C	0D	0E	0F
00	NUL 0000	STX 0001	SOT 0002	ETX 0003	EOT 0004	ENQ 0005	ACK 0006	BEL 0007	BS 0008	HT 0009	LF 000A	VT 000B	FF 000C	CR 000D	SO 000E	SI 000F
10	DLE 0010	DC1 0011	DC2 0012	DC3 0013	DC4 0014	NAK 0015	SYN 0016	ETB 0017	CAN 0018	EM 0019	SUB 001A	ESC 001B	FS 001C	GS 001D	RS 001E	US 001F
20	SP 0020	! 0021	" 0022	# 0023	$ 0024	% 0025	& 0026	' 0027	(0028	) 0029	* 002A	+ 002B	, 002C	- 002D	. 002E	/ 002F
30	0 0030	1 0031	2 0032	3 0033	4 0034	5 0035	6 0036	7 0037	8 0038	9 0039	: 003A	; 003B	< 003C	= 003D	> 003E	? 003F
40	@ 0040	A 0041	B 0042	C 0043	D 0044	E 0045	F 0046	G 0047	H 0048	I 0049	J 004A	K 004B	L 004C	M 004D	N 004E	O 004F
50	P 0050	Q 0051	R 0052	S 0053	T 0054	U 0055	V 0056	W 0057	X 0058	Y 0059	Z 005A	[005B	\ 005C	] 005D	^ 005E	_ 005F
60	` 0060	a 0061	b 0062	c 0063	d 0064	e 0065	f 0066	g 0067	h 0068	i 0069	j 006A	k 006B	l 006C	m 006D	n 006E	o 006F
70	p 0070	q 0071	r 0072	s 0073	t 0074	u 0075	v 0076	w 0077	x 0078	y 0079	z 007A	{ 007B	| 007C	} 007D	~ 007E	DEL 007F
80	€ 20AC		‚ 201A	ƒ 0192	„ 201E	… 2026	† 2020	‡ 2021	ˆ 02C6	‰ 2030	Š 0160	‹ 2039	Œ 0152		Ž 017D	
90		‘ 2018	’ 2019	“ 201C	” 201D	• 2022	– 2013	— 2014	˜ 02DC	™ 2122	š 0161	› 203A	œ 0153		ž 017E	Ÿ 0178
A0	NBSP 00A0	¡ 00A1	¢ 00A2	£ 00A3	¤ 00A4	¥ 00A5	¦ 00A6	§ 00A7	¨ 00A8	© 00A9	ª 00AA	« 00AB	¬ 00AC	- 00AD	® 00AE	¯ 00AF
B0	° 00B0	± 00B1	² 00B2	³ 00B3	´ 00B4	µ 00B5	¶ 00B6	· 00B7	¸ 00B8	¹ 00B9	º 00BA	» 00BB	¼ 00BC	½ 00BD	¾ 00BE	¿ 00BF
C0	À 00C0	Á 00C1	Â 00C2	Ã 00C3	Ä 00C4	Å 00C5	Æ 00C6	Ç 00C7	È 00C8	É 00C9	Ê 00CA	Ë 00CB	Ì 00CC	Í 00CD	Î 00CE	Ï 00CF
D0	Ð 00D0	Ñ 00D1	Ò 00D2	Ó 00D3	Ô 00D4	Õ 00D5	Ö 00D6	× 00D7	Ø 00D8	Ù 00D9	Ú 00DA	Û 00DB	Ü 00DC	Ý 00DD	Þ 00DE	ß 00DF
E0	à 00E0	á 00E1	â 00E2	ã 00E3	ä 00E4	å 00E5	æ 00E6	ç 00E7	è 00E8	é 00E9	ê 00EA	ë 00EB	ì 00EC	í 00ED	î 00EE	ï 00EF
F0	ð 00F0	ñ 00F1	ò 00F2	ó 00F3	ô 00F4	õ 00F5	ö 00F6	÷ 00F7	ø 00F8	ù 00F9	ú 00FA	û 00FB	ü 00FC	ý 00FD	þ 00FE	ÿ 00FF

5. ВИМОГИ ЩОДО ПОВІРКИ ТА ЕКСПЛУАТАЦІЇ

9.1 Ваги, що знаходяться в експлуатації, повинні бути повірені і опломбовані представником територіального органу Держспоживстандарту.

УВАГА! Експлуатація ваг, які неопломбовані ЗАБОРОНЕНА.

9.2 Ваги, які зареєстровані в Державному реєстрі засобів вимірювальної техніки, допущених до застосування в Україні, підлягають первинній повірці перед введенням в експлуатацію, про що в розділі 8 цієї НЕ робиться відповідний запис.

9.3 Ваги підлягають періодичній повірці не менше 1 разу на рік. Повірка чи калібрування ваг здійснюється за ГОСТ 8.453-82.

Основні засоби повірки чи калібрування ваг перед введенням в експлуатацію, після ремонту та під час експлуатації – гирі еталонні IV розряду за ГОСТ 7328-82 або гирі класу М1 за ДСТУ ГОСТ 7328:2003, які атестовані у якості робочих еталонів IV розряду за ДСТУ 3381-96.

9.4 Виклик представника Держстандарту на місце експлуатації ваг здійснюється споживачем, або ЦСО, яке обслуговує споживача.

9.5 Ваги, які пройшли первинну повірку перед введенням в експлуатацію, які використовуються у сфері державного метрологічного нагляду (ст. 20 Закону України " Про метрологію та метрологічну діяльність") повинні бути занесені до Переліку засобів вимірювальної техніки, які знаходяться в експлуатації і підлягають повірці (ст.28 Закону). Перелік повинен бути погоджений з територіальним органом Держспоживстандарту України.

Повірка ваг здійснюється:

- після кожного ремонту, в наслідку якого порушена пломба з відтисками повірочного тавра;
- в експлуатації (періодична повірка) – якщо закінчився термін дії попередньої повірки, або порушено відтиск повірочного тавра.

Позитивні результати повірки оформлюють записом у розділі 12 цієї НЕ.

9.5 На повірку власник ваг надає:

- ваги (які не забрудненні);
- цю настанову з експлуатації.

9.6 У випадках внесення змін у конструкцію ваг, які впливають на нормовані метрологічні характеристики [заміна датчика, збільшення розмірів вантажоприймальної платформи, зміни (збільшення) діапазону робочих температур і т. д.], ваги підлягають державній метрологічній атестації у порядку, який установлено ДСТУ 3215-95.

9.7 За результатами повірки чи державної метрологічної атестації ваги пломбуються у місцях, які обмежують доступ до датчика та пристрою вмикання режиму "калібровка".

Примітки

1. У процесі експлуатації ваг власник ваг повинен зберігати відтиски повірочних тавр, які підтверджують те, що ваги пройшли повірку (державну метрологічну атестацію).

2. Використання ваг, що застосовуються у сфері державного метрологічного нагляду, без повірки чи з простроченим терміном повірки тягне за собою покарання, передбачене Адміністративним Кодексом України.

9.8 У відповідності з ДСТУ 2708-99 періодична повірка ваг повинна здійснюватися за річними графіками, погодженими з територіальним органом Держспоживстандарту України.

6. ТЕХНІЧНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ

6.1. Технічне обслуговування включає в себе наступний перелік робіт:

а) зовнішній огляд ваг;

б) перевірку цілісності корпусу ваг та шнура живлення;

в) підготовку ваг до роботи згідно вимог розділу 1.8 цієї НЕ;

г) перевірку функціонування ваг згідно вимог ГОСТ 8.453-82;

д) визначення непостійності показів ненавантажених ваг згідно вимог ГОСТ 8.453-82;

е) визначення похибки при різноманітному розташуванні вантажу на платформі згідно вимог ГОСТ 8.453-82;

ж) визначення похибки ваг при заданому навантаженні згідно вимог ГОСТ 8.453-82;

з) визначення порога чутливості згідно вимог ГОСТ 8.453-82;

і) визначення помилки обчислення вартості товару за показами маси і ціни згідно вимог ГОСТ 8.453-82;

к) визначення помилки обчислення сумарної вартості декількох товарів за показами маси і ціни згідно вимог ГОСТ 8.453-82.

УВАГА ! Користування вагами заборонено, якщо не виконуються вимоги розділу 6.1, і ваги підлягають ремонту.

6.2 Враховуючи те, що ваги являють собою складний електронний пристрій, представництво фірми-виробника рекомендує, щоб технічне обслуговування і всі види ремонтів провадили представники ЦСО.

6.3. Технічне обслуговування і всі види ремонтів виконуються ЦСО при наявності ДОГОВОРУ з представництвом фірми-виробника на право виконання робіт з ремонту і сервісного обслуговування .

Особи, що здійснюють означені роботи, повинні мати при собі посвідчення на право технічного обслуговування й ремонту електронних ваг для статичного зважування CL5000.

Після проведення технічного обслуговування або ремонту, обов'язково належить зробити відповідний запис у розділі 13 цієї НЕ.

6.4. Гарантійний ремонт здійснюється за рахунок представництва фірми - виробника. Технічне обслуговування протягом усього терміну служби і всі ремонти після закінчення терміну гарантії здійснюються згідно з договором споживача з ЦСО.

6.5 Виконавець ремонту повинен дотримуватись вимог, наведених в «Інструкції щодо умов і правил проведення ремонту засобів вимірювальної техніки»·, затвердженої Наказом Держспоживстандарту України від 4 травня 2005 року №2108, зареєстрованої в Міністерстві юстиції України 23 травня 2005 р. за №2560/10840 та змін до інструкції. Наказ Держспоживстандарту України від 29 травня 2006 року №151 про внесення змін до іНСТРУКЦІЇ зареєстровано в Міністерстві юстиціІ України 4 вересня 2006 р. за №1025/12899.

6.6. При експлуатації ваг в періоди між технічними обслуговуваннями, споживачем, перед початком роботи, повинно здійснюватися щоденне обслуговування, яке включає наступні види робіт:

- перевірка цілісності корпусу ваг й шнура живлення;
- перевірка встановлення ваг по рівню;
- перевірка показів ваг при навантаженні їх, вантажем у діапазоні зважування з одночасною перевіркою системи обчислення вартості й тотожності показів індикаторів;
- промивання мильним розчином (при виявленні забруднення) вантажоприймальної платформи (при цьому платформу треба зняти) і протирання корпусу ваг, блоків індикації, клавіш при вимкнених і відключених від електромережі вагах.

6.7. Ваги підлягають первинній повірці після ремонту. Повірка здійснюється за методикою наведеною в ГОСТ 8.453.

7. МАРКУВАННЯ Й ПЛОМБУВАННЯ

7.1 На вагах повинно бути виконане маркування, згідно з ДСТУ EN 45501:2007, яке містить:
- позначку класу точності ваг;
- значення найбільшої (Max ...) й найменшої границі (Min ...) зважування;
- максимальне значення діапазону вибирання маси тари (T = -…);
- значення ціни повірочної поділки (e = …);
- найменування і товарний знак підприємства-виробника;
- позначення ваг та їх виконання;
- значення напруги й частоти мережі живлення;
- заводський порядковий номер ваг за системою нумерації заводу-виробника;
- рік випуску;
- знак затвердження типу згідно з ДСТУ 3400;
- знак представництва фірми-виробника.

7.2 На табло повинно бути виконане маркування, яке містить:
- значення найбільшої (Max ...) й найменшої границі (Min ...) зважування;
- максимальне значення діапазону вибирання маси тари (T = -…);
- значення ціни повірочної поділки (e = …);

7.3 На корпусі ваг повинна бути прикріплена табличка, за ГОСТ 12969.

Допускається замість таблички виконувати маркування трафаретним друком.

7.4 Місце пломбування знаходиться під платформою ваг. На місце входу у калібровку встановити захисну пластину і закріпити її за допомогою двох гвинтів. Протягти металевий дріт через отвори у гвинті та пластині, а вільні кінці дроту через отвори свинцевої пломби. На пломбу наноситься відтиск повірочного тавра територіального органу Держспоживстандарту, що здійснював повірку ваг.

8. ВИСНОВОК ПРО ПОВІРКУ

Ваги електронні CL-5000_____ заводський номер _____ ,
занесені до Державного реєстру України за № У964 - 08.
На підставі результатів повірки, здійсненої ДП «Укрметртестстандарт», ваги визнані придатними до застосування.

Державний повірник

МП _____ _____
особистий підпис розшифровка підпису

_____
Рік, місяць, число

9. СВІДОЦТВО ПРО КОНСЕРВАЦІЮ

Ваги електронні CL-5000_____ заводський номер_____
піддані консервації згідно вимогам, передбаченим цією настановою з експлуатації.
Дата консервації
Термін консервації 6 місяців

_____ _____ _____
посада особистий підпис розшифровка підпису

_____
Рік, місяць, число

10. СВІДОЦТВО ПРО УПАКОВУВАННЯ

Ваги електронні CL-5000___ упаковані ТОВ „ЕТС” згідно вимогам, передбаченим у діючій технічній документації.

_____
Рік, місяць, число

11. ГАРАНТІЙНІ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

11.1 Представництво фірми-виробника гарантує відповідність характеристик ваг всім вимогам ГОСТ 29329 при дотриманні споживачем умов транспортування, зберігання і правил експлуатації.

11.2 Гарантійний термін експлуатації - 12 місяців із дня введення в експлуатацію, але не більше 18 місяців із дня упакування на представництві фірми - виробника.

11.3 Транспортування ваг в гарантійну майстерню і назад здійснюється за рахунок споживача.

11.4 Гарантія включає виконання ремонтних робіт і заміну дефектних частин.

11.5 Представництво фірми – виробника залишає за собою право відмови у гарантії при:

- відсутності паспорта;
- відсутності оригінальної упаковки;
- неповній комплектації;
- відсутності супроводжуючого листа зі вказаним дефектом;
- відсутності акта введення ваг в експлуатацію, і належних записів у ньому;
- відсутності гарантійного талона і належних записів у ньому під час продажу;
- відсутності серійного номера на виробі;
- порушенні правил зберігання, введення в експлуатацію й експлуатації;
- відсутності технічного обслуговування р. 6 і належних записів у розділі 13 цієї настанови;
- виявленні механічних пошкоджень, викликаних невірною експлуатацією ваг;
- відсутності або порушенні пломби;
- виявленні несправностей, викликаних попаданням усередину виробу сторонніх предметів, рідин, комах;
- наявності слідів стороннього втручання або виконання ремонту у не уповноваженому ЦСО;
- внесенні змін у конструкцію виробу;
- виявленні дефектів у результаті транспортування;
- нещасних випадках, форс-мажорних обставин, та інших причин, які знаходяться поза контролем представництва фірми-виробника.

При порушенні умов гарантії ваги не повіряються.

11.6 Гарантія не розповсюджується на:

- витратні матеріали (головки термопринтерів, акумулятори тощо);
- джерела живлення, які використовуються в мережах живлення, що не відповідають настанові по експлуатації (220 В + 10%, 220 В – 15 %);
- інтерфейсні плати (COM, LPT, USB);
- кабелі живлення, інтерфейсні кабелі.

11.7 При виявленні дефектів ваг в межах дії гарантійного терміну належить звертатися до представництва фірми - виробника за адресою:

Україна, м. Київ, вул. Куренівська 18, оф.302
Тел.: (044) 496-91-34, факс.: (044) 496-91-32,

або до ЦСО, який здійснював введення ваг в експлуатацію.

12. РЕЗУЛЬТАТИ ПЕРІОДИЧНОЇ ПОВІРКИ

№	Прізвище державного повірника	Дата повірки	Підпис і печатка	Примітки

13. ОБЛІК ТЕХНІЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ

Дата	Вид технічного обслуговування	Зауваження про технічний стан	Посада, прізвище й підпис відповідальної особи

14. ВІДОМОСТІ ПРО УТИЛІЗАЦІЮ

14.1 По закінченні терміну служби ваг утилізації підлягають наступні складники:
- електрорадіоелементи;
- вантажоприймальна платформа;
- корпус ваг;
- корпус табло;
- стійка;
- корпус тензорезисторного датчика.

14.2 Електрорадіоелементи підлягають утилізації в відповідності з діючими нормативними документами на ці елементи.

14.3 Вантажоприймальна платформа виготовлена з нержавіючої сталі підлягає переплавленню і вторинному використанню в деталях, що не стикаються з харчовими продуктами.

14.4 Корпуси ваг і табло виготовлені з пластмаси, підлягають переробці і вторинному використанню.

14.5 Корпус тензорезисторного датчика виготовлений з алюмінію підлягає переплавленню і вторинному використанню.

14.6 Стояк виготовлений зі сталі підлягає переплавленню і вторинному використанню.

14.7 При утилізації складових, шкідливих і токсичних речовин не виділяється.

КОРІНЕЦЬ ВІДРИВНОГО ТАЛОНА-ЗАЯВКИ
НА ВВЕДЕННЯ ВАГ В ЕКСПЛУАТАЦІЮ

Відривний талон-заявку необхідно заповнити відразу по отриманні ваг і відправити його за адресою найближчого до споживача ЦСО, який має право на технічне обслуговування й ремонт ваг.
Після відправлення відривного талона-заявки належить розпочати встановлювати ваги.

Дата відправлення відривного талона-заявки _____

Директор підприємства-споживача _____ (підпис)

"___"_____ 20 р.

лінія відриву

– – – –

АКТ
введення ваг в експлуатацію

Відривний талон " Акт введення ваг в експлуатацію " заповнює фахівець, який здійснив введення ваг в експлуатацію.

Ваги для статичного зважування торгівельні __ CL-5000_____

введені в експлуатацію "____" _____ 20___р.

Введення ваг в експлуатацію здійснив _____ _____
прізвище підпис

_____
найменування ЦСО, який здійснював введення в експлуатацію

М П

лінія відриву

- - - -

КОРІНЕЦЬ ГАРАНТІЙНОГО ТАЛОНА

На гарантійний ремонт ваг для статичного зважування торгівельні CL-5000 _____ заводський номер _____

Вилучено "_____" _____ 20 р.

Фахівець ЦСО

_____ _____ _____
посада особистий підпис прізвище

_ _ _ _

Журнал гарантійних робіт

Номер ремонту	Дата надходження в ремонт	Дата закінчення ремонту	Опис ремонтних робіт та заміни запасних частин	Прізвище майстра та штамп сервісного центру

Сертифікат відповідності засобів вимірювальної техніки затвердженому типу

ДЕРЖАВНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕХНІЧНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТА СПОЖИВЧОЇ ПОЛІТИКИ

Серія В № 005186

СЕРТИФІКАТ

відповідності засобів вимірювальної техніки затвердженому типу

№ UA-MI/2-2806-2009

Виданий 25 лютого 2009 р.
Чинний до 5 грудня 2011 р.

Цей сертифікат засвідчує, що ідентифіковані належним чином ваги для статичного зважування торговельні LP-I…, PD-II…, AP..., ER…, CL5000…, CL5000J…, EB…, HS-1…, код УКТ ЗЕД 8423 81 50 00, які серійно виробляються фірмою CAS CORPORATION LTD, Республіка Корея, відповідають затвердженому типу, зареєстрованому в Державному реєстрі засобів вимірювальної техніки за номером У964-08, а також вимогам ГОСТ 29329-92 та технічній документації фірми-виробника.

Сертифікат видано виробнику за рішенням Науково-технічної комісії з метрології Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики на підставі позитивних результатів державних контрольних випробувань, проведених ДП "Укрметртестстандарт" (акт випробувань від 5 грудня 2008 р.).

Виробник зобов'язаний забезпечити відповідність ваг для статичного зважування торговельних LP-I…, PD-II…, AP..., ER…, CL5000…, CL5000J…, EB…, HS-1… затвердженому типу та вимогам нормативних документів, зазначених у цьому сертифікаті, з урахуванням терміну гарантії виробника на конкретний зразок засобів вимірювальної техніки.

Заступник Голови ***С.Т. Черепков***

Гарантійний лист фірми-виробника

#19 Ganap-Ri, Gwangjuk-Myun
Yangju City Kyunggi-Do
Rep. of Korea

To Ukrmetrteststandard:

With this letter CAS CORPORATION LTD factory informs that ETC Company is the business partner of the factory in Ukraine. CAS CORPORATION LTD factory produces scales under a trade name CAS.

CAS CORPORATION LTD factory informs that all models of scales and equipment, which are supplied to Ukraine, undergo the careful electricity examination in compliance with IEC 60950/EN 60950 by factory and state experts.

We want to assure you that every unit passes through accordance to the safety requirements of electricity such as: electrical strength of insulation, electrical resistance of insulation, electrical resistance of earth / ground connection.

Date: May 20, 2010

Signature CAS CORPORATION D.J. Kim DONGJIN, KIM PRESIDENT

Stamp

Переклад гарантійного листа фірми-виробника

Укрметртестстандарту:

Цим листом підприємство CAS CORPORATION LTD інформує про те, що компанія ТОВ «ЕТС» є бізнес партнером підприємства на Україні. Підприємство CAS CORPORATION LTD виробляє вагове обладнання торгівельної марки CAS.

Підприємство CAS CORPORATION LTD доводить до відома, що всі моделі ваг та обладнання, яке постачається в Україну, проходять експериментальні дослідження на електричну безпеку, відповідно до вимог стандарту IEC60950/EN60950, державними та заводськими експертами.

Ми гарантуємо, що при випуску з виробництва, кожна одиниця продукції проходить перевірку на відповідність вимогам електробезпеки таких як: електрична міцність ізоляції, електричний опір ізоляції та електричний опір заземлення.

ПЕРЕЛІК СЕРВІСНИХ ЦЕНТРІВ

Область	Місто	Фірма	Телефон	Адреса
АР Крим	Севастополь	**ПП "Лікомідов"**	(0692) 94-12-28	вул. Вакуленчука, 29
	Сімферополь	**ТОВ "Фірма"Таврія-Лізінг"**	(0652) 54-79-04 22-96-95	вул. Гагаріна, 13/1
		ПП "Фірма"Алена"	(0652) 37-58-61 37-58-65	вул. Лізи Чайкіної, 1, оф.315
		ПП "Фірма"Сервіс Плюс"	(0652) 27-70-59 25-70-90	вул. Долгоруковська, 12, кв.6
Вінницька	Вінниця	**ПМП "Бажання"**	(0432) 26-74-36, 26-30-98	вул. Островського, 39, кв.8
		ТОВ "Майстер-Мережа"	(0432) 570-570	вул. Конєва, 6
Волинська	Луцьк	**ПВТП "Система-Волинь"**	(03327) 7-07-18, 7-07-08ф	вул. Ковельська, 1
		ТзОВ "Холодтехсервіс"	(0332) 71-91-05, 71-91-06	вул. Карбишева, 5
Дніпропетровська	Дніпропетровськ	**ТОВ "ВВС Сервіс"**	(056) 374-36-00 236-61-39	пр-т. Кірова, 121Д
Донецька	Донецьк	**Філіал ЗАО "Метровес"**	(062) 343-99-50 343-90-00 ф	пр. Київський, 68
		ПП "ЦСО"Техінсервіс"	(062) 386-83-88, 345-33-39 ф	вул. Мушкетівська, 13
		МПП Фірма "ІнтерАльянс"	(062) 342-76-24, 342-74-96	вул. Рози Люксембург 71/56
		ПАТ "Підприємство "Інформсервіс"	(062) 337-89-90 ф. 337-81-73	вул.50-річчя СРСР, 153
Житомирська	Житомир	**ТОВ "Візард"**	(0412) 41-85-34, 41-85-89	вул. Шевченка, 35А
Закарпатська	Мукачево	**ДП "Ректа-М"**	(03131) 315-12ф. 210-410	вул. Миру, 19, к.111
	Ужгород	**ТОВ "Спектр"**	(0312) 67-25-73	вул. Мукачівська, 25
Запорізька	Запоріжжя	**ЗАТ РСЦ "Славутич"**	(061) 234-14-25 224-68-34	вул. Рекордна, 33Б
		ТОВ"Науково-виробниче об‘єднання"Безмен"	(061) 212-95-06 212-95-02	вул. Харчова, 6
Івано-Франківська	Івано-Франківськ	**ПП "БІОС"**	(0342) 55-32-67 50-56-41	вул. Вовчинецька, 51
	Калуш	**ПП "Система-Захід"**	(03472) 6-38-35 6-60-76	вул. С.Бандери, 20
	Коломия	**ПП "ЕКА-ПЛЮС"**	(03433) 5-08-76ф 2-16-86	вул. Мазепи, 74/4
Київська	Київ	**ПП "Ремсервіс-3"**	(044) 596-46-20ф 229-08-85	пр. Леся Курбаса 5В, оф.101
		ТОВ "Ваги-Сервіс"	(044) 451-75-47, ф.515-41-32	вул. Металістів, 12А
		ТОВ ЦСО "КРЦ"	(044) 537-25-65	вул. Рилєєва, 10, оф.200
		ПП "Експосервіс-К"	(044) 599-10-33, 599-04-33	вул. Святошинська, 34, оф.11
		ТзОВ "Елліс"	(044) 518-57-77, 518-89-33	вул. Мілютенка, 23А
Кіровоградська	Кіровоград	**ТОВ "Фірма"Каллісто"**	(0522) 22-31-76	вул. К.Маркса, 7
Луганська	Алчевськ	**ПМБП "ЕХО"**	(0644) 24-16-06	вул. Леніна, 22, оф.37
	Луганськ	**МСП "Геко"**	(0642) 92-23-31	вул. Гоголя, 43а
	Сєвєродонецьк	**ТОВ НВП "Квалітет"**	(06452) 4-43-85, 4-51-83	вул. Федоренка, 20А

Львівська	Львів	**ТзОВ "Ваги АКСІС Україна"**	(0322) 41-92-40, 41-90-00ф	вул. Суха, 8
		ТзОВ "Клас-Люкс"	(0322) 76-87-05, 98-33-04	вул. К.Левицького, 15а/1
		ПП "АБАК"	(032) 240-30-36ф 294-92-96	вул. Стецька, 4, оф.2а
Миколаївська	Миколаїв	**ТОВ"Підприємство"КМК "**	(0512) 55-71-86 55-74-49	пр-т. Жовтневий, 43
		ТОВ "Фірма"Актив ЛТД"	(0512) 44-09-40 44-09-41	вул. Паризької комуни, 7
Одеська	Одеса	**ТОВ Фірма "Торгтехніка"**	(048) 733-57-45 711-18-53	вул. Прохорівська, 17
		ОАО "ЦСО"ЮТИС"	(048) 714-49-94 714-48-95	вул. Ніженська, 75
		ТОВ "Торгтехніка-98"	(048) 232-82-54 235-66-81	вул. Заславського, 36
Полтавська	Полтава	**ДП "Інпром Сервіс"**	(0532) 50-99-16, 50-65-65	вул. Фрунзе, 90
Рівненська	Рівне	**ТОВ "Інфосистема-2"**	(0362) 24-64-70, 24-60-39	вул. Льонокомбінатівська, 3
Сумська	Суми	**ТОВ "Інкомсервіс"**	(0542) 61-17-90	вул. Кірова, 48
		ТОВ "МБП"Делота"	(0542) 32-24-92 60-40-01	просп. М.Лушпи, 11
		ТОВ ДП "ЭВМ Сервис"	(0542) 61-17-99; 22-26-68	вул. Робоча 39
Тернопільська	Тернопіль	**ТОВ "Надзбруччя-Сервіс"**	(0352) 43-05-88, 52-78-08	вул. С.Крушельницької, 18
		ТзОВ "ІРІДА ПЛЮС"	(0352) 43-07-56, 43-12-21	вул. Бродівська, 5
Харківська	Харків	**Кооператив "Призма"**	(057) 719-40-71	вул. 23 Августа, 66
		ПФ "СТЦ Істок"	(057) 737-86-82 737-87-50	вул. Лебединська, 3
		ПП "Магнат-Трейд"	(057) 739-07-13	вул. Киргизська, 19, корп.3
		ТОВ "Крок"	(057) 716-42-76 759-00-01	вул. Малопанасівська, 4/7
		ТОВ ТК "НЕО"	(057) 763-01-28, 763-01-29	вул. Коцарська, 43
Херсонська	Херсон	**МЧП "Ріко"**	(0552) 31-07-07	вул. 40 років Жовтня, 102
		ПФ "Джерело"	(0552) 42-82-21	вул. Володимирова, 17, оф.3
Хмельницька	Хмельницький	**ТОВ НВП "Евріка"**	(0382) 700-328, 700-329	вул. Свободи, 2/1, к.108
		ТОВ "НВП Промприлад"	(0382) 74-68-00, 74-69-00, 74-69-74	вул. Чорновола, 88/2
Черкаська	Черкаси	**ПП "Система Діез"**	(0472) 35-05-29, ф.32-07-77	вул. Кірова, 73/3, оф.5
Чернівецька	Чернівці	**ТОВ "Інтех"**	(0372) 555-266, 548-979	вул. Головна, 226
Чернігівська	Прилуки	**ТОВ ВКФ "Інтеграл"**	(04637) 5-31-98	вул. Київська, 369
	Чернігів	**ТОВ "РМК-Торгсервіс"**	(0462) 67-42-84, 67-75-14	вул. Щорса, 58
		ТОВ"Виробничо-торгова фірма "АВЕ САН"	(0462) 65-35-28, 65-35-25	вул. Щорса, 66/8